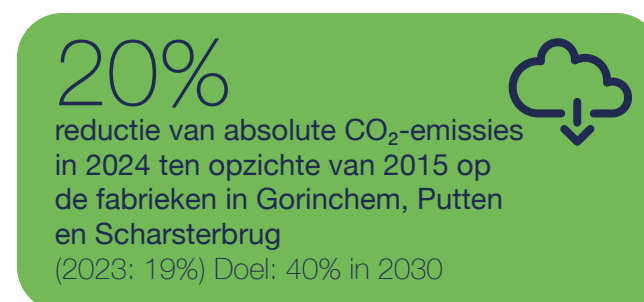
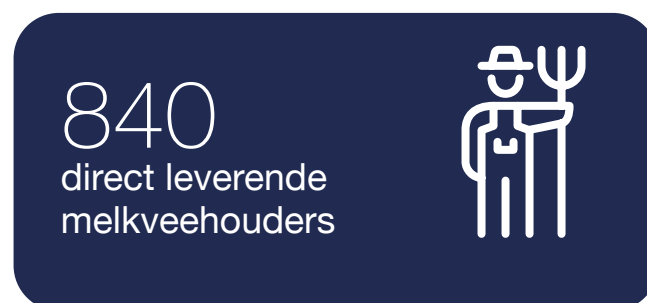




Care for tomorrow

Duurzaamheidsverslag 2024

Highlights 2024



Inhoudsopgave

Highlights	2
Voorwoord door de CEO	4
Algemeen	5
Over Vreugdenhil	6
Bestuur	19
Stakeholderbetrokkenheid	23
Milieu	28
Klimaatverandering	29
Lucht-, water- en bodemkwaliteit	42
Water	48
Biodiversiteit en ecosystemen	50
Grondstofgebruik en circulaire economie	53

Sociaal	56
Onze medewerkers	57
Medewerkers in de waardeketen	66
Klanten en consumenten	69
Governance	74
Zakelijk gedrag	75
Financiële informatie	79
Ontwikkelingen en resultaten	80
Organisatie en risicobeheersing	81
Slotwoord	84
Bijlagen	85
Begrippenlijst	86
GRI-tabel	87
ESRS-tabel	89



Samen bouwen aan een toekomstbestendige voedselketen



De wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Klimaatverandering, geopolitieke spanningen, schaarste aan grondstoffen en personeel zorgen voor een complex speelveld. Tegelijk groeit de wereldwijde vraag naar betrouwbare, voedzame voeding. Dat brengt verantwoordelijkheden met zich mee, maar ook kansen – om samen écht het verschil te maken.

Bij Vreugdenhil Dairy Foods geloven we dat vooruitgang begint met samenwerking in de hele keten. Als familiebedrijf doen we dat al meer dan 70 jaar: stap voor stap, met aandacht voor elkaar en met het oog op morgen. In 2024 vierden we ons jubileum – een mooi moment om terug te kijken, maar vooral om vooruit te kijken.

We zijn trots op wat we samen met onze partners hebben bereikt. Het aantal melkveehouders dat meedoet aan Tomorrow's Dairy – ons broeikasgasreductieprogramma met Nestlé – verdubbelde afgelopen jaar. Vandaag ontvangt 96,9% van onze melkveehouders een premie voor hun inzet op het gebied van kringlooplanbouw, dierenwelzijn en energie-efficiëntie.

Ook in onze fabrieken maken we stappen. Sinds 2015 is onze CO₂-uitstoot met 20% gedaald. In 2024 plaatsten we 317 extra zonnepanelen op de carport bij ons hoofdkantoor in Nijkerk. Onze ambitie blijft duidelijk: 40% reductie in 2030 – zonder in te leveren op kwaliteit of betrouwbaarheid.

Transparantie kreeg in 2024 ook een impuls. We zijn gestart met het afstemmen van onze rapportages op de nieuwe CSRD-richtlijnen. Niet omdat het al verplicht is, maar omdat het past bij wie we zijn: een stabiel, betrouwbaar familiebedrijf dat helder wil zijn over de keuzes die we maken.

Onze strategie, Sprint '27, geeft richting aan onze dagelijkse keuzes. Met negen strategische initiatieven investeren we in innovatie, ketensamenwerking en de kracht van ons bedrijf op de lange termijn. We geloven in de kracht van melkpoeder – niet alleen als kwalitatief hoogwaardig product, maar ook als onderdeel van de oplossing voor wereldwijde voedselvraagstukken. Door de hoge voedingswaarde is melk een belangrijk onderdeel van een duurzaam dieet.

Zuivel blijft wereldwijd een belangrijke rol spelen in gezonde voeding. Het is van nature rijk aan essentiële voedingsstoffen, en draagt bij aan de gezondheid in alle levensfasen. Bij Vreugdenhil voelen we ons verantwoordelijk om die voeding toegankelijk te maken – nu én in de toekomst.

Daarom blijven we werken aan melkpoeders van hoge kwaliteit, met oog voor dierenwelzijn, een lage milieubelasting en een positieve bijdrage aan de samenleving. Goede voeding moet beschikbaar én betaalbaar zijn. De uitdagingen zijn groot – maar de kansen zijn dat ook: om te groeien, te vernieuwen en samen een duurzame voedselketen te bouwen.

Met een gunstig klimaat en efficiënte landbouwsystemen is Noordwest-Europa – en zeker Nederland – bij uitstek geschikt voor verantwoorde zuivelproductie. Die positie willen we behouden én versterken. Samen met onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers en klanten maken we het verschil voor miljoenen mensen wereldwijd. Vandaag en zeker morgen.

Dit duurzaamheidsverslag laat niet alleen zien wat we doen – het geeft richting aan waar we naartoe willen. Naar een toekomstbestendige voedselketen, met zorg voor mens, dier en milieu. En altijd met vertrouwen in samenwerking. Die blik op morgen zit diep in ons DNA. Stap voor stap bouwen we samen verder.

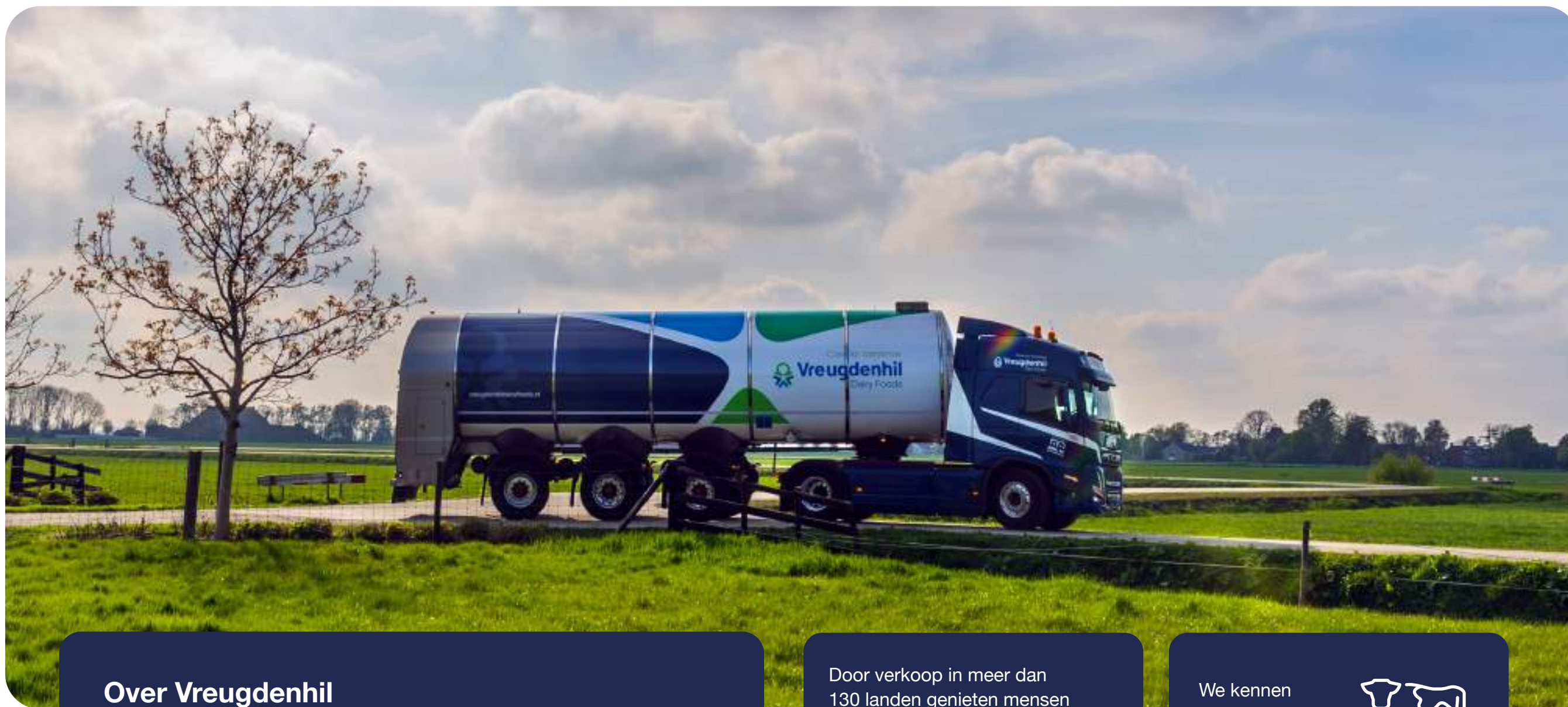
Care for tomorrow

Albert de Groot – CEO Vreugdenhil Dairy Foods

Algemeen

In het hoofdstuk 'Algemeen' lees je wat Vreugdenhil Dairy Foods doet, hoe onze waardeketen eruit ziet en welke thema's voor ons bedrijf van belang zijn. Vervolgens lichten we onze herijkte strategie toe, gevolgd door onze aanpak in stakeholderdialoog, waardecreatie en rapportage. Het tweede deel van het hoofdstuk gaat in op de bestuursstructuur, inclusief de managementstructuren, organisatiestructuur en beloningsbeleid.





Over Vreugdenhil

Vreugdenhil Dairy Foods is een Nederlands familiebedrijf, opgericht in 1954. Wij zijn gespecialiseerd in nutritionele en functionele poeders, met name gebaseerd op zuivel. Met onze vier productielocaties verwerken we jaarlijks anderhalf miljard kilo melk tot smakvolle en voedingsrijke consumentenproducten en ingrediënten. Dankzij onze jarenlange ervaring maken we, samen met onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers en klanten, het verschil voor miljoenen consumenten wereldwijd. Vandaag en zeker morgen.

Door verkoop in meer dan 130 landen genieten mensen wereldwijd van het goede en lekkere dat zuivel te bieden heeft

We kennen onze keten van gras tot glas



Herijkte strategie Sprint '27 en vernieuwde dubbele materialiteitsanalyse



De betrouwbare partner voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten: "Care for tomorrow"

Marktpositie

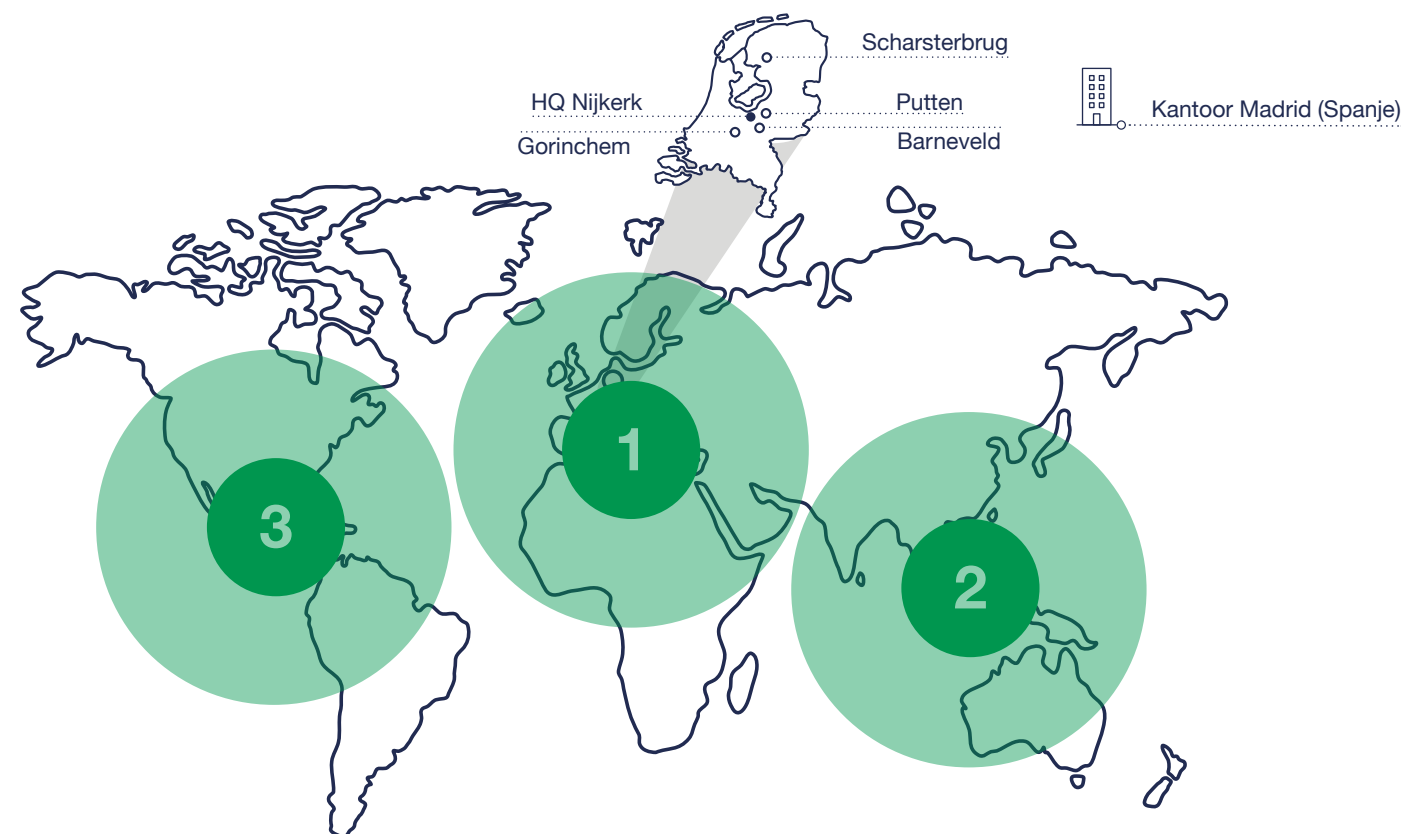
Vreugdenhil Dairy Foods is actief op de wereldmarkt voor nutritionele en functionele poeders. We produceren poeders in verschillende samenstellingen en verpakkingen, verdeeld over drie hoofdcategorieën:

Onze drie hoofdcategorieën:

- Consumer Dairy** (melkpoeder voor consumentengebruik): ons melkpoeder wordt wereldwijd gebruikt voor een heerlijk glas melk, yoghurt, in koffie en thee of als basis bij het bereiden van een maaltijd. Het is gezond, voedingsrijk en lekker, lang houdbaar en goed oplosbaar in zowel warm als koud water.
- Industrial Dairy** (ingrediënten voedingsindustrie): Wij produceren smaakvolle zuivel ingrediënten voor de wereldwijde levensmiddelenindustrie, zoals onder andere ijs-, yoghurt-, koekjes- en chocolademakers. Dankzij verschillende typen poeders en recepturen kunnen we aansluiten bij de uiteenlopende klantbehoeften.
- Specialised Nutrition** (specifieke toepassingen): We produceren high-end poeders met strikte specificaties, bijvoorbeeld voor kindervoeding (Early Life Nutrition), mensen met een kwetsbare gezondheid (Therapeutic Food en Medical Nutrition) of sportvoeding (Performance Nutrition).

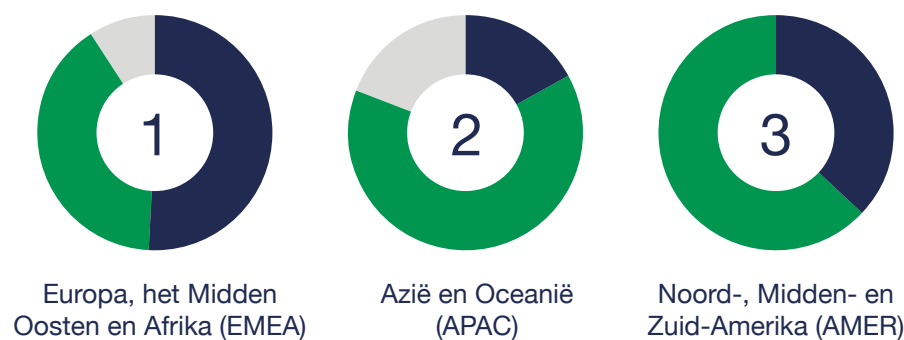
Onze producten worden vanuit Nederland wereldwijd geëxporteerd, waardoor in meer dan 130 landen mensen genieten van het goede en lekkere dat zuivel te bieden heeft. We zien een toenemende vraag naar onze producten in Noordwest-Europa, met name door onze activiteiten op het gebied van duurzaamheid. Nederland heeft een toonaangevende positie op het gebied van efficiëntie, kwaliteit, voedselveiligheid en duurzaamheid. Ons melkpoeder voor consumentengebruik gaat met name naar Afrika en het Midden-Oosten. Ingrediënten voor de voedingsindustrie worden vooral in Europa afgezet. Specifieke toepassingen vinden hun weg naar Azië. De hoge kwaliteitsnormen van Vreugdenhil en klantgericht maatwerk zorgen ervoor dat we voldoen aan de nationale wetgeving en we kunnen inspelen op de regionale voedingsbehoefte. Zo zijn we een betrouwbare partner voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten.

Onze locaties

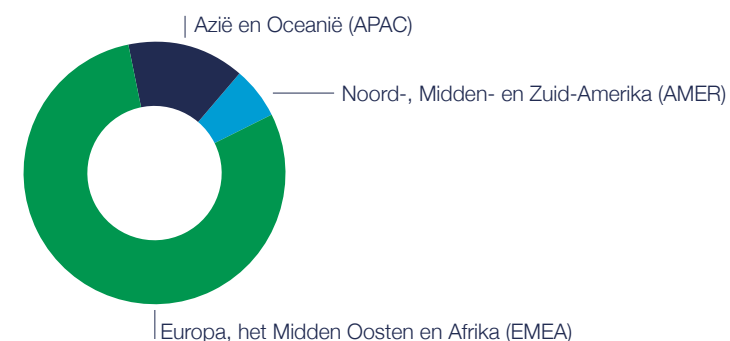


Wereldwijde export

Verspreiding van divisies per regio



Verspreiding van volume over regio's



De volumes in bovenstaande infographic zijn gebaseerd op de regio van eindbestemming, niet de regio van de directe klant van Vreugdenhil.

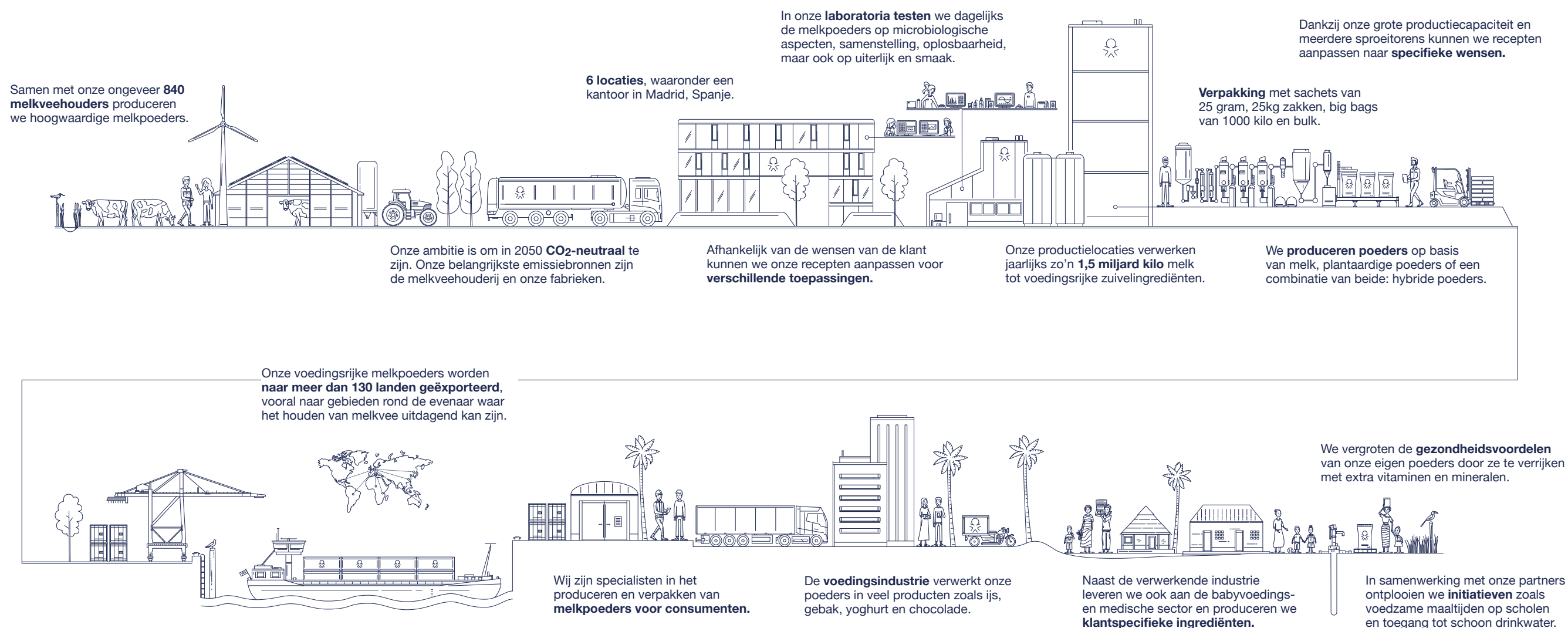
Waardeketen

Gezonde voeding draagt bij aan de kwaliteit van leven en zuivel is hier een belangrijk onderdeel van. Miljoenen mensen over de hele wereld genieten dagelijks van de zuivel en zuivel ingrediënten van Vreugdenhil. Onze voedzame melkpoeders passen niet alleen goed in een gezond voedingspatroon, ze zijn ook lekker en gemaakt van verse melk.

De waardeketen van Vreugdenhil Dairy Foods bestaat upstream primair uit onze melkveehouders, overige leveranciers en transport. De leveranciers leveren grondstoffen zoals zuivelproducten, vitaminen en mineralen, plantaardige olie, lecithine, lactose, industriële gassen, reinigingsmiddelen en verpakkingsmaterialen. Daarnaast kopen we diverse diensten in, zoals het melktransport van het melkveebedrijf naar onze fabrieken en het transport van onze producten tussen de fabrieken en de klant.

Downstream in onze waardeketen bevinden zich de drie groepen klanten: verpakkers van melkpoeder voor consumentengebruik, de levensmiddelenindustrie en producenten van specifieke toepassingen zoals kindervoeding, sportvoeding of medische voeding. Uiteraard is transport ook onderdeel van de downstreamwaardeketen.

Deze waardeketen toont alle stappen die we samen zetten om de voedingsrijke poeders te produceren.



Van Marathon '25 naar Sprint '27

Onze Marathon '25-strategie liep eind 2024 af. Gedurende 2024 hebben we daarom onze herijkte strategie vormgegeven: Sprint '27. De naam van deze herijkte strategie weerspiegelt de urgentie om versneld te handelen op belangrijke thema's zoals duurzaamheid, innovatie en efficiëntie. Door onze focus te verscherpen en de uitvoering op deze gebieden te versnellen, blijven we relevant voor onze stakeholders en waarborgen we onze toekomstbestendigheid. Dit sluit naadloos aan bij onze nieuwe visie: Vreugdenhil Dairy Foods: Dé betrouwbare partner voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten. Voor onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers, klanten en consumenten. Care for tomorrow. Onze strategische initiatieven dragen bij aan deze visie.

De betrouwbare partner door samenwerking:

- Source for success richt zich op het waarborgen van een stabiele melkvoorziening om onze klanten te blijven beleveren met onze nutritionele zuivelproducten.
- Explore emerging opportunities en Move to more value add ondersteunen onze algehele visie door marktkansen te benutten en continue verbetering te stimuleren in effectievere en efficiëntere werkprocessen. Hiermee zorgen we voor continuïteit en blijven we een betrouwbare partner voor onze melkveehouders, medewerkers en klanten.

Versterken van onze concurrentiepositie:

- Strengthen our market position, Blend excellent, Improve continuously en Innovate and develop zijn gericht op het versterken van onze concurrentiepositie in melkpoeders en melkpoederblends, het optimaliseren en innoveren met onderscheidende producten en het behouden en vergroten van onze volumes. We groeien door in toegevoegde waarde, kwaliteit en maatwerk en verstevigen daarmee onze positie in de markt. Door een gevarieerd productportfolio zorgen wij ervoor dat er voor iedere klant en consument een (zuivel) product is dat past bij hun behoeftes.

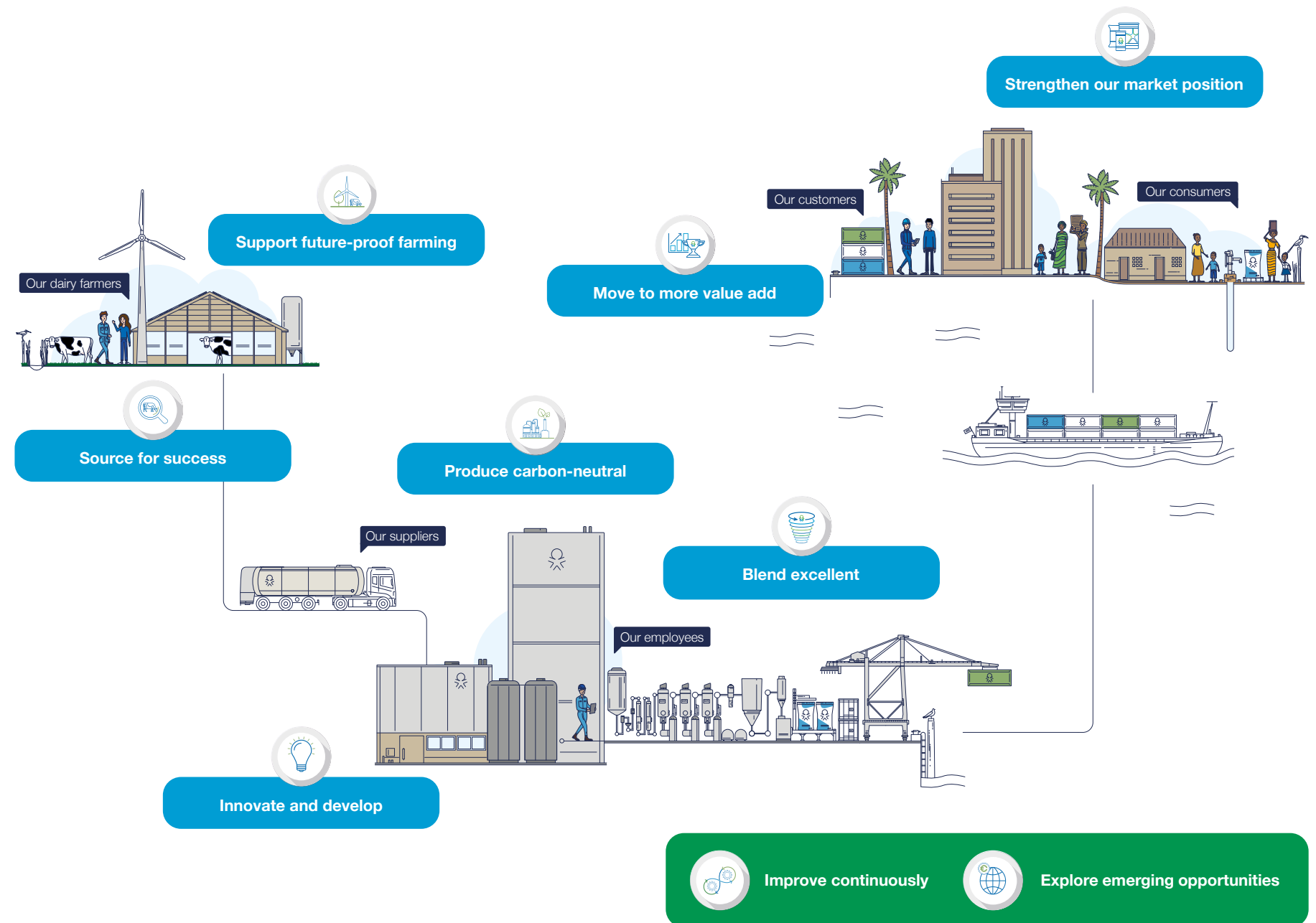
Minimaliseren van onze ecologische impact:

- Support future-proof farming en Produce carbon neutral richten zich op duurzaamheid. Via deze initiatieven werken we samen met melkveehouders om toekomstbestendige landbouwpraktijken te ontwikkelen en nemen we maatregelen om CO₂-neutrale productielocaties te realiseren.

We hebben er vertrouwen in dat deze initiatieven ons ondersteunen om een toekomstbestendig bedrijf te zijn.

Sprint '27

Dé betrouwbare partner voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten.



Dubbele materialiteitsanalyse

In lijn met onze toewijding aan transparantie en verantwoord ondernemen hebben we een grondige dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, volgens de richtlijnen van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Voor deze analyse zijn zowel interne als externe stakeholders betrokken om de materiële onderwerpen die van invloed zijn op ons bedrijf en onze stakeholders te identificeren. Deze materiële onderwerpen zijn onderdeel van de strategie Sprint '27 of we nemen er al geruime tijd acties op. Het proces en de uitkomsten worden hieronder beschreven. De thema's zijn uitgewerkt in de rest van dit verslag.

Onze dubbele materialiteitsanalyse maakt inzichtelijk welke duurzaamheidsonderwerpen relevant zijn voor Vreugdenhil. Het is belangrijk om te weten welke thema's het meest relevant zijn, zodat we gericht sturen en strategische beslissingen maken. Hierbij is gekeken naar impact- en financiële materialiteit. Bij impact-materialiteit is beoordeeld welke mogelijke impact Vreugdenhil en haar keten kunnen hebben op de omgeving. Dit kan een positieve of negatieve impact zijn. Bij financiële materialiteit is gekeken welke thema's een financieel risico of kans kunnen zijn voor Vreugdenhil. Een thema kan ook dubbel materieel zijn; hierbij is het thema zowel impact- als financieel materieel.

Resultaten

Een belangrijk verschil met de materialiteitsanalyse van eind 2020 is dat we de definities hebben aangepast om zoveel mogelijk aan te sluiten bij de Europese wetgeving CSRD. Dit betekent dat klanttevredenheid en verantwoorde melkveehouderij niet meer als aparte thema's terugkomen. Deze onderwerpen zijn nu verdeeld in andere thema's op de plekken in de keten waar dit materieel is. Het thema goed werkgeverschap is nu gespecificeerd in de thema's training en ontwikkeling, veiligheid en gezondheid medewerkers, arbeidsvoorwaarden en omstandigheden en gelijke behandeling en kansen voor iedereen. Opvallende nieuwe thema's zijn waterverbruik, toekomstzekerheid en gelijke kansen voor melkveehouders, politieke betrokkenheid en lobbyactiviteiten, eiwittransitie en aanpassing aan klimaatverandering.

Door de dubbele materialiteitsanalyse kunnen we nog beter geïnformeerde besluiten nemen en onze strategieën aanscherpen om effectief in te spelen op de meest relevante duurzaamheidskwesties. Het proces van de dubbele materialiteitsanalyse bij Vreugdenhil bestond uit een aantal stappen.

Contextanalyse

Resultaat: 22 thema's. Validatie MT en vier externe stakeholders

We hebben kritisch gekeken naar de impact van onze bedrijfsactiviteiten op duurzaamheid en naar de impact van sociale- en milieuontwikkelingen op onze (financiële) bedrijfsvoering. Extern hebben we de bredere maatschappelijke trends en mondiale uitdagingen geanalyseerd die relevant zijn voor onze bedrijfsactiviteiten. Intern hebben we de ketenprocessen, van grondstoffen tot eindproduct, en de potentiële risico's en kansen in kaart gebracht.

Stakeholderenquête

We hebben onze belangrijkste stakeholders geïdentificeerd om hun perspectieven en zorgen te integreren in onze beoordeling. Met een enquête onder 331 stakeholders hebben we opgehaald welke thema's volgens hen voor Vreugdenhil materieel zijn. 88 stakeholders (27%), waaronder melkveehouders, leveranciers, werknemers en klanten, hebben gereageerd en de thema's beoordeeld op impactmaterialiteit en financiële materialiteit. Daarnaast hebben we ze gevraagd aan te geven waar in de keten de impact, risico of kans op het onderwerp het grootst is.

Bepalen drempelwaarde door MT

Resultaat: 21 thema's, gevalideerd door twee externe stakeholders.

De resultaten zijn in het MT besproken en de gewenste drempelwaarde is vastgesteld. De stakeholders hadden de materialiteit een score gegeven tussen 1 (zeer beperkt) en 5 (zeer groot). Op basis van de expertise van het MT en de aandacht die thema's al hebben binnen de organisatie, is de drempelwaarde bepaald op 3,0. Dit betekent dat de thema's met een gemiddelde score van boven 3,0 bij financiële- en/of impactmaterialiteit als materieel zijn geclassificeerd.

Interne analyse van Impacts, Risico's en Kansen (IRK) per afdeling

Resultaat: 19 thema's

We hebben samen met relevante afdelingen een interne analyse uitgevoerd. In een enquête is vastgesteld waar in de waardeketen de impacts, risico's en kansen het grootst zijn, wat richting geeft aan waar onze activiteiten zich moeten concentreren. Thema's met de hoogste impact in een deel van de keten zijn door de betreffende afdeling verder uitgewerkt. Elk projectteam bestond uit het verantwoordelijke MT-lid, twee tot drie afdelingsvertegenwoordigers en de duurzaamheidsmanager. Per activiteit zijn de impacts, risico's en kansen (IRK) voor alle geselecteerde thema's geformuleerd. Bestaande maatregelen en beleid zijn geïnventariseerd en beoordeeld; waar die ontbreken, zijn de onderwerpen gescoord op ernst, reikwijdte, onomkeerbaarheid (bij negatieve impact) en waarschijnlijkheid (bij potentiële issues). Dit leidde tot 19 thema's, waarvoor per afdeling actielijsten zijn opgesteld om de impacts en risico's te verlagen en kansen te benutten. Een deel van de acties is in 2024 gestart; het merendeel volgt in 2025. Eind 2025 wordt de IRK herzien.

MT-workshop en goedkeuring

19 thema's waarvan 8 strategisch

In een workshop met het MT zijn de resultaten van de interne verdieping besproken. Hier is aandacht besteed aan welke thema's al goed op orde zijn en we blijven verbeteren, en welke thema's meer aandacht vragen en strategische waarde hebben. De strategische thema's zijn opgenomen in Sprint '27.

Materiële onderwerpen

De 19 materiële onderwerpen per onderdeel van de keten staan weergegeven op de volgende pagina's, soms dubbel als ze op meerdere plekken relevant zijn. Klikken op de onderwerpen leidt naar de juiste plek in dit verslag, waarbij het bijbehorende beleid, acties en doelen worden toegelicht. Bij elk thema worden vijf zaken beschreven.

Strategische relevantie

- Een icoon geeft aan of het thema behoort tot de Vreugdenhil-strategie Sprint '27 en tot welke van de negen strategische initiatieven.
- Thema's zonder dit icoon beschouwen we als randvoorwaardelijk: Dit is de fundering voor succesvolle uitvoering van de strategie. Hier werken we al actief aan en blijven we aandacht voor houden om ze te verbeteren.



Impact, risico's en kansen

- Bij impact of dubbel materiële thema's wordt de impact van Vreugdenhil en haar keten op het thema beschreven.
- Bij financieel of dubbel materiële thema's wordt het risico en/of de kans van het thema op Vreugdenhil beschreven.

Milieu

Broeikasgasemissies

Actueel ☒ Potentieel ☐

Impact
Verminderen van de uitstoot van broeikasgassen in de melkveehouderij door gerichte maatregelen op pens- en darmfermentatie, mestopslag, energiegebruik en voerproductie. Reduceren van koolstof in de atmosfeer met koolstofvastlegging door actief bodembeheer.

Risico
Hogere kosten voor het reduceren van emissies in de melkveehouderij

Kans
Voorloper zijn in de zuivelindustrie door onze ervaring en kennis op het gebied van emissiereductie in de melkveehouderij.

Impact materieel

Financieel materieel

☒ Dubbel materieel

Tijdshorizon

(één van de onderstaande)

- Actuele thema's, waarbij de impact, het risico of de kans zich al voordoet, en
- Potentiële thema's, waarbij de impact, het risico of de kans zich (nog) niet voordoet. Dit kan in de toekomst gaan komen. Of het kan in het verleden al gebeurd zijn, waarbij ze nu zijn afgedekt met eigen maatregelen of via wet- en regelgeving en alleen nog incidenteel kunnen plaatsvinden.

Type materialiteit

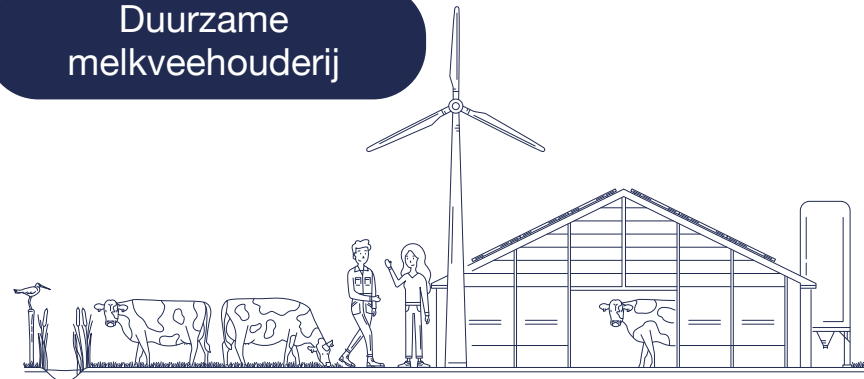
(één van de onderstaande)

- Impact materieel (de impact van Vreugdenhil en haar keten op het thema),
- Financieel materieel (de (financiële) risico's en kansen van het thema op Vreugdenhil), of
- Dubbel materieel (zowel impact als financieel materieel).

Hoofdstuk

- ☒ Algemeen
- ☒ Milieu
- ☒ Sociaal
- ☒ Governance

Duurzame melkveehouderij



Broeikasgasemissies

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Verminderen van de uitstoot van broeikasgassen in de melkveehouderij door gerichte maatregelen op pens- en darmfermentatie, mestopslag, energiegebruik, voerproductie en aanvoerbronnen. Reduceren van koolstof in de atmosfeer met koolstofvastlegging door actief bodembeheer.

Risico

Hogere kosten voor het reduceren van emissies in de melkveehouderij

Kans

Voorloper zijn in de zuivelindustrie door onze ervaring en kennis op het gebied van emissiereductie in de melkveehouderij.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Klimaatadaptatie

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Vergroten van de veerkracht van de melkveehouderij tegen extreme weersomstandigheden door samenwerking en kennisdeling over de effecten van klimaatverandering en het toepassen van adaptatiemaatregelen. Dit zorgt ervoor dat melkveehouders op een duurzame wijze in hun levensonderhoud kunnen voorzien.

Risico

Lagere melkproductie door droogte, hittestress of waterstress.

Kans

Bepaalde gewassen groeien beter door meer CO₂ in de atmosfeer en/of hogere temperaturen, waardoor er meer voer geproduceerd wordt.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Lucht-, bodem- en waterkwaliteit *

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Implementeren van regeneratieve landbouwpraktijken om de afhankelijkheid van kunstmest en pesticiden te verminderen en de uitstoot en uitspoeling van schadelijke stoffen terug te dringen. Hiermee draagt de melkveehouderij bij aan het herstel van de bodem-, water- en luchtkwaliteit en daarmee ook de kwaliteit van de leefomgeving.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Water*

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Vergroten van de waterbuffering in de bodem door regeneratieve landbouw toe te passen. Dit zorgt ervoor dat water en nutriënten beter worden vastgehouden, waardoor minder uitspoeling optreedt en de belasting op het watersysteem afneemt. Daarmee wordt zowel de waterkwaliteit als de beschikbaarheid van water verbeterd.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Biodiversiteit en ecosystemen

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Versterken van de biodiversiteit op en rond het melkveebedrijf, door inzet van permanent grasland, kruidenrijk grasland, weidevogelbeheer en landschapselementen zoals hagen en poelen. Promoten van een goede stikstofbalans op het melkveebedrijf om impact op omliggende ecosystemen te verminderen, door te belonen in een premium programma.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Diergezondheid- en welzijn

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Bijdragen aan de gezondheid en het welzijn van koeien en kalveren door goede zorg, met onder andere passende voeding, zorgvuldig antibioticagebruik en aandacht voor de vijf vrijheden voor dieren.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Politieke betrokkenheid en lobby

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Behartigen van de belangen van de zuivelsector en beïnvloeden van politieke besluitvorming t.a.v. sociale- en milieuvraagstukken in de zuivelsector. Dit doen we door actieve deelname aan sectorbrede samenwerkingsverbanden zoals NZO, EDA, FNLI en VNO-NCW. Hierbij volgen we politieke ontwikkelingen en blijven we openstaan voor diverse perspectieven in de maatschappelijke en politieke dialoog over de zuivelsector.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Training en ontwikkeling melkveehouders *

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Samenwerken en regelmatig afstemmen met melkveehouders en kennispartners over gerichte training en gezamenlijke initiatieven die aansluiten bij onze strategie. Hiermee voorkomen we onduidelijkheid en ontwikkeling in andere richtingen dan passend bij ons.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Versterken van de inkomenszekerheid van melkveebedrijven en hen ondersteunen in duurzame ontwikkeling door transparante contracten, een stabiele melkprijs en samenwerking. Hierbij werken we op een gelijke manier met melkveehouders van uiteenlopende schaalgrootte en locaties om een eerlijke concurrentieomgeving te behouden.

Risico

Prijsvolatiliteit en onvoldoende aandacht voor milieu-uitdagingen door tekort aan financiële middelen.

Kans

Duurzame samenwerking met leveranciers en ruimte creëren voor innovatie.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Duurzame partnerships

Actueel ☐ Potentieel

Impact

Gezamenlijk aanpakken van sociale-, en milieuvraagstukken in de zuivelsector, zoals verbeterde landbouwpraktijken, lagere uitstoot van broeikasgassen en het behoud van biodiversiteit. Afhankelijk van beschikbare tijd, middelen en marktverwaarding verschilt de intensiteit van de samenwerking per bedrijf.

Risico

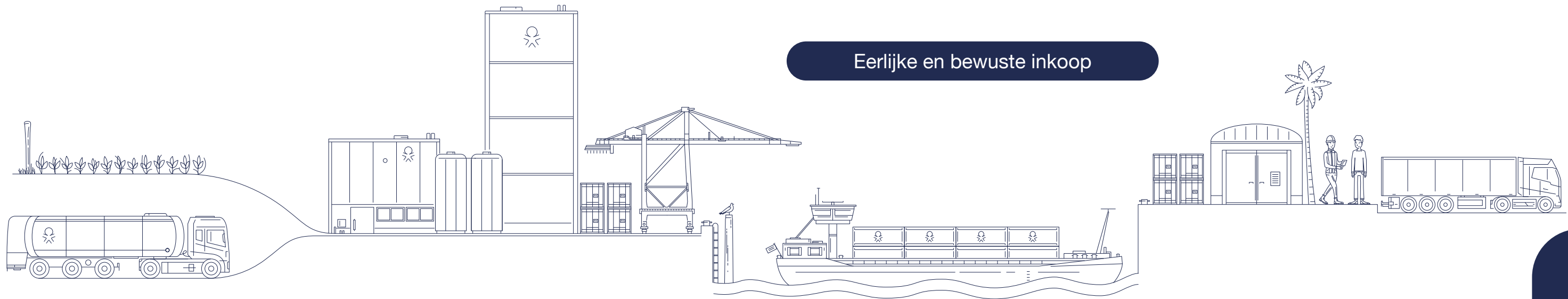
Afhankelijkheid van partners, mogelijke geschillen over duurzaamheidsdoelen, en reputatierisico's als partners niet aan de afgesproken duurzaamheidsbeloften voldoen.

Kans

Verbeterde duurzaamheidsprestaties en het bevorderen van positieve milieu- en sociale impact.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

* Vanuit onze DMA is dit onderwerp materieel voor de melkveehouderij. Op basis van een verdiepende analyse van de afdeling Milk Supply is besloten om in 2025 geen extra acties, buiten de activiteiten die we al doen, voor dit onderwerp uit te voeren. Door onze aandacht jaarlijks te richten op een aantal van de materiële thema's, kunnen we meer impact realiseren.



Broeikasgasemissies

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Verminderen van uitstoot van broeikasgassen, veroorzaakt door het gebruik van fossiele brandstoffen bij het vervoer van grondstoffen naar de fabriek en eindproducten naar de klant, met efficiënte logistiek en schonere transportoplossingen.

Risico

Hogere kosten voor het reduceren van emissies in de transportsector.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Klimaatadaptatie

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Samenwerken en kennis delen over klimaatadaptatie waardoor grondstof- en dienstenleveranciers zich beter kunnen voorbereiden op veranderende omstandigheden en we daarmee de weerbaarheid van de keten als geheel versterken.

Risico

Lagere productie van grondstoffen door bijvoorbeeld waterstress.

Kans

Bepaalde gewassen groeien beter door meer CO₂ in de atmosfeer en/of hogere temperaturen, waardoor er meer geproduceerd wordt.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Biodiversiteit en ecosystemen

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Inkopen van grondstoffen uit duurzaam beheerde bronnen, waardoor risico's op ontbossing en biodiversiteitsverlies verkleind worden voor grondstoffen zoals palmolie, papier en hout.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Grondstofgebruik en circulaire economie

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Efficiënt gebruiken van grondstoffen die nodig zijn om melkpoeder te maken, zoals melk, weipoeder, lactose, suiker, vitamines en mineralen. Behouden van de waarde van producten, materialen en andere hulpbronnen, onder andere door gebruik van minimale verpakkingen met behoud van veiligheid en kwaliteit van producten.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Mensenrechten in de keten

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Toepassen van gepaste zorgvuldigheid voor medewerkers van leveranciers (van bijvoorbeeld cacao en palmolie) ten aanzien van aandacht voor mensenrechten, veilige werkomstandigheden, het tegengaan van kinder- en gedwongen arbeid en toegang tot adequate huisvesting, voeding, water en sanitair.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Eerlijk en integer zakendoen

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Stimuleren van verantwoord gedrag van medewerkers en management in de samenwerking met elkaar en met externe stakeholders door een sterke bedrijfscultuur waarin duurzaamheid, ethiek en transparantie centraal staan.

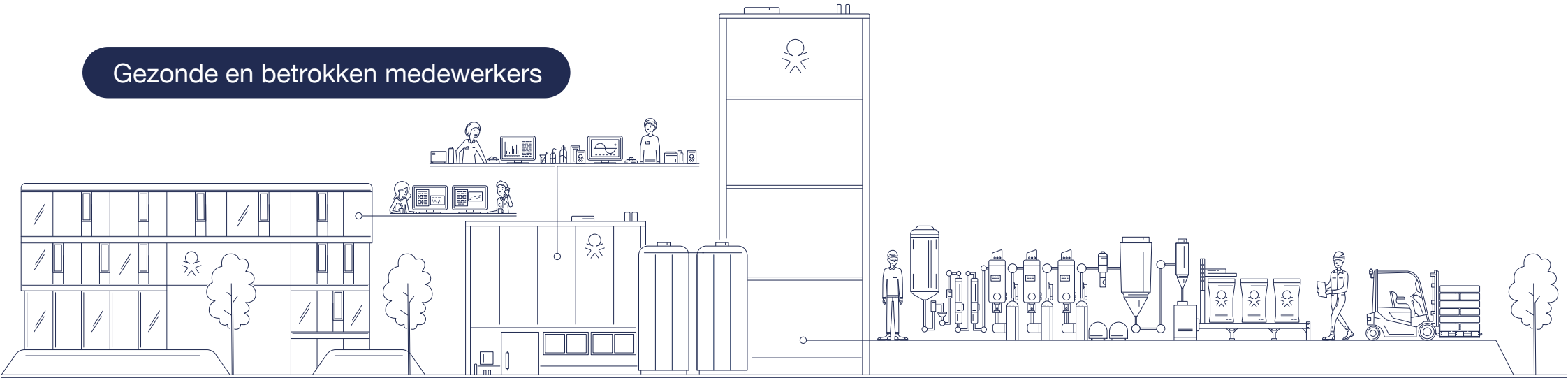
Risico

Reputatieschade, juridische consequenties bij niet-naleving van wet- en regelgeving en financiële risico's bij incidenten.

Kansen

Verbeterde transparantie, versterking van de bedrijfsreputatie, nalevingskansen en duurzame groei door ethische bedrijfspraktijken.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel



Sociaal

Arbeidsvoorwaarden en omstandigheden

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Stimuleren van werkgelegenheid en het aanbieden van positieve arbeidsomstandigheden aan onze medewerkers. Dit omvat aspecten zoals werkzekerheid, werktijden, eerlijke beloning, arbeidsrechten en collectieve onderhandelingen.

Risico
Slechte arbeidsomstandigheden kunnen leiden tot ontevredenheid, gezondheidsproblemen en personeelsverloop, wat de bedrijfsvoering kan verstoren en de reputatie kan schaden.

Kans
Tevreden en gemotiveerd personeel heeft positieve gevolgen voor de productiviteit en het bedrijfssucces.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Sociaal

Veiligheid en gezondheid van medewerkers

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Stimuleren van de fysieke en mentale gezondheid en veiligheid van haar medewerkers. We creëren een veilige werkomgeving, bevorderen een goede werk-privébalans, stimuleren gezonde voeding en gewoonten, voorkomen ongevallen en nemen maatregelen tegen geweld en intimidatie.

Risico
Arbeidsongevallen met letsel en financiële aansprakelijkheid, gezondheidsproblemen bij medewerkers en verzuim, nalevingsboetes en juridische consequenties.

Kans
Medewerkertevredenheid, productiviteit en positieve reputatie.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Sociaal

Gelijke behandeling en kansen voor iedereen

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Stimuleren van diversiteit en inclusie door het bieden gelijke kansen en salarissen voor man/vrouw en het tegengaan van discriminatie op basis van gender, ras of etnische oorsprong, nationaliteit, geloofsovertuiging, beperking, leeftijd of seksuele voorkeur.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel

Sociaal

Training en ontwikkeling

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Stimuleren van de ontwikkeling, groei en kansen van medewerkers door het aanbieden van trainingen en opleidingen. Voor het productieproces, de veiligheid op de werkvloer en voedselveiligheid zijn goed getrainde medewerkers noodzakelijk.

☒ Impact materieel Financieel materieel Dubbel materieel



Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren

Milieu

Broeikasgasemissies

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Verminderen van uitstoot van broeikasgassen in het productieproces van melkpoeder door het gebruik van groene stroom en het reduceren van gebruik van aardgas en elektriciteit.

Risico
Hogere kosten voor het reduceren van emissies in de fabrieken.

Kans
Voorloper zijn in de zuivelindustrie door onze ervaring en kennis op het gebied van emissiereductie in de fabrieken.

Impact materieel

Financieel materieel

☒ Dubbel materieel

Milieu

Klimaatadaptatie

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Aandacht geven aan klimaatadaptatie en actief samenwerken binnen de levensmiddelensector, waardoor onze fabriekslocaties beter kunnen inspelen op fysieke klimaatrisico's en we de weerbaarheid van onze processen vergroten.

Risico
Toenemende kosten door waterschaarste tijdens periodes van droogte of extra koelen tijdens een hittegolf.

Impact materieel

Financieel materieel

☒ Dubbel materieel

Milieu

Lucht-, bodem- en waterkwaliteit

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Toepassen van preventief milieubeheer om emissies naar lucht (zoals poeder, geur en geluid) en naar water (in de vorm van warmte) tijdens de productie van melkpoeder te beperken. Hoewel verontreiniging van water of bodem door lekkages nauwelijks voorkomt, vraagt dit om voortdurende zorg en alertheid.

☒ Impact materieel

Financieel materieel

Dubbel materieel

Milieu

Water

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Bewust omgaan met water, door kritisch te kijken welke bron nodig is voor welke toepassing en te reduceren waar mogelijk. Gebruik van water in het productieproces van melkpoeder is nodig voor onder andere koeling en reiniging. Doordat water uit melk wordt gehaald, is het netto waterverbruik negatief: er wordt meer water geloosd dan ingenomen.

☒ Impact materieel

Financieel materieel

Dubbel materieel

Milieu

Grondstofgebruik en circulaire economie

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Toepassen van gerichte afval- en recyclingmaatregelen om afval vanuit het productieproces te reduceren en circulariteit te bevorderen.

☒ Impact materieel

Financieel materieel

Dubbel materieel

Governance

Politieke betrokkenheid en lobby

Actueel ☒ Potentieel

Impact
Behartigen van de belangen van de zuivelsector en beïnvloeden van politieke besluitvorming t.a.v. sociale- en milieuvraagstukken in de zuivelsector. Dit doen we door actieve deelname aan sectorbrede samenwerkingsverbanden zoals NZO, EDA, FNLI en VNO-NCW. Hierbij volgen we politieke ontwikkelingen en blijven we openstaan voor diverse perspectieven in de maatschappelijke en politieke dialoog over de zuivelsector. Dit bevordert een evenwichtige belangenbehartiging, helpt bij het creëren van een gelijk speelveld en ondersteunt het behoud van de exportpositie van de zuivelsector.

☒ Impact materieel

Financieel materieel

Dubbel materieel

Voedingsrijke en smaakvolle producten



Klimaatadaptatie

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Samenwerken en kennis delen over klimaatadaptatie waardoor klanten en consumenten zich beter kunnen voorbereiden op veranderende omstandigheden en we daarmee de weerbaarheid van de keten als geheel versterken.

Risico

Extreme weersomstandigheden waardoor onze consumenten niet meer kunnen wonen waar ze nu wonen of minder financiële mogelijkheden hebben om onze producten te kopen.

Kans

Verschuivingen in consumentengedrag en in klantvraag om bij te dragen aan de klimaattransitie.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Productkwaliteit en -veiligheid

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Borgen van voedselveiligheid en constante productkwaliteit om te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten. We leven hierbij de strenge normen en voorschriften binnen de voedingsindustrie na. Daarnaast behouden we het vertrouwen van consumenten door transparante informatievoorziening.

Risico

Reputatieschade bij gezondheidsproblemen, juridische problemen door niet-naleving van regels en financiële boetes.

Kans

Versterkte reputatie en klantloyaliteit.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Betaalbare en gezonde voeding

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Beschikbaar stellen van gezonde en betaalbare voeding en nieuwe producten waardoor ondervoeding, honger en armoede bestreden kunnen worden bijv. door verrijking van nutriënten.

Risico

Reputatieschade en juridische risico's als het niet voldoet aan wet- en regelgeving.

Kans

Nieuwe markten aanboren door betaalbaarheid of bepaalde specificaties van producten waarmee ze beschikbaar zijn voor bepaalde groepen.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Eiwittransitie

Actueel ☒ Potentieel

Impact

We richten ons hoofdzakelijk op de productie van melkpoeders vanwege de hoge voedingswaarde en eiwitkwaliteit van zuivel. Tegelijkertijd spelen we in op de groeiende vraag van consumenten naar plantaardige alternatieven met productontwikkeling en distributieactiviteiten, vooral binnen de Europese markt.

Risico

Omzetsdaling en kostenstijging door omschakeling naar plantaardige grondstoffen.

Kans

Bij afname melkproductie in Nederland houden we onze fabrieken in productie als we alternatieve grondstoffen hebben. Daarnaast kunnen we nieuwe markten aanboren door de toenemende vraag naar plantaardig.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel

Duurzame partnerships

Actueel ☒ Potentieel

Impact

Gezamenlijk aanpakken van sociale-, en milieuvraagstukken in de zuivelketen zoals verbeterde landbouwpraktijken, lagere uitstoot van broeikasgassen en productontwikkeling. Afhankelijk van beschikbare tijd, middelen en marktverwaarding verschilt de intensiteit van de samenwerking per bedrijf.

Risico

Afhankelijkheid van partners, mogelijke geschillen over duurzaamheidsdoelen, en reputatierisico's als partners niet aan de afgesproken duurzaamheidsbeloften voldoen.

Kans

Verbeterde duurzaamheidsprestaties en het bevorderen van positieve milieu- en sociale impact.

Impact materieel Financieel materieel ☒ Dubbel materieel



Waardecreatiemodel

INPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

- Financiële middelen (eigen vermogen, vreemd vermogen) van aandeelhouders en banken
- € 209 miljoen groepsvermogen (2023: €197 miljoen)

SAMENWERKING EN DIALOOG

Samenwerkingen en jaarlijkse gesprekken met o.a. ngo's, maatschappelijke partijen, klanten, wetenschap, overheid en leveranciers

MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennis en competenties van onze medewerkers
- 526 medewerkers, 513 FTE (2023: 511 medewerkers, 498 FTE)
- Ongeveer 100 interim-medewerkers en uitzendkrachten (2023: 100)
- Training en ontwikkeling

NATUURLIJK KAPITAAL

- 1,5 miljard kilo melkequivalenten (2023: 1,5 miljard kilo) waarvan ruim de helft van onze 840 Nederlandse melkveehouders
- 100% RSPO-gecertificeerde palmolie uit Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica (2023: 100%)
- Overige grondstoffen en verpakkingsmaterialen
- 100% groene stroom van Europese wind (2023: 100%)
- Gas en water

BEDRIJFSMODEL

Missie

Als Nederlandse producent van melkpoeders leveren we vandaag de nutritionele producten en ingrediënten van morgen. Deze zijn op basis van zuivel en plantaardige grondstoffen. Onze jarenlange ervaring stelt ons in staat om, samen met onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers en klanten, het verschil te maken voor miljoenen consumenten overal ter wereld. Vandaag en zeker morgen.

Visie

Dé betrouwbare partner voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten. Voor onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers, klanten en consumenten.
Pay-off: Care for tomorrow

Kernactiviteit

Productie van melkpoeders uit verse koemelk.



OUTPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

- € 1,06 miljard omzet (2023: €1,03 miljard)
- Klanten in meer dan 130 landen
- Melkpoeder voor consumentengebruik – melkpoeder verpakt in consumentenverpakking
- Ingrediënten voedingsindustrie – melkpoeder als ingrediënt voor de levensmiddelenindustrie
- Specifieke toepassingen – melkpoeder als ingrediënt voor specifieke toepassingen, zoals kindervoeding, sportvoeding en plantaardig poeder.

SAMENWERKING EN DIALOOG

- Kennisuitwisseling
- 6 afgeronde productontwikkelingstrajecten (2023: 16)
- (Inter)nationale samenwerkingsverbanden
- Tomorrow's Dairy programma met Nestlé
- Ruim 1,7 miljard liter drinkwater beschikbaar gemaakt in Afrika (2023: 1,7 miljard liter)

MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennisontwikkeling
- Gezonde en vitale medewerkers
- 5,7% ziekteverzuim (2023: 6,1%)
- 8 ongevallen met verzuim (2023: 7)

NATUURLIJK KAPITAAL

- 96,9% van onze melkveehouders ontvangt een premie via ons duurzaamheidsprogramma (2023: 96,5%)
- 84% van onze melkveehouders ontvangt een beloning voor een vorm van weidegang (2023: 89,6%)
- 20% CO₂-reductie in 2024 ten opzichte van 2015 voor Gorinchem, Putten en Scharsterbrug (2023: 19%)
- 1300 MWh opwek van zonnepanelen op onze locaties (2023: 1300 MWh)
- Ruim 1 miljoen m³ meer water geloosd dan ingenomen (2023: ruim 1 miljoen m³)
- Ruim 13.000 ton bedrijfs- (waarvan 10.000 ton slib) en verpakkingsafval (2023: ruim 13.000)
- Restwarmte

IMPACT

Betrouwbare partner



5.1 en 5.5 We vinden het belangrijk dat iedereen binnen Vreugdenhil eerlijke kansen en mogelijkheden krijgt en we elkaar met respect behandelen, ongeacht geslacht of genderidentiteit.



8.5 en 8.8 We stimuleren de werkgelegenheid, bieden een veilige en gezonde werkomgeving en dragen bij aan de Nederlandse economie



10.3 We bieden een inclusieve omgeving, waar we elkaar gelijk behandelen, onafhankelijk van diversiteitskenmerken zoals religie, afkomst, huidskleur, leeftijd en competenties



17.17 Langdurige relaties en samenwerkingen vinden we belangrijk. We zijn bij Vreugdenhil gericht op duurzame en gezonde innovaties, kennisdeling en duidelijkheid over de keten.

Betaalbare zuivelproducten



2.1 en 2.2 Met onze (verrijkte) melkpoeders willen we iedereen wereldwijd, het gehele jaar toegang tot veilig en voedzaam voedsel bieden.



3.4 Met onze producten dragen we bij aan de gezondheid van kinderen en volwassenen. Dat zorgt ervoor dat er minder gezondheidsproblemen zijn en we het welzijn vergroten van onze klanten.

Verantwoorde productie



7.2 en 7.3 Het is onze ambitie om in 2050 CO₂-neutraal te zijn van gras tot glas waarbij we inzetten op energie-efficiëntie, opwek van eigen hernieuwbare energie en gebruik van alternatieve energiebronnen.



12.2, 12.5 en 12.6 We dragen bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen door de inkoop van verantwoorde grondstoffen en zetten in op efficiënte productie en transport om zo min mogelijk energie te gebruiken. We werken aan het reduceren van afval en zorgen dat het afval wat we hebben gerecycled kan worden.



13.2 Het is onze ambitie om in 2050 CO₂-neutraal te zijn van gras tot glas. We reduceren broeikasgasemissies bij de melkveehouders, onze kantoren en fabrieken en het transport in onze keten.



15.2 en 15.5 Bescherming van agrarische ecosystemen en biodiversiteit via een financiële beloning voor deelnemende melkveehouders aan het duurzaamheidsprogramma. We dragen bij aan duurzaam bosbeheer via de inkoop van gecertificeerde palmolie.

Uitgangspunten van de duurzaamheidsstatements

Vreugdenhil maakt jaarlijks een verslag met daarin de resultaten van het afgelopen jaar (1 januari-31 december 2024), waarna het verslag is goedgekeurd door de RvB op 20 juni 2025.

Voor het opstellen van dit verslag en de selectie en verzameling van de duurzaamheidsgegevens gebruikt Vreugdenhil de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) als uitgangspunt. In de bijlagen staat de GRI-tabel waarin verwezen wordt naar welke plek in het verslag de verschillende GRI-standaarden kunnen worden gevonden. Daarnaast zijn de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), en de bijbehorende European Sustainability Reporting Standards (ESRS) van april 2024 geraadpleegd voor het schrijven van de duurzaamheidsstatements. In de bijlagen staat de ESRS-tabel waarin verwezen wordt naar de verschillende vereisten en de plek in dit verslag. De komende jaren passen we onze organisatie en onze rapportage aan met de ambitie om volledig te voldoen aan CSRD. Als het Omnibus-voorstel wordt aangenomen, zal Vreugdenhil buiten het toepassingsgebied van de CSRD vallen. Toch houden we vast aan onze ambitie om vrijwillig te rapporteren over onze duurzaamheidsactiviteiten aan de hand van de ESRS.

Vreugdenhil gaat in dit verslag in op de 19 onderwerpen die als materieel geïdentificeerd zijn en aanvullende informatie die aansluit op de informatiebehoefte van stakeholders van Vreugdenhil. Het principe van dubbele materialiteit is gebruikt voor het bepalen, definiëren en het afbakenen van de materiële onderwerpen, zoals omschreven in de ESRS-conceptstandaarden.

Bij ieder onderwerp in dit verslag wordt aangegeven voor welke locaties binnen Vreugdenhil Holding en/of over welke delen van de keten er wordt gerapporteerd. De locatie in Spanje is in de financiële cijfers meegenomen, maar valt voor de niet-financiële gegevens in 2024 buiten scope. De komende jaren wordt deze data uitgebreid, met als doel om op geconsolideerd niveau van Vreugdenhil Holding te kunnen rapporteren.

Er wordt geen gebruikgemaakt van de optie om informatie weg te laten die gerelateerd is aan intellectueel eigendom, kennis of resultaten van innovatie.

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



SDG 12 Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

Doel 12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.

Door al sinds 2012 een duurzaamheidsverslag uit te brengen en jaarlijks te werken aan een uitbreiding hiervan, zorgt Vreugdenhil voor meer transparantie op het gebied van niet-financiële informatie in de zuivelketen.





Bestuur

Vreugdenhil kent verschillende managementstructuren binnen haar organisatie. In dit hoofdstuk worden onder andere de Raad van Bestuur, het Managementteam en de Raad van Commissarissen toegelicht.

1/3

van de leden
van onze Raad
van Commissarissen
is vrouw



Winstregeling
voor
medewerkers
in arbeids-
voorwaarden-
regeling
Vreugdenhil



3^e

generatie van
het familiebedrijf
actief voor
Vreugdenhil



Managementstructuren

Vreugdenhil Holding BV staat aan het hoofd van een groep van ondernemingen die wordt bestuurd door een Raad van Bestuur onder toezicht van een Raad van Commissarissen, volgens het zogenaamde two-tier model.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur (ook wel ‘het bestuur’ genoemd) bestaat uit drie personen. Het bestuur is collectief verantwoordelijk voor het besturen van de onderneming. Het bestuur bestond in 2024 uit Jan Vreugdenhil (Chairman), Arie Santinge (CFO) en Albert de Groot (CEO). Allen zijn uitvoerende bestuurders. De eerste twee zijn statutair bestuurder en als bestuurders ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Het bestuur dient uit ten minste één persoon te bestaan. Bestuurders worden benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (artikel 272 Boek 2 BW is niet van toepassing), die ook het aantal bestuurders vaststelt. Een bestuurder kan ook worden geschorst door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Raad van Bestuur



Jan Vreugdenhil
Chairman
46 jaar, man

Ruim 20 jaar ervaring
derde generatie in het familiebedrijf
Bestuur GemZu



Arie Santinge
Chief Financial Officer (CFO)
62 jaar, man

Bijna 40 jaar ervaring, waarvan ruim 10 jaar
in de zuivel. Registeraccountant bij NBA



Albert de Groot
Chief Executive Officer (CEO)
56 jaar, man

Ruim 30 jaar ervaring
Voorzitter Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO),
algemeen bestuurslid VNO-NCW
Vicepresident European Dairy Association (EDA)

Het bestuur heeft periodiek overleg met de Centrale Ondernemingsraad (COR) van Vreugdenhil. Deze vertegenwoordigt de belangen van de ruim 500 werknemers binnen de groep en kan op verschillende terreinen advies uitbrengen aan het bestuur.

Voor het verminderen van de risico’s hanteert Vreugdenhil Dairy Foods een mitigerend model. Hierbij heeft het bestuur het eigenaarschap, de verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid voor het beoordelen en beperken van risico's. Diverse afdelingen groepsbreed hebben een interne controlefunctie. Deze voeren beoordelingen van belangrijke processen, projecten en systemen uit over de strategische prioriteiten van Vreugdenhil Dairy Foods en rapporteren hierover.

Managementteam

De Raad van Bestuur laat zich in haar besluitvorming adviseren door een centraal managementteam (MT). Naast de CEO en CFO maken in 2024 hier de volgende mensen deel van uit: Commercial Director Gerben van Schaik (Commercie), COO Peter Beemsterboer (Supply Chain/ Operatie), HR Director Gerrit Jan van Schaik (Human Resources/ Communicatie), QA Director Sicco Roukema (Quality Assurance/ Duurzaamheid), Business Development Director Patrick Besten, Milk Supply Director Marjolein de Kreij en IT Director Roger van der Meer.

Het managementteam (MT) vergadert ongeveer één keer per maand in volledige bezetting en wekelijks in een operationele setting. Het operationele managementteam (OMT) bestaat uit Supply chain/ Operations, Commercie, Business development, Finance, en (periodiek) de CEO; afhankelijk van het onderwerp kunnen andere MT-leden of functionarissen hierbij aansluiten. De voortgang op de strategie Sprint '27 wordt geborgd door een extra maandelijks MT-overleg, waarin de voortgangsrapportages van de strategische initiatieven worden besproken en waar nodig acties worden uitgezet. De verantwoordelijkheid voor het behalen van de duurzaamheidsdoelen binnen de strategische initiatieven ligt bij het MT.

De Sustainability Manager coördineert het bepalen en realiseren van de duurzaamheidsdoelen. Om voortgang en opkomende thema's te bespreken, is er een Stuurgroep Duurzaamheid. Hierin nemen de COO, CFO, HR Director, QA Director, Milk Supply Director en Sustainability Manager deel. In juli 2024 is de frequentie van het overleg overgegaan van een keer per kwartaal naar maandelijks. In 2024 hebben er zeven bijeenkomsten plaatsgevonden. In deze overleggen is er gesproken over diverse nieuwe wetgevingen die eraan komen, waaronder de Corporate Sustainability Reporting Directive rondom duurzaamheidsverslaglegging. Daarnaast spreekt de stuurgroep over strategische vraagstukken om de weg voorwaarts te bepalen, zoals besluiten over welke duurzaamheidscertificeringen we als organisatie willen hebben. Tevens wordt er besproken hoe wij als organisatie een rol willen spelen bij

onderwerpen zoals monomestvergisting en hernieuwbare diesel. Jaarlijks staan we ook stil bij alle resultaten, acties en de niet-succesvolle onderwerpen van het afgelopen jaar als beginpunt voor ons jaarlijkse externe duurzaamheidsverslag.

De voortgang van de duurzaamheidsdoelen wordt sinds 2023 ieder kwartaal in het voltallige MT besproken en niet meer apart in de Stuurgroep Duurzaamheid. Op deze manier krijgt duurzaamheid een nog centralere plek binnen de organisatie.

Raad van Commissarissen

Sinds 7 oktober 2021 is er sprake van een driehoofdige Raad van Commissarissen van Vreugdenhil Holding B.V. (ook wel ‘de Raad’): Arnout Traas (voorzitter), Geert van Iwaarden en José Matthijsse. De Raad van Commissarissen bestaat uit minimaal 3 personen. Nieuwe leden worden op voordracht van de Raad van Commissarissen benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, met inachtneming van de onafhankelijkheidseis.

Raad van Commissarissen



Arnout Traas
Voorzitter
66 jaar, man

Registeraccountant bij NBA
Ervaring: CFO beursgenoteerde, internationaal opererende veevoeronderneming
Huidig: commissaris bij beursfonds Heijmans en ABAB accountants en adviseurs.



Geert van Iwaarden
58 jaar, man

Registercontroller
2023: CFO bij een familie brouwerij
Vanaf 2024: CFO bij een internationale cateraar



José Matthijsse
53 jaar, vrouw

President & general manager Europe bij een producent van verpakkingsmachines en -toepassingen

De Raad treedt op als werkgever van de bestuurders, houdt toezicht op het bestuur en staat het bestuur gevraagd en ongevraagd met raad terzijde. Daarnaast worden belangrijke besluiten van Vreugdenhil aan de Raad ter goedkeuring voorgelegd.

De Raad kent twee commissies: de Auditcommissie (houdt met name toezicht op de risicobeheersings- en controlesystemen, de jaarlijkse en halfjaarlijkse financiële verslaglegging, de financiering van de onderneming en pensioenen) met als voorzitter Geert van Iwaarden en de Selectie- en benoemingscommissie met als voorzitter José Matthijsse.

Het bestuur heeft periodiek overleg met de Raad van Commissarissen, waarbij regelmatig MT-leden aansluiten. Dit komt neer op zo'n 6 tot 8 vergaderingen per jaar. Jaarlijks komen er diverse onderwerpen rondom duurzaamheid, continuïteit en de financiële zaken van de onderneming. Er wordt gesproken over:

- Klimaatverandering en de energietransitie
- Stikstof, de rol van de melkveehouderij en de impact op de melkaanvoer
- Diversiteit van medewerkers
- De strategie, voortgang, bijstelling en kwartaalresultaten
- Enterprise riskmanagement
- Investeringsplan/-budget, (exploitatie)budget en cashflowforecast
- De jaarrekening (controle) en de managementletter met de accountant.

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op de risicomitigatie met betrekking tot de naleving van het beleid, de processen en de controles van Vreugdenhil Dairy Foods, het faciliteren van de implementatie van risicomanagementpraktijken en het stimuleren van voortdurende verbeteringen van interne controles.

De kwartaalrapportages – zoals besproken in het MT en met Jan Vreugdenhil – en de daarbij van toepassing zijnde strategische doelen worden op kwartaalbasis gedeeld met de leden van de Raad van Commissarissen. Andersom maakt jaarlijks de Raad een verslag waarin de activiteiten van afgelopen jaar worden beschreven.

Evenwichtige samenstelling

De samenstelling van de Raad van Commissarissen voldoet aan het wettelijk streefcijfer voor een evenwichtige verdeling van zetels tussen vrouwen en mannen, waarbij een minimum geldt dat 1/3^e van de leden van de andere sekse dient te zijn. Voor de Raad van Bestuur (3 mannen) is dit nog niet het geval. In 2024 was de verhouding in het MT 11% vrouw/89% man. Diversiteit heeft nadrukkelijk de aandacht van de onderneming. Het beleid is erop gericht om bij toekomstige vacatures recht te doen aan de in de wet en de Nederlandse Corporate Governance Code genoemde diversiteitseisen. We streven dan ook naar ten minste 1/3^e vrouwen in de Raad van Bestuur en het MT.

Remuneratieregeling

Vreugdenhil kent een winstdelingsregeling voor medewerkers die onder de Arbeidsvoorwaardenregeling Vreugdenhil (AVR) vallen. Deze komt erop neer dat bij een behaald (financieel) resultaat een winstuitkering van een vast percentage over het salaris wordt toegekend. Dit is niet gekoppeld aan voortgang op de strategie en de duurzaamheidsdoelstellingen. De strategie en bijbehorende doelen worden periodiek besproken in het MT-overleg. Minimaal eens per jaar wordt de strategie getoetst en aangescherpt. Dit gebeurt mede op basis van de resultaten van interne stakeholdergesprekken.

De aandeelhouders ontvangen een management fee. Deze is eenmalig bepaald en gaat jaarlijks mee in de indexatie van de Zuivel CAO. De commissarissen ontvangen een vergoeding voor hun diensten. Deze is in 2023 vastgesteld voor een periode van twee jaar en zal in 2025 opnieuw bepaald worden.



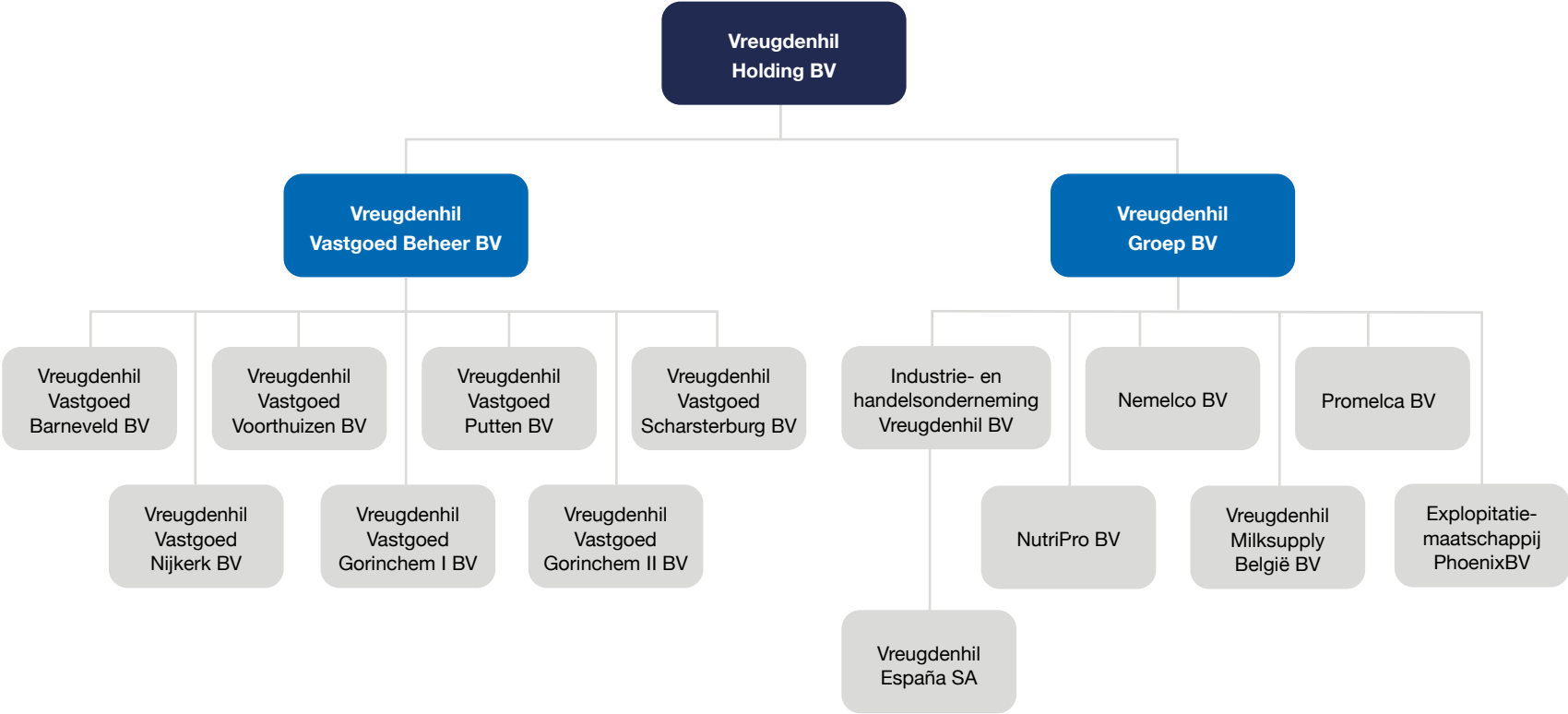
SDG 5 Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.

Doel 5.5 Verzekeren van de volledige en doeltreffende deelname van vrouwen en voor gelijke kansen inzake leiderschap op alle niveaus van de besluitvorming in het politieke, economische en openbare leven.

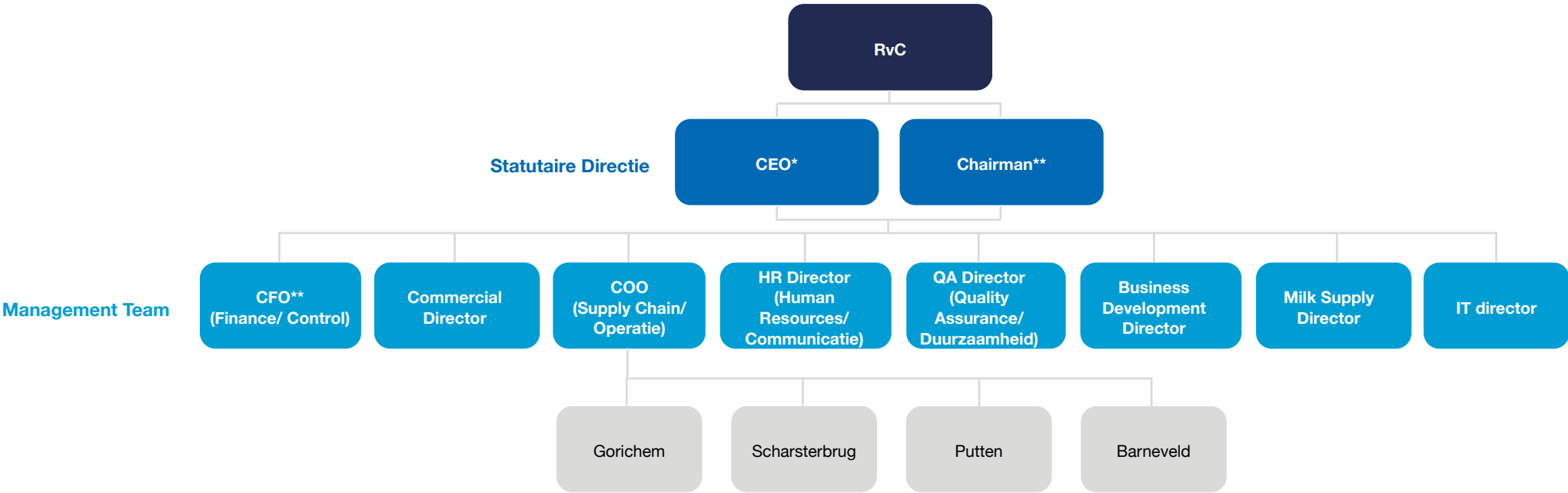
Door deelname en verantwoordelijkheden van vrouwen op diverse niveaus, ook binnen het MT en de RvC, draagt Vreugdenhil bij aan gelijke kansen en meer leidinggevende posities voor vrouwen.



De juridische structuur (per 31 december 2024)



De organisatiestructuur (per 31 december 2024)



*Neemt ook zitting in Raad van Bestuur en Management Team.

** Neemt ook zitting in Raad van Bestuur.



Stakeholderbetrokkenheid

Onze melkveehouders, leveranciers, medewerkers en klanten spelen een centrale rol bij de uitvoering van onze strategie. Ons brede managementteam is in nauw contact met al onze stakeholders, waardoor onze organisatie goed geïnformeerd blijft over hun input en over de sector. Eind 2024 hebben we onze stakeholderanalyse herzien. Daarbij beoordeelde het managementteam de invloed en het belang van meer dan veertig stakeholders. Een effectieve stakeholderaanpak is essentieel om scherp te blijven of we met alle relevante stakeholders de juiste interacties hebben. In 2025 richt het managementteam zich op het identificeren en, waar nodig, doorvoeren van verbeteringen in onze stakeholderstrategie.

Wij werken samen met stakeholders zoals brancheorganisaties, maatschappelijke organisaties, overheden en omwonenden

Melkveehouders en leveranciers leveren de essentiële grondstoffen en diensten voor onze producten



Maar liefst 72% van onze klanten beschouwt ons als hun leverancier bij uitstek



Vertegenwoordigers van de medewerkers uit iedere locatie zijn aanwezig in de Ondernemingsraad (OR)



Melkveehouders

De kwaliteitsmelk die onze melkveehouders leveren, is de belangrijkste grondstof van onze voedingsrijke melkpoeders. We zijn er trots op dat we werken met Nederlandse en Belgische melkveehouders, die toonaangevend zijn op het gebied van kwaliteit, en wij dragen graag bij aan verdere innovatie binnen de sector.

We investeren actief in een persoonlijke relatie met de melkveehouders. Onze rayonadviseurs streven ernaar iedere melkveehouder minimaal één keer per jaar persoonlijk te spreken, bijvoorbeeld door middel van een bedrijfsbezoek bij de melkveehouder. Bij vragen of calamiteiten zijn zij 24/7 bereikbaar. Jaarlijks organiseren we op verschillende locaties in Nederland leveranciersbijeenkomsten, waarbij we met elkaar het gesprek aangaan over onder andere de strategie en de ontwikkelingen binnen Vreugdenhil. De actieve en open relatie die we met onze melkveehouders hebben, geeft hen de mogelijkheid om kansen en eventuele problemen binnen de sector aan te kaarten. Daarnaast geeft het ons de mogelijkheid om onze melkveehouders te ondersteunen door middel van bijvoorbeeld kennisontwikkeling, lobby en stimuleringsregelingen.

In de zomer vonden ook onze kwaliteitsbijeenkomsten weer plaats. Dit zijn twee bijeenkomsten waarbij onze kwaliteitsjubilarissen in het zonnetje worden gezet voor hun mooie prestaties. De bijeenkomsten waren een rondvaart langs onze fabriek (één in Gorinchem en één in Scharsterbrug). In totaal waren hier 180 personen bij aanwezig. Naast de individuele bezoeken, de kwaliteitsbijeenkomsten en de brede leveranciersbijeenkomsten (700 aanwezigen), zijn er vijf klankbordgroepen met melkveehouders. Tijdens de leveranciersbijeenkomsten bespreken we de ontwikkelingen in de sector en de inkoopvoorwaarden voor het nieuwe jaar. Daarnaast hebben we in 2024 ons 70-jarig jubileum gevierd met al onze melkveehouders en RMO-chauffeurs op een feestavond in Nieuwegein. In 1954 werd Vreugdenhil opgericht als Nederlands familiebedrijf in Driebergen. In 70 jaar is Vreugdenhil Dairy Foods uitgegroeid van een lokaal bedrijf tot een internationaal opererende zuivelonderneming.

In de zuivelsector spelen vele uitdagingen, zoals klimaatdoelstellingen, derogatieafbouw en onzekerheid rondom het stikstofbeleid. Daarnaast heb je als melkveehouder te maken met externe omstandigheden, wat veel impact heeft, zoals het blauwtongvirus. Al deze uitdagingen hebben impact op het welzijn van de melkveehouder en zijn/haar gezin. We blijven hier met elkaar aan werken om toekomstperspectief voor onze melkveehouders te behouden.

Als zuivelsector pakken we proactief de duurzaamheidsuitdagingen op, door samenwerkingsverbanden (Tomorrow's Dairy), ons duurzaamheidsprogramma en het strategisch initiatief **Support future-proof farming**. Via de **Duurzame Zuivelketen (DZK)** werken

we samen met melkveehouders aan bijvoorbeeld dierenwelzijn, biodiversiteit en klimaatneutraal produceren. DZK is een gezamenlijk initiatief van de zuivelindustrie en melkveehouders, waarin ze streven om de Nederlandse zuivelsector wereldwijd koploper te maken op het gebied van duurzaamheid. We zijn actief in diverse werkgroepen. De resultaten van deze samenwerking worden regelmatig gepubliceerd via sectorrapportages op de website van DZK.

Vanuit het MT is de Milk Supply Director verantwoordelijk voor bovengenoemde onderwerpen. Naast onze medewerkers van de afdeling Milk Supply hebben ook de CEO en bestuursvoorzitter regelmatig contact met de melkveehouders.



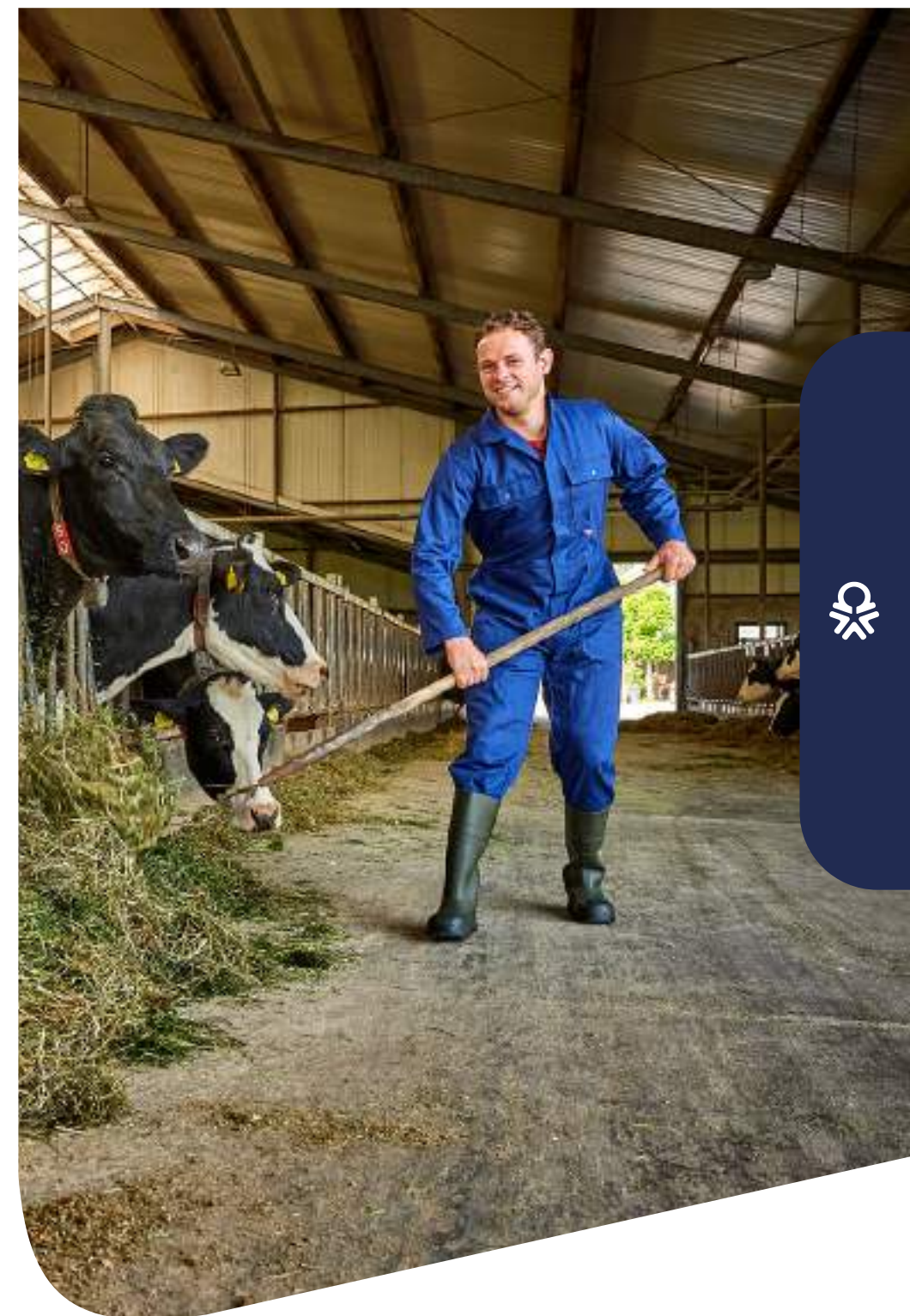
SDG 12 Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

Doel 12.2 Realisatie van duurzaam beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen tegen 2030.

Door de samenwerkingen met onze melkveehouders en leveranciers op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid van onze grondstoffen, kan Vreugdenhil bijdragen aan het beheer van natuurlijke hulpbronnen.

Leveranciers

We werken samen met leveranciers van zuivelgrondstoffen, vitaminen, verpakkingen, energie en logistieke diensten. Onze inkoopafdeling onderhoudt regelmatig contact met deze partijen. Voordat een nieuwe leverancier aan ons kan leveren, moet deze eerst worden goedgekeurd. Dit gebeurt door middel van onze inkoopprocedure. Afhankelijk van het type grondstof kijken we onder andere naar de geldigheid van certificaten zoals biologisch en RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Voor alle grondstoffen wordt gecontroleerd of zij voldoen aan eisen zoals Halal, Kosher, allergenen en voedselveiligheidscertificaten. Daarnaast komt duurzaamheid steeds vaker aan bod, zoals de veiligheid van productie-installaties, de herkomst van grondstoffen, energieverbruik en naleving van wet- en regelgeving. Ook kijken we naar de certificering van hoogrisicogroundstoffen. Alle documenten die wij opvragen bij nieuwe leveranciers hebben een geldigheid van drie jaar. Als deze komen te vervallen, zullen de documenten opnieuw worden opgevraagd. Daarnaast houden wij jaarlijks leveranciersbeoordelingen van zowel grondstoffen als diensten. Op basis van deze uitkomsten nemen we passende acties.



De COO is verantwoordelijk voor het inkoopbeleid. Het Quality Assurance (QA) team doet de evaluatie en verificatie van de (duurzaamheids) performance van leveranciers, volgens de geldende wettelijke, reglementaire vereisten en interne ambities. In 2025 wordt een verdere professionaliseringslag gemaakt in het duurzaamheidsbeleid ten aanzien van leveranciers.

Medewerkers

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen met plezier werken en hun bijdrage kunnen leveren aan het verder uitbouwen van een succesvol bedrijf. Vertegenwoordigers van de medewerkers uit iedere locatie zijn aanwezig in de Ondernemingsraad (OR) en voor de groep in de Centrale Ondernemingsraad (COR). Vier keer per jaar vindt overleg plaats tussen de centrale ondernemingsraad (COR) en (een afgevaardigde namens) het bestuur van Vreugdenhil Dairy Foods. Hierbij is meestal ook de HR Director aanwezig. Tweemaal per jaar is er een afgevaardigde vanuit de RvC bij. Via deze vertegenwoordigers kunnen medewerkers hun wensen en zorgen uitspreken. Daarnaast voeren we iedere twee jaar een werknemerstevredenheidsonderzoek (MTO) of een preventief medisch onderzoek (PMO) uit. Een resultaat van het PMO in 2023 is dat we sport en beweging bij onze medewerkers extra stimuleren, bijvoorbeeld door het sponsoren van de marathonschaatsploeg en het organiseren van sportclinics. In 2025 staat weer een MTO gepland.

Onze medewerkers kunnen zich ook aansluiten bij vakbonden. Branchevereniging NZO heeft regelmatig overleg met vakbonden, zowel tijdens cao-onderhandelingen als tussentijds. De HR director sluit vanuit Vreugdenhil aan als vertegenwoordiger van werkgevers en gesprekspartner.

Het bestuur is samen met het MT verantwoordelijk voor het bepalen van de strategie. Een grotere groep van ruim 50 medewerkers, de zogenoemde ambassadeurs, is betrokken bij de concretisering en implementatie van de strategische initiatieven. De voortgang van duurzaamheidsthema's wordt gecommuniceerd via verschillende kanalen zoals intranet (Vreugdenhil Plek) en narrowcasting.

Naast werkplezier is de gezondheid, samen met sociale en fysieke veiligheid, een belangrijk thema. Vreugdenhil doet er alles aan om alle medewerkers een veilige werkplek te bieden. Voor elk ongeval met verzuim wordt de grondoorzaak geïdentificeerd, worden maatregelen genomen ter voorkoming dat het ongeval zich nog eens voor kan doen en wordt hierover gecommuniceerd naar alle vestigingen. Via een interne en externe vertrouwenspersoon kunnen medewerkers misstanden aankaarten. Ook kunnen zij de 'Meld uw zorgen'-functionaliteit op de website gebruiken om, eventueel anoniem, melding te maken van zaken die als ongewenst of mogelijk als verdacht kunnen worden gezien. Het welzijn van de medewerkers en de veiligheid in de fabrieken is de verantwoordelijkheid van alle medewerkers. Dit wordt op groepsniveau overzien door respectievelijk de HR Director en de COO.

Klanten

We hechten veel waarde aan langdurige relaties met onze klanten. Door goed te luisteren en maatwerk te leveren, creëren we duurzame samenwerkingen. In onze herijkte strategie Sprint '27 hebben we verschillende strategische initiatieven gedefinieerd die ons in staat moeten stellen om onze klanten in de toekomst nog beter van dienst te zijn. Deze zijn met name gericht op producten ontwikkelen die voor onze klanten onderscheidend zijn, innoveren voor specifieke toepassingen en blijven acteren in de markt van consumentenverpakkingen.

Een groot deel van ons volume is consumentenproducten. Deze producten produceren we voor merkeigenaren, maar ook voor handelaren en ompakkers, die lokaal herpakken in kleinere verpakkingen. We geloven erin dat we met de uitgebreide mogelijkheden die we hebben voor het produceren van op maat gemaakte consumentenproducten nog meer consumenten wereldwijd van onze melkpoeders kunnen laten genieten. We hebben ons met het strategisch initiatief **Strengthen our market position** als doel gesteld om het volume van onze consumentenproducten dan ook te laten groeien. Naast consumentenproducten produceren wij ook ingrediënten. De ingrediënten voor de voedingsindustrie vinden hun weg voornamelijk naar producenten van zuivelproducten, bakkerijproducten, zoetwaren, chocolade en ijs. Ook hebben we klanten die zich richten op de productie van specifieke toepassingen zoals kindervoeding, sportvoeding of medische voeding.

We spreken steeds vaker met klanten over duurzaamheid. Veel klanten stellen zich, net als wijzelf, tot doel om hun carbon footprint te verlagen. We onderzoeken met klanten hoe we elkaar kunnen versterken om duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Met onze klant Nestlé hebben wij al het duurzaamheidsprogramma Tomorrow's Dairy lopen als onderdeel van ons strategisch initiatief **Support future-proof farming**. In samenwerking met Nestlé ondersteunen wij onze veehouders om hun bedrijfsvoering te verduurzamen. Het uiteindelijke doel is klimaatneutraal produceren in 2050. Veel van onze klanten hebben eveneens de ambitie om klimaatneutraal te produceren. Met het strategisch initiatief willen wij in samenwerking met nog meer klanten onze impact op het klimaat verkleinen door de uitstoot van minder broeikasgassen op de melkveehouderij.

Zoals eerder benoemd is onze ambitie helder: we willen dé betrouwbare partner zijn voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten. In 2024 hebben we voor de tweede keer een klantonderzoek uitgevoerd met een onafhankelijk internationaal onderzoeksbureau. Het onderzoek had als doel inzicht te krijgen in hoe klanten de relatie met ons waarderen, hoe zij onze ontwikkelingen van de afgelopen jaren ervaren en welke toekomstige ontwikkelingen zij van ons verwachten. We zijn wederom trots op de resultaten! Onze klanten zien Vreugdenhil als een betrouwbare partner die eerlijk en transparant is.



Zij zien onze productkwaliteit, klantcontact en service als onze grootste kwaliteiten. Maar liefst 72% van onze klanten beschouwt ons nu al als hun leverancier bij uitstek. In 2023 hebben wij een intern trainingstraject voor klantcommunicatie georganiseerd, om onze klanten een nóg betere service te bieden. Dit heeft ertoe geleid dat klanten onze communicatie in het onderzoek van 2024 waarderen als een van onze sterke punten. Ondanks de hoge waardering zien we nog verbeterkansen op het gebied van innovatie. In 2025 bespreken we de resultaten met onze klanten en formuleren we concrete vervolgacties om nog beter in te spelen op de behoeften van onze klanten en daarmee dé betrouwbare partner te zijn voor betaalbare en verantwoord geproduceerde zuivelproducten.

We informeren onze klanten en consumenten over de gezondheidsvoordelen van zuivel via [de kennispagina op onze website](#). Daarnaast verstrekken we informatie over zuivel en zuivel ingrediënten in onze brochures en tijdens bijvoorbeeld beurzen en klantbezoeken.

Onze teams werken dagelijks aan het waarmaken van klantverwachtingen. Daarbij zetten we actief in op kennisdeling, innovatieve oplossingen en transparante communicatie. Onze Commercial director is vanuit het MT verantwoordelijk voor al het klantcontact, het agenderen van onze duurzaamheidsdoelen en het initiëren van gezamenlijke projecten met klanten.

Brancheorganisaties

We zijn lid van de brancheorganisaties voor zuivel in Nederland, Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) en Vereniging Gemeenschappelijk Zuivelsecretariaat (GemZu), en in Europa, European Dairy Association (EDA). Door het voorzitterschap van onze CEO bij NZO zijn we nauw betrokken bij alle activiteiten. Daarnaast zijn we lid van de brancheorganisaties voor de levensmiddelenindustrie, Federatie voor de Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI), en voor ondernemend Nederland, VNO-NCW. In 2024 namen we, onder andere, deel aan de Werkgroep Energie en Milieu van NZO. Deze werkgroep bespreekt ontwikkelingen in wet- en regelgeving en wisselt ervaringen uit met betrekking tot energie en milieu. Binnen de FNLI neemt Vreugdenhil deel aan de Commissie Duurzaamheid, waar verschillende duurzaamheidsthema's worden besproken. Daarnaast neemt Vreugdenhil deel aan de expertgroep klimaat en energie. Hier bespreken we onder andere de ontwikkelingen van Cluster6. Op het gebied van duurzame zuivel nemen we ook deel aan de Thema-, Contact- en Coördinatiegroep van de Duurzame Zuivelketen (DZK) en het dagelijks bestuur van Stichting Weidegang.

Door deze netwerken en organisaties blijft Vreugdenhil op de hoogte van alle ontwikkelingen die voor ons van groot belang zijn om onze ambities te realiseren. Ook helpt het ons om als sector onze belangen richting de politiek goed te vertegenwoordigen. Vanuit het MT zijn de CEO, COO, Milk Supply Director en de QA Director betrokken. Ze nemen deel aan meerdere commissies en werkgroepen van de genoemde organisaties.

Maatschappelijke organisaties

Met maatschappelijke organisaties bespreken we diverse onderwerpen zoals duurzame melkveehouderij (weidegang, dierenwelzijn, klimaat, stikstof, fosfaat, biodiversiteit, bodemmanagement), klimaatmaatregelen door de keten heen en schoon drinkwaterprojecten. Sinds 2021 hebben we ons partnerschap met MVO Nederland verder verstevigd door deelname aan het Grote Bedrijven Netwerk en het Agrifood Netwerk. De afgelopen jaren hebben we deelgenomen aan twee leergangen over onder andere de Corporate Sustainability Reporting Directive en Corporate Sustainability Due Diligence Directive om ervaringen uit te wisselen en kennis op te doen. Daarnaast komen in de netwerken diverse duurzaamheidsonderwerpen aan bod. Ook in 2025 blijven deze onderwerpen belangrijk, zetten we deze gesprekken voort en nemen we actief deel aan verschillende netwerken.

Overheden

We spreken met de gemeente, provincie en andere bedrijven in Barneveld, Putten, Gorinchem, Nijkerk en Scharsterbrug om te zoeken naar alternatieve groene energiebronnen (zon, wind, biomassa, restwarmte stromen) en we hebben nauw contact over onze (milieu) vergunningen. Onze samenwerking met bedrijven en lokale overheden draagt bij aan het behalen van onze duurzame doelstellingen.

Omwonenden

We streven naar een goede relatie met de gemeenschappen rondom onze fabrieken en kantoren en hebben beleid om hen te betrekken bij onze activiteiten. Omwonenden kunnen (anoniem) overlast of schade melden via de website of direct contact opnemen. Wij vinden het heel belangrijk om direct op de hoogte te worden gebracht van geluidsoverlast, geuroverlast en/of emissies. Zodra een melding binnenkomt, stellen we de schade vast en spreken we een passende actie af en voeren we die uit. We hechten veel waarde aan een open dialoog. We evalueren calamiteiten samen met de betrokken omwonenden, zodat we in de toekomst soortgelijke incidenten kunnen voorkomen.



Daarnaast ondersteunt het bedrijf lokale initiatieven en goede doelen, vaak op voorstel van medewerkers of externe partijen. Onze deuren staan altijd open voor omwonenden die ideeën hebben of hulp nodig hebben, omdat we graag een bijdrage leveren aan onze omgeving en er voor hen willen zijn.

De relatie met omwonenden verschilt per locatie. In dorpskernen zoals Scharsterbrug en Putten worden regelmatig bijeenkomsten georganiseerd. Op bedrijventerreinen zoals Gorinchem en Barneveld ligt de focus op samenwerking met omliggende bedrijven en de gemeente. Er wordt gesproken over de impact die de fabriek kan hebben op de omgeving. De omwonenden of omliggende bedrijven kunnen dan reageren, eventuele klachten aankaarten en vragen stellen. Onderwerpen die we bespreken zijn bijvoorbeeld duurzame energie (windmolens, elektriciteitsnet, warmtenet), arbeidsmarkt, mobiliteit, ontwikkeling industrieterreinen en samenwerking met scholen.

Externe controle van duurzaamheidsprestaties

We laten onze duurzaamheidsprestaties beoordelen door onafhankelijke partijen:

- In 2024 hebben we opnieuw het EcoVadis-assessment doorlopen. EcoVadis is een samenwerkingsplatform waarmee bedrijven de prestaties van hun leveranciers op het gebied van duurzaamheid kunnen evalueren, verspreid over 220 sectoren en 180 landen. Begin 2024 ontvingen we een EcoVadis Silver Award. Deze award wordt toegekend aan bedrijven met een score binnen de 15% van alle door EcoVadis gepubliceerde scores. Met de score die Vreugdenhil behaalde, behoren we zelfs tot de beste 6%. Deze score geeft de kwaliteit van ons systeem van duurzaamheidsmanagement weer. Dit assessment zal in 2025 niet worden herhaald, omdat we voor nu een goed beeld hebben van de mogelijke verbeteringen.
- Sinds 2016 ondergaan onze vestigingen in Gorinchem en Scharsterbrug regelmatige audits volgens SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 4 pillar. SMETA, een internationaal erkende norm voor arbeidsomstandigheden, milieu en bedrijfsethiek, bouwt voort op bestaande standaarden, waaronder de internationaal erkende gedragscode van het Ethical Trading Initiative (ETI). Met een driejaarlijkse cyclus van SMETA-audits implementeren we verbeteringen op basis van de bevindingen. In 2022 hebben we met succes de laatste audit doorlopen en in 2025 zal de volgende audit plaatsvinden.
- Diverse aspecten van ons duurzaamheidsprogramma voor melkveehouders worden zorgvuldig gecontroleerd door erkende instanties. Als Vreugdenhil hebben we onze melkveehouders en het melktransport gecertificeerd volgens het keurmerk van Stichting Weidegang. Qlip voert controles uit op de weidegang en de duurzame stal, terwijl de Gezondheidsdienst Dieren (GD) de afwezigheid van de dierziektes IBR (Infectieuze Bovine Rhinotracheïtis) en BVD (Bovine Virus Diarree) waarborgt. De CRV (Coöperatie Rundveeverbetering)

monitort de gemiddelde levensduur per melkveehouder. Bovendien zijn onze biologische veehouders en onze productielocaties in Gorinchem en Putten biologisch gecertificeerd volgens Skal.

- Al onze productielocaties zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000.
- Al onze productielocaties zijn Kosher gecertificeerd door Chieff Rabbinate of Holland, en Halal gecertificeerd door Halal Quality Control. Gorinchem is voor enkele melkpoeders OU Kosher gecertificeerd.
- Onze productielocaties in Barneveld en Scharsterbrug, evenals het hoofdkantoor in Nijkerk, zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende standaard voor arbeid gerelateerde veiligheid en gezondheid, ISO45001. Vanaf 2025 zullen al onze productielocaties geleidelijk overstappen op NTA 8620.
- De productielocatie in Scharsterbrug is RSPO-gecertificeerd. De planning is om dit in 2025 ook voor de locatie in Gorinchem te doen.
- We werken binnen het Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform samen met onze klanten aan duurzamere landbouw. Het SAI-platform brengt meer dan 120 bedrijven en organisaties samen die wereldwijd toonaangevend zijn in duurzame landbouw. Er is een werkgroep voor bedrijven in de zuivelsector. Hier werken we gezamenlijk aan thema's zoals CO₂-reductie, regeneratieve landbouw en dierenwelzijn. Daarnaast is de Sustainable Dairy Partnership (SDP) reporting hub ontwikkeld, waardoor we klanten kunnen informeren over duurzaamheidsvoortgang met één uniform portaal. Dit voorkomt het sturen van individuele vragenlijsten. Begin 2025 vindt bij ons de verificatie plaats van SDP-stage 3 door een onafhankelijke derde partij, waarmee we kunnen bewijzen dat we onze systemen geborgd hebben.



SDG 17 Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer wereldwijde partnerschappen voor duurzame ontwikkeling.

Doel 17.17 Doeltreffende openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen aanmoedigen en bevorderen, voortbouwend op de ervaring en het netwerk van partnerschappen.

Door de samenwerking op te zoeken met ketenpartijen, maatschappelijke organisaties, overheden en netwerkorganisaties werkt Vreugdenhil aan de versnelling van de duurzame ontwikkeling in de zuivelketen.

Deze certificeringen benadrukken onze toewijding aan hoogwaardige productieprocessen en ethische normen. Onze duurzaamheidsdoelstellingen en resultaten worden op dit moment nog niet geauditeerd. We gaan dit doen wanneer de CSRD voor ons in werking treedt.

Lidmaatschappen en initiatieven

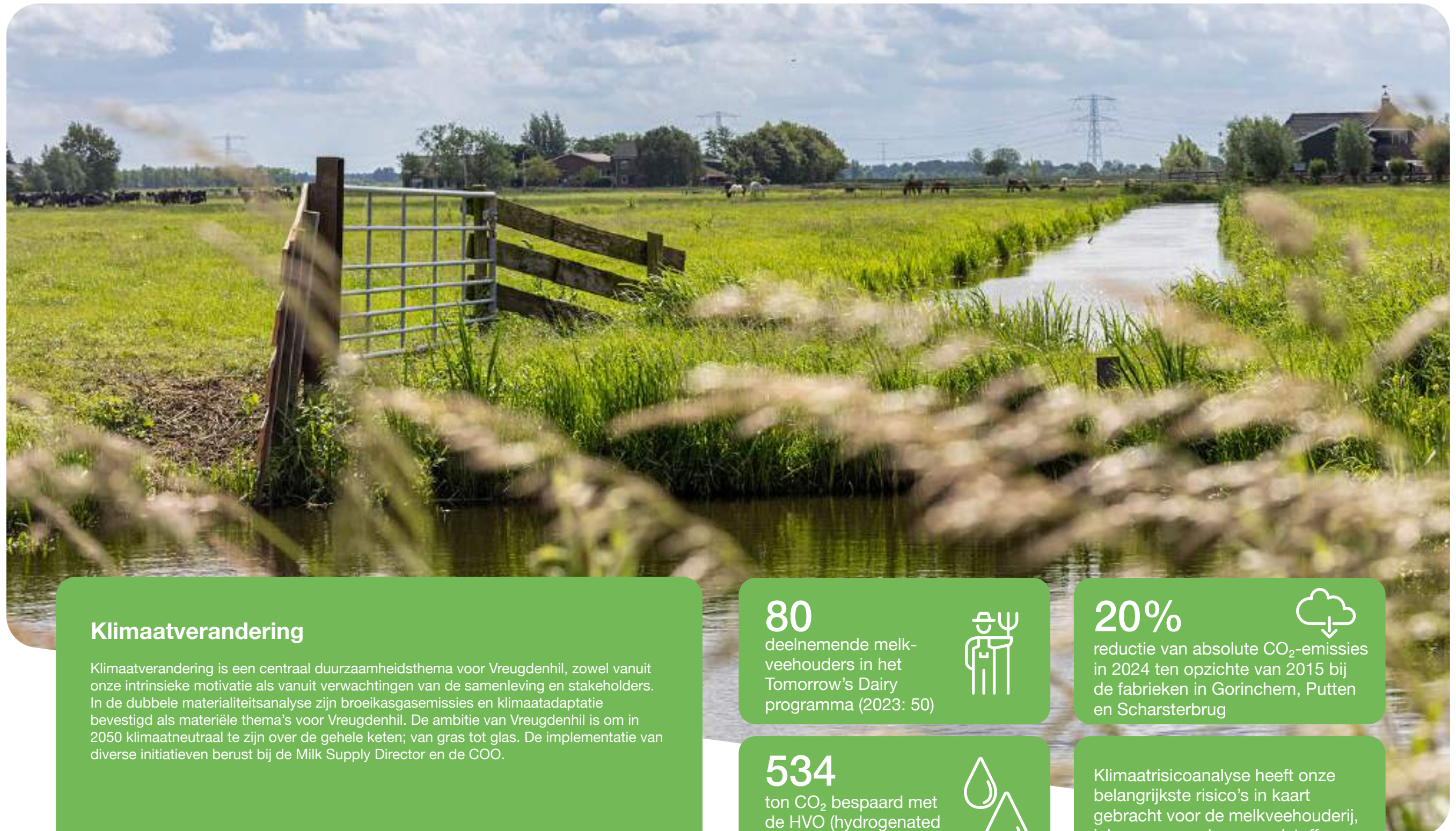
We zijn lid van diverse brancheorganisaties en (internationale) initiatieven zoals:

- Dairy Sustainability Framework (DSF)
- Duurzame Zuivelketen (DZK)
- EcoVadis (eind 2024 beëindigd)
- Eucolait
- European Dairy Association (EDA)
- Fascinating
- FBNet (Stichting Familiebedrijven Nederland)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- GemZu (brancheorganisatie Nederlandse Zuivelhandel)
- IFCN Dairy Research Center
- International Dairy Federation (IDF)
- Made Blue
- MVO Nederland
- Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform – Zuivel werkgroep & Sustainable Dairy Partnership (SDP) reporting hub
- SEDEX (Platform voor ethische handelsketens)
- The Protein Community
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD)
- VNO-NCW
- ZuivelNL (ketenorganisatie van de zuivelsector).

Milieu

In dit hoofdstuk 'Milieu' staat wat Vreugdenhil Dairy Foods doet voor de verschillende milieuthema's. Het begint met een hoofdstuk over klimaatverandering, waarin beschreven staat welke impact Vreugdenhil hierop heeft, welke uitdagingen dit geeft en hoe we hiermee omgaan. Daarna volgen hoofdstukken over verontreiniging, water, biodiversiteit en ecosystemen en grondstoffen en circulaire economie. Elk hoofdstuk behandelt de belangrijkste impact, risico's en kansen binnen het thema, door een toelichting van ons beleid en de genomen of te nemen acties. Daarbij formuleren we heldere doelstellingen om onze impact te verminderen en duurzame oplossingen te bevorderen





Klimaatverandering

Klimaatverandering is een centraal duurzaamheidsthema voor Vreugdenhil, zowel vanuit onze intrinsieke motivatie als vanuit verwachtingen van de samenleving en stakeholders. In de dubbele materialiteitsanalyse zijn broeikasgasemissies en klimaatadaptatie bevestigd als materiële thema's voor Vreugdenhil. De ambitie van Vreugdenhil is om in 2050 klimaatneutraal te zijn over de gehele keten; van gras tot glas. De implementatie van diverse initiatieven berust bij de Milk Supply Director en de COO.

80

deelnemende melk-
veehouders in het
Tomorrow's Dairy
programma (2023: 50)



20%

reductie van absolute CO₂-emissies
in 2024 ten opzichte van 2015 bij
de fabrieken in Gorinchem, Putten
en Scharsterbrug



534

ton CO₂ bespaard met
de HVO (hydrogenated
vegetable oil) -pilot voor
ons RMO-transport



Klimaatrisicoanalyse heeft onze
belangrijkste risico's in kaart
gebracht voor de melkveehouderij,
inkoop van andere grondstoffen,
eigen productie en verkoop

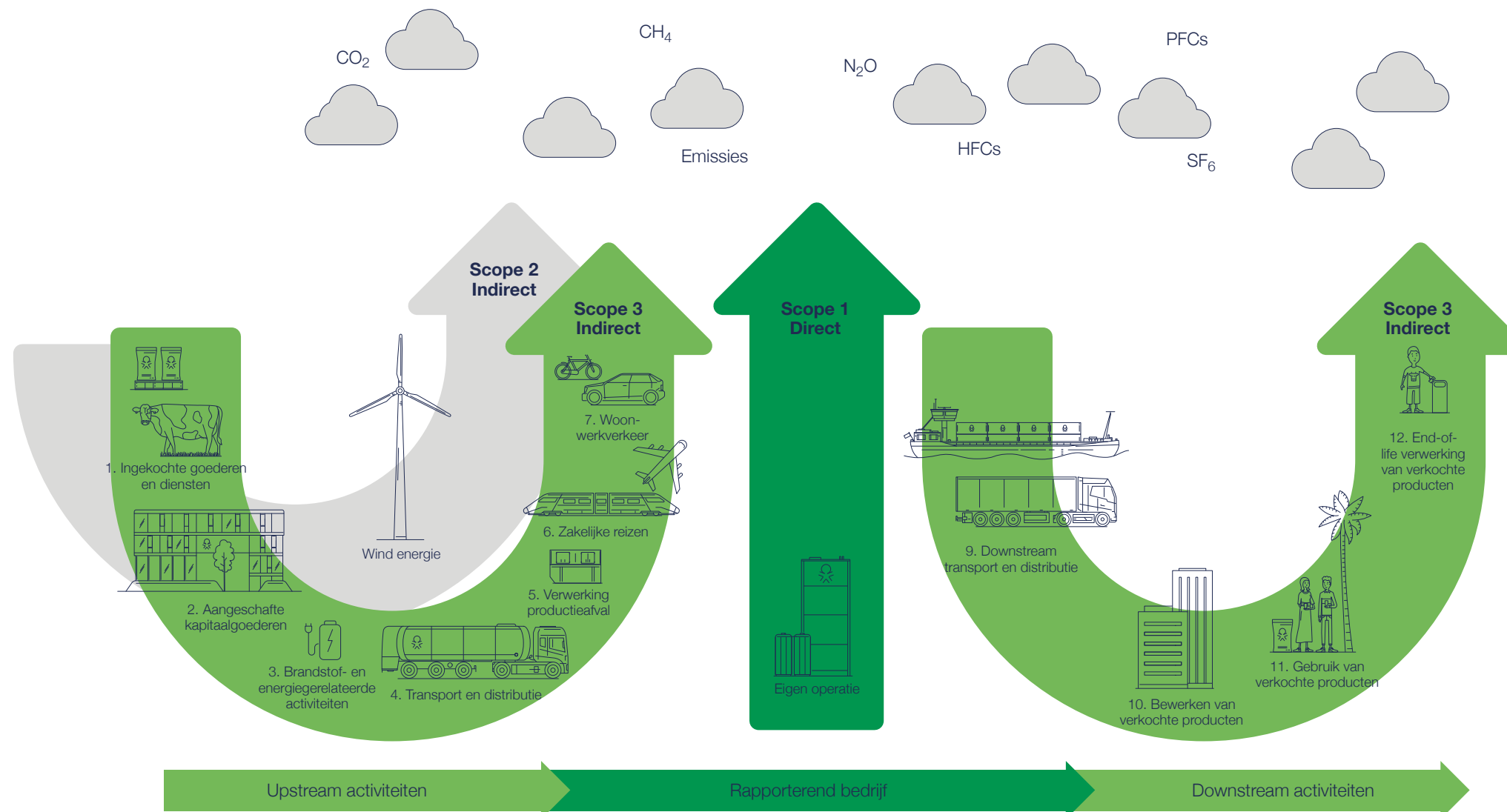
Transitieplan mitigatie

Wij voelen ons verantwoordelijk om bij te dragen aan het beperken van de wereldwijde temperatuurstijging tot maximaal 1,5°C, zoals vastgelegd in het Klimaatakkoord van Parijs. In ons klimaattransitieplan hebben we grotendeels inzichtelijk gemaakt waar onze klimaatimpact zit, wat onze ambities zijn en welke maatregelen we gepland hebben om onze scope 1-, 2- en 3-broeikasgasemissies te verminderen. Dit komt terug in de volgende hoofdstukken per deel van de keten. We blijven continu werken aan meer inzicht en het bijsturen van onze plannen.

De scope 1-, 2- en 3-emissies van Vreugdenhil zijn als volgt gedefinieerd:

- Scope 1: directe broeikasgasemissies vanuit de vier productielocaties en kantoren van Vreugdenhil door het gebruik van aardgas.
- Scope 2: indirecte broeikasgasemissies van aangekochte energie, gegenereerd buiten het bedrijf en verbruikt door ons bedrijf, zoals elektriciteit of warmte.

- Scope 3: alle indirecte broeikasgasemissies die plaatsvinden in de waardeketen, zoals tijdens de productie van grondstoffen, transport of als de consument het product bereidt. Vanuit het [Greenhouse Gas Protocol](#) zijn er vijftien categorieën binnen scope 3. Daarvan zijn er elf relevant voor Vreugdenhil; deze staan vermeld in de figuur. Upstream leased assets, downstream leased assets, franchise en investeringen zijn niet aanwezig bij Vreugdenhil en worden daarom ook niet meegenomen in de berekening van de footprint.



Definitie

Melkveehouderij

Op verschillende plekken op het melkveebedrijf en in de aanvoer- en afvoerketen ontstaan broeikasgassen. De voornaamste bronnen zijn pens- en darmfermentatie, aanvoerbronnen, eigen voerproductie, mestopslag en gebruik van brandstoffen en elektriciteit.

Melkveehouders zijn een van de belangrijkste stakeholders van onze waardeketen. Onze ruim 850 Nederlandse en Belgische melkveehouders leveren de kwaliteitsmelk die nodig is voor onze voedingsrijke melkpoeders. Een aanvullend deel van de melk die we verwerken, kopen we van andere zuivelproducenten.

Op verschillende plekken op het melkveebedrijf en in de aanvoer- en afvoerketen ontstaan broeikasgassen; door pens- en darmfermentatie, mestopslag, energiebronnen, eigen voerproductie en aanvoerbronnen. Deze vijf punten zie je terug in de figuur. De KringloopWijzer™ onderscheidt deze vijf bronnen van klimaatemissies, waarvan de data op een melkveebedrijf worden vastgelegd. Met name pens- en darmfermentatie (42%), aanvoerbronnen (26%) en voerproductie (17%) dragen aanzienlijk bij aan de klimaatvoetafdruk van melk. De mitigerende maatregelen voor het verminderen van de emissies van broeikasgassen in de melkveehouderij grijpen in op de vijf genoemde bronnen.

Als speler in de zuivelsector zijn we ons bewust van de impact van onze belangrijkste grondstof, melk, op het milieu. Het biologische proces in koeien resulteert in onvermijdelijke uitstoot van broeikasgassen. Tegelijkertijd erkennen we de potentie in onze sector om deze uitstoot te compenseren door bijvoorbeeld broeikasgassen vast te leggen in de bodem. Hoewel we streven naar het verminderen van onze eigen emissies, kijken we ook naar mogelijkheden voor compensatie binnen onze waardeketen. Momenteel monitoren we nog geen broeikasgasverwijdering in onze eigen activiteiten en in de waardeketen. Bij melkveehouders worden broeikasgassen wel vastgelegd in de bodem. Hiervoor is echter nog geen algemeen erkend rekenmodel. De doelstelling om in 2030 50% reductie te hebben behaald ten opzichte van 2018, willen wij onder andere bereiken met alle maatregelen die in dit hoofdstuk beschreven staan. Met het behalen van deze doelstelling zullen wij op de helft zijn van onze langetermijnvisie om tegen 2050 een netto nul-emissie waardeketen te bereiken. Om het tweede deel van onze ambitie te behalen, is verder onderzoek nodig naar mogelijkheden in reductie en compensatie en zullen we op basis hiervan onze aanpak vormgeven.

Doel



50% reductie van CO₂eq/kg melk bij de melkveehouders die deelnemen aan Tomorrow's Dairy in 2030 ten opzichte van 2018



Aantal deelnemers Tomorrow's Dairy groeit naar ruim 200 in 2030

Beleid ☒ Acties

De meeste broeikasgasemissie in onze waardeketen vindt plaats op de boerderij, voornamelijk via de methaanuitstoot van koeien. Sinds 2018 is de broeikasgasmodule, ook wel klimaatmodule genoemd, ingebed in de KringloopWijzer™. Deze module biedt alle melkveehouders een gedetailleerd inzicht in de hoeveelheid broeikasgassen die per kilogram melk wordt uitgestoten op hun bedrijf. Om de bedrijfsspecifieke beloning in ons duurzaamheidsprogramma te bepalen, maken we gebruik van de resultaten van de KringloopWijzer™. In 2024 konden er in het duurzaamheidsprogramma vier van de twaalf punten verdiend worden met een lagere broeikasgasuitstoot. Dit staat gelijk aan een maximale beloning van € 0,20/100 kg melk. Hiermee willen we melkveehouders stimuleren om de uitstoot van broeikasgassen op hun boerderij verder te verminderen.

Met ons Tomorrow's Dairy programma in samenwerking met Nestlé streven we naar een duurzame melkveehouderij. In samenwerking met Nestlé wordt dit programma vormgegeven, waarbij de principes van regeneratieve landbouw en CO₂-reductie centraal staan. Regeneratieve landbouw richt zich op het herstel van de bodem, het verbeteren van bodemkwaliteit, bescherming van de waterbevoorrading en bevordering van biodiversiteit. Dit zorgt ervoor dat melkveehouders veerkrachtig zijn tegen extreme weersomstandigheden, zoals bijvoorbeeld langdurige droogte, waardoor zij op duurzame wijze in hun levensonderhoud kunnen voorzien. In samenwerking met externe adviseurs, Wageningen University & Research, ketenpartners en melkveehouders, wordt onderzocht hoe deze principes praktisch kunnen worden toegepast. Op individueel niveau kunnen melkveebedrijven maatregelen nemen om de uitstoot van CO₂-equivalenten per kilogram melk aanzienlijk te verminderen, met als doel om de gemiddelde uitstoot van de deelnemende melkveehouders te halveren. Om deze reducties mogelijk te maken, investeren Nestlé en Vreugdenhil gezamenlijk 54 miljoen euro in de komende jaren.

Resultaat 2024



20% (Geschatte) reductie van CO₂eq/kg melk bij de melkveehouders die deelnemen aan Tomorrow's Dairy ten opzichte van 2018 (2023: 15%)



80 deelnemers Tomorrow's Dairy (2023: 50)

Beleid ☒ Acties

In 2024 hebben we samen met stakeholders en melkveehouders gewerkt aan een nieuw vergoedingsmodel. Deze gaat per 1 januari 2025 van start. In 2024 werden vooral de kosten van de maatregelen vergoed. Vanaf 2025 zal er maandelijks een vergoeding zijn op resultaat, welke kan oplopen tot maximaal € 5,00 per 100 kg melk. De waardevolle begeleiding door middel van een bedrijfseigen bedrijfsplan, workshops en een adviesgesprek aan de keukentafel is vanaf het begin van het programma een essentieel onderdeel van het programma en zal ook in de nieuwe beloningssystematiek gehandhaafd blijven.

In 2025 blijven we al onze melkveehouders belonen in ons duurzaamheidsprogramma voor de reductie van broeikasgasemissies, volgens de aangepaste inkoopvoorwaarden zoals hierboven beschreven. In 2024 hebben we voor alle melkveehouders workshops georganiseerd om kennis te delen over welke maatregelen je als melkveehouder kunt nemen om broeikasgasemissies te reduceren. Naast de workshops van het Tomorrow's Dairy programma zijn er 9 workshops georganiseerd. Melkveehouders konden vrijwillig en kosteloos deze workshops volgen en kregen hiermee inzicht in de maatregelen die zij kunnen nemen op het bedrijf om CO₂ te reduceren.

Het Tomorrow's Dairy programma begon met een pilot van 17 melkveehouders, gevolgd door jaarlijkse aansluitingen van nieuwe groepen melkveehouders, met als doel om tegen 2030 in totaal ruim 200 melkveehouders te bereiken. In 2023 zijn er 33 nieuwe melkveehouders aangesloten in de zogenaamde 'upscale' groep. In 2024 hebben we het programma opnieuw uitgebreid met 30 melkveehouders. In 2025 komen er ongeveer 70 melkveehouders bij, zodat er in totaal bijna 150 deelnemers zijn. Wij kijken ernaar uit dit de komende jaren op te schalen met onze partner Nestlé en met andere klanten te verkennen wat we bij onze andere melkveehouders kunnen realiseren.

Samen met een externe agrarisch adviseur ontwikkelen melkveehouders een reductieplan met maatregelen om de uitstoot van hun bedrijf verder te verminderen. Deze maatregelen zijn specifiek gericht op het reduceren van broeikasgasemissies, rekening houdend met de unieke omstandigheden op elke boerderij en gebaseerd op geaccepteerde en wetenschappelijk onderbouwde effecten. Bij het ontwikkelen van reductieplannen wordt rekening gehouden met factoren zoals de grondsoort, het voersysteem en al getroffen maatregelen. De wetenschappelijke onderbouwing van deze maatregelen wordt geleverd door Wageningen University & Research. Verschillende soorten maatregelen zijn naar voren gekomen in de reductieplannen; deze zijn terug te vinden in de figuur. In 2024 is er dus een nieuwe groep melkveehouders gestart met het Tomorrow's Dairy programma. Hierbij heeft de aandacht vooral gelegen op gras/klaver en Bovaer. Daarbovenop ligt de aandacht binnen het programma bij investeringen die effect hebben op CO₂eq-reductie. Ook bij de aanvoerstromen van voer is er financiële ondersteuning geweest om alternatieven in te kopen met een lagere footprint.

13 KLIMAATACTIE



SDG 13 Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

Doel 13.2 Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning.

Door klimaatmitigatie vast te leggen in beleid en doelen voor de verschillende onderdelen van onze waardeketen en door concrete acties te implementeren, help Vreugdenhil aan het tegengaan van klimaatverandering.

Als aanvulling op de eerdergenoemde aanpak is er een publiek-private samenwerking (PPS), genaamd Low Carbon Dairy, gestart tussen het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Wageningen University & Research, en een aantal belangrijke ketenpartijen in de zuivelsector, waaronder Cono, Unilever, Nestlé en Vreugdenhil. Het hoofddoel van deze samenwerking is om gezamenlijk onderzoek te verrichten naar vraagstukken die relevant zijn voor deze groep, resulterend in de ontwikkeling van een breed toepasbare aanpak.

Deze aanpak omvat onder andere:

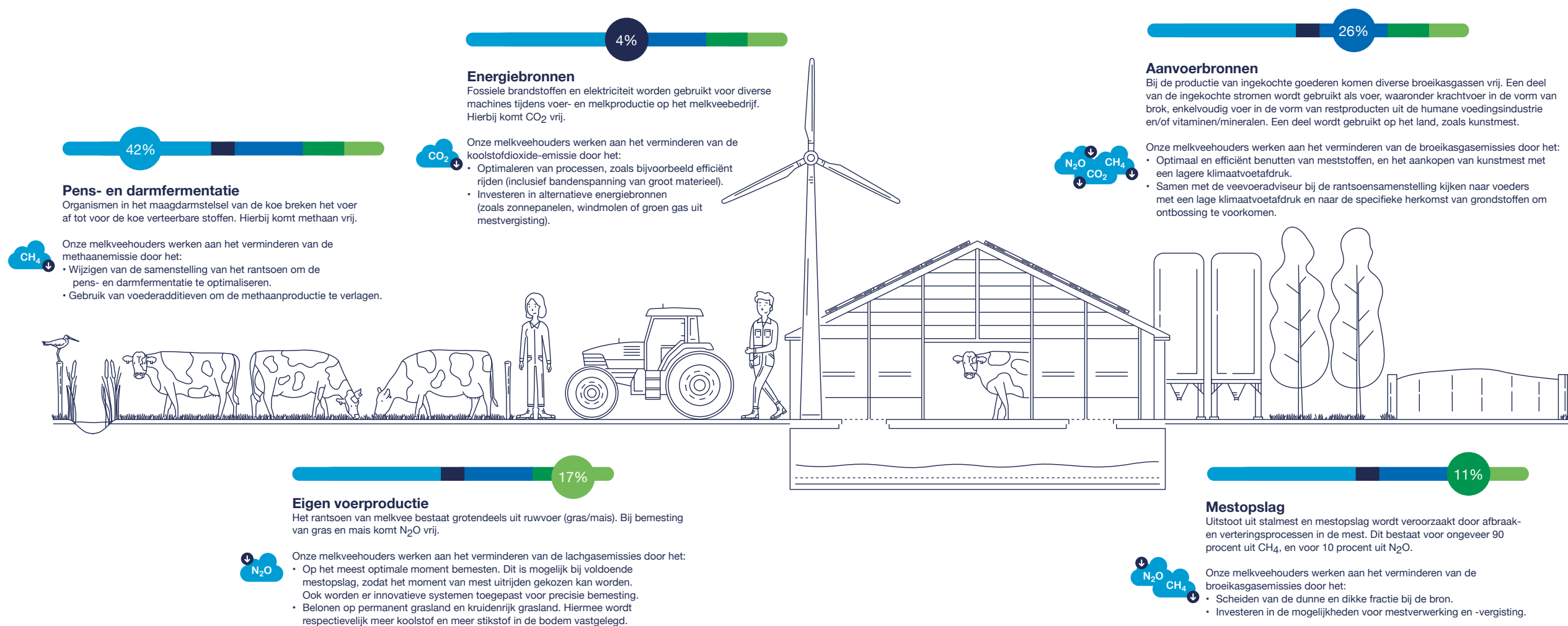
- Het ontwikkelen van een aanpak voor het reduceren van broeikasgassen, inclusief een analyse van de haalbaarheid en de consequenties van het streven naar een reductie van 50%.
- Het verzamelen van lessen en adviezen met betrekking tot monitoring en verantwoording.
- Het faciliteren van internationale uitwisseling van inzichten, communicatie en het delen van resultaten.

Door deze publiek-private samenwerking kunnen de betrokken partijen hun kennis en middelen bundelen om effectieve oplossingen te ontwikkelen voor het verminderen van broeikasgasemissies in de zuivelketen.



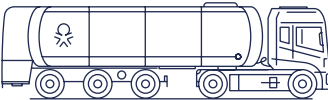
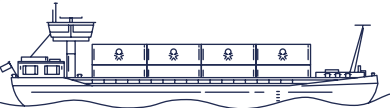
Broeikasgasemissies in de melkveehouderij

Op verschillende plekken op het melkveebedrijf en in de aanvoer- en afvoerketen ontstaan broeikasgassen: koolstofdioxide (CO₂), methaan (CH₄) en distikstofmonoxide of lachgas (N₂O). De Kringloopwijzer geeft inzicht in de hoeveelheid broeikasgassen die per kilogram melk wordt uitgestoten op de melkveebedrijven van onze leveranciers. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in vijf bronnen van klimaatemissies. Met het Duurzaamheidsprogramma melkveehouderij en het 'Future-proof farming' programma zet Vreugdenhil Dairy Foods in op verminderen van de emissies in melkveehouderij. Melkveehouders ontvangen een plus op de melkprijs en als ketenpartner ondersteunen we hen met maatwerkadvies en praktische workshops.



Aandeel in emissies van de verschillende bronnen.



Definitie	Doel	Resultaat 2024
Transport Upstream: Broeikasgassen komen vrij door het verbranden van fossiele brandstoffen bij weg- en zeetransport om onze grondstoffen bij de fabrieken te krijgen	 Ieder jaar minder uitstoot van RMO transport	Totale km RMO: 3,7 miljoen km (2023: 3,2 miljoen km). Deze toename komt door meer veehouders waar we verder voor moeten rijden.
Downstream: Broeikasgassen komen vrij door het verbranden van fossiele brandstoffen bij weg- en zeetransport om onze eindproducten bij de klant te krijgen	 Transport van eindproducten naar de haven zoveel mogelijk over water	% transport naar de haven over water: Gorinchem: 93% (2023: 92%). Scharsterbrug: 97% (2023: 89%). Barneveld: 81% (2023: 82%)

Ons transport bestaat uit diverse onderdelen, zowel upstream als downstream:

- Upstream

De Rijdende Melkontvangst (RMO) die de melk tussen de melkveehouders en onze fabrieken vervoert. Naast de melk is er ook transport voor de andere grondstoffen naar onze fabrieken. Niet al onze eindproducten worden direct verkocht; daardoor is er ook transport tussen onze fabrieken en externe magazijnen om het product tijdelijk op te slaan.
- Downstream

Dit is al het transport dat plaatsvindt voor het vervoeren van onze verkochte producten. Deze producten worden zowel in binnen- als buitenland vervoerd via weg-, trein- en zeetransport.

Zowel de up- als downstreamtransporteurs maken voornamelijk gebruik van fossiele brandstoffen bij het transport. Dit zorgt voor het grootste deel van de broeikasgasemissies door transport.

Beleid

Acties

Onze RMO-transporteurs reden in 2024 3,7 miljoen kilometer om de melk van onze melkveehouders naar onze fabrieken te brengen. Het gebruik van brandstof en de uitstoot van broeikasgassen proberen we zoveel mogelijk te beperken door slim te plannen en door zuinigere vrachtwagens in te zetten. Daarnaast werken we samen met andere melkverwerkers om zo optimaal en bewust mogelijk de melk op te halen en naar de diverse zuivelverwerkende fabrieken te brengen, waarmee we het aantal gereden kilometers optimaliseren.

Onze eindproducten die naar andere continenten gaan, vervoeren we zo veel mogelijk over water. De route van de productielocatie naar de haven plannen we voornamelijk via binnenvaartschepen in verband met de lagere CO₂-uitstoot. Binnenvaartschepen hebben namelijk gemiddeld 85% minder CO₂-uitstoot per tonkilometer dan weg(container)vervoer. Daarnaast wordt er actief gewerkt om transport over zee zo effectief mogelijk te laten plaatsvinden, met volle containers en een minimaal aantal tussenbestemmingen.

Het beleid voor onze transporteurs voor zowel RMO als het andere transport (up- en downstream) bevat dus het reduceren van onze CO₂-uitstoot van het transport. We verwachten dat de vervoerder zo economisch en duurzaam mogelijk producten vervoert. Dit kan onder andere worden gedaan door:

- Nieuw aan te schaffen materiaal moet zo ingericht worden dat het zo veel mogelijk vracht kan laden zonder het wettelijk toegestane totaalgewicht te overschrijden;
- Het materiaal moet voldoen aan de nieuwste eisen met betrekking tot CO₂-uitstoot;
- Aanvullende initiatieven waarmee de CO₂-uitstoot wordt beperkt, worden door Vreugdenhil toegejuicht en indien mogelijk gestimuleerd.

Daarnaast vragen we onze RMO- en downstreamvervoerders te rapporteren over diverse zaken, waaronder de ondernomen acties om de CO₂-uitstoot te verlagen, de verreden kilometers, de gebruikte brandstof, het type motoren in het wagenpark en de totale CO₂-uitstoot. De duurzaamheidsprestaties worden jaarlijks besproken tussen Vreugdenhil en de transporteur. We zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het signaleren van mogelijkheden tot ketenoptimalisatie die kunnen leiden tot verbetering van service, kwaliteit en duurzaamheid.

Beleid

Acties

Upstream
De ontromingscapaciteit in Scharsterbrug is in 2024 vergroot. Met deze uitbreiding kan melk uit Noord-Nederland rechtstreeks naar de fabriek vervoerd worden, om ontroomd en gedroogd te worden. We hadden hierdoor een reductie verwacht in RMO-ritten. Helaas zien we dit niet in de kilometers terug, omdat we in 2024 meer veehouders hadden waar we apart voor moesten rijden of verder moesten rijden. We zien het wel terug in onze inkoopdata, waaruit blijkt dat we minder magere melk en meer rauwe melk hebben ingekocht dan in 2023.

In 2023 is ons eigen magazijn bij onze fabrieken in Gorinchem uitgebreid. In 2024 is ook het magazijn in Barneveld uitgebreid. In Gorinchem gaat het om een uitbreiding van ongeveer 2.500 palletplaatsen. In Barneveld hebben we 11.000 extra palletplaatsen tot onze beschikking gekregen. Dit magazijn is op dit moment voor 85% bezet. Door deze uitbreidingen van onze magazijnen worden er minder kilometers gemaakt naar en van externe locaties. Wij verwachten hiermee in 2025 meer dan 600 ritten te besparen. Hierdoor reduceren wij met name ons upstreamtransport.

Sinds augustus 2023 hebben we een pilot uitgevoerd met Hydrogenated Vegetable Oil (HVO) bij een van onze RMO-transporteurs. Dit is een biodieselbrandstof die wordt geproduceerd uit hernieuwbare bronnen zoals plantaardige oliën, dierlijke vetten en afvaloliën. Het gebruik van HVO in vrachtwagens levert een CO₂-besparing op van 90%. Door de gehele pilot van augustus 2023 tot en met april 2024 in te zetten, hebben we in deze periode 534 ton CO₂ bespaard. Uit de pilot kwam naar voren dat de overgang naar HVO geen problemen geeft voor de vrachtwagens, maar dat er wel logistieke uitdagingen zijn om onze RMO-transporteurs over te zetten. Hierbij ging het er voornamelijk om dat veel van onze transporteurs geen eigen brandstoftanks hebben op hun terrein. Hierdoor zouden ze voor HVO ergens anders moeten tanken dan normaal, aangezien HVO maar op enkele locaties in Nederland beschikbaar is. De pilot is daarom niet uitgebreid. Wij houden deze maatregel wel in ons achterhoofd, mocht het in de toekomst beter toepasbaar worden voor onze logistiek.

Downstream

Voor het transport van onze verkochte melkpoeders hebben we de CO₂-uitstoot van de door ons geboekte transporten over 2024 opgevraagd bij onze vervoerders. Om de resultaten van onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid te kunnen monitoren en concrete doelen te bepalen, vonden we het van belang om eerst de CO₂-uitstoot hiervan in kaart te brengen. De uitkomsten hiervan staan in het hoofdstuk indicatoren.

Voor het transport binnen Europa maken we, wanneer mogelijk, gebruik van treinvervoer en short sea voor bestemmingen waarbij een langere afstand wordt afgelegd. Het is onze standaard geworden om eerst naar deze opties te kijken boven wegtransport. Hierdoor rijden we minder kilometers over de weg en reduceren we CO₂-uitstoot.

We hebben daarnaast regelmatig gesprekken met transporteurs van onze eindproducten over het gebruik van elektrisch vervoer en/of alternatieve brandstoffen, onder andere HVO. Aan de hand van de metingen uit 2024 zullen hier in 2025 doelen voor worden bepaald. Het onderzoek naar de impact van vaste leverdagen per regio in Nederland, België en Duitsland loopt ook. Hiermee hopen we zendingen te kunnen clusteren en daarmee kilometers en transportbewegingen te besparen. In 2025 zal er een besluit genomen worden over vaste leverdagen.



Definitie

Fabrieken

Broeikasgassen komen vrij door de verbranding van aardgas voor het proces van melkpoederproductie in onze fabrieken

Op productielocaties ontstaan er voor het produceren en mengen van melkpoeders verschillende emissies, zoals bijvoorbeeld CO₂ bij de verbranding van aardgas (scope 1) en bij de opwek van fossiele elektriciteit (scope 2). Bij Vreugdenhil voelen wij ons verantwoordelijk voor de uitstoot en daarom hebben we sterke ambities om de uitstoot van onze fabrieken te verlagen. Ons doel is om in 2050 CO₂-neutraal te zijn in de hele keten, dus ook bij onze fabrieken en kantoren. Het tussentijdse doel is om 40% reductie te realiseren in 2030 ten opzichte van 2015. Op basis van de reductie die de zuivelsector al heeft gehaald tussen 1990 en 2015, is door de NZO berekend dat de 40% reductie vanaf 2015 aansluit bij het Nederlandse doel van 55% ten opzichte van 1990. Daarmee is dit doel in lijn met de Europese klimaatwet.

Het productieproces van vloeibare zuivel tot melkpoeder kent 8 hoofdstappen. Bij dit proces wordt de melk bewerkt met behulp van stoom, ijswater, warme lucht en perslucht, waarvoor elektriciteit en gas wordt verbruikt. In de figuur staat een overzicht van de stappen binnen onze fabrieken. Daarbij is aangegeven hoeveel energiegebruik relatief gezien is bij iedere stap van de hoofdenergiebron. In de meeste processen wordt aanvullend daaraan ook elektriciteit gebruikt voor onder andere pompen en besturing. Voor het verminderen van de emissies in onze productie is de trias energetica het uitgangspunt:

- 1. Het minimaliseren van energiegebruik, bijvoorbeeld door het verbeteren van energie-efficiëntie, verhogen van bewustwording bij medewerkers en verbeterde energiemonitoring
- 2. Het gebruik van hernieuwbare energie, bijvoorbeeld door elektrificatie en inkoop van groene stroom
- 3. Efficiënt gebruik van fossiele brandstoffen, bijvoorbeeld door het gebruik van restwarmte met behulp van warmtepompen

De beschreven stappen van het productieproces voor melkpoeder passen we toe op drie van onze productielocaties: Gorinchem, Scharsterbrug en Putten. In Barneveld bestaat er een ander proces zonder het drogen; bovendien opereert de gehele fabriek elektrisch. Daarnaast hebben wij nog een kantoor in Nijkerk en een in Madrid, Spanje. Het kantoor in Nijkerk is gasloos en gebruikt alleen elektriciteit.

Doel



40% reductie van absolute CO₂-emissies in 2030 ten opzichte van 2015 bij de fabrieken in Gorinchem, Putten en Scharsterbrug

Ons kantoor in Nijkerk is al enkele jaren klimaatneutraal en behoort zelfs tot de meest duurzame kantoorgebouwen van Nederland. Het is ontworpen met het oog op milieuvriendelijkheid en een aangenaam werkklimaat. Het gebouw heeft het hoogste duurzaamheidsniveau behaald, namelijk het 5-sterren (outstanding) BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat. Daarnaast zijn wij enorm trots op onze fabriek in Barneveld, die als eerste volledig klimaatneutraal ging produceren in 2022.

Beleid ☐ Acties

Met het strategische initiatief **Produce carbon neutral** blijft de reductie van CO₂ en de energietransitie een integraal deel van het beleid van Vreugdenhil. Bij investeringen en modificaties wordt de invloed op het energieverbruik en de emissies bewaakt door betrokkenheid van energiecoördinatoren en -teams. De nauwe betrokkenheid wordt geborgd door toetsing van de CAPEX-agenda en investeringsaanvragen in de goedkeuringsprocedure.

Energiereductie begint bij bewustwording en een gerichte focus op het efficiënt inzetten van energiebronnen in onze fabrieken. Dit realiseren we door middel van toolbox-trainingen aan operators en investeringen in meet- en visualisatietechnologieën op alle vier de productielocaties. Beide acties zijn cruciaal om het gedrag van onze werknemers positief te beïnvloeden. Verder monitoren we het energiegebruik op onze productielocaties dagelijks en bespreken wij wekelijks de energieprestaties intern, gericht op continu verbeteren van energie-efficiëntie en energiebesparing.

Voor onze fabrieken zijn er een tweetal locked-in-emissies. Locked-in emissies verwijzen naar broeikasgasemissies die in feite onvermijdelijk zijn door de bestaande infrastructuur en operationele praktijken. Onze bestaande infrastructuur kan het bereiken van onze kortetermijndoelen voor scope 1 en 2 in gevaar brengen. De indampers en stoomketels draaien momenteel op gas. Om deze installaties gasloos te maken, is vervanging nodig. Doorgaans gebeurt dit aan het einde van de levensduur van de apparatuur, vanuit duurzame en economische overwegingen. Alternatieve technologieën zijn steeds beter beschikbaar,

Resultaat 2024



20% reductie van absolute CO₂-emissies ten opzichte van 2015 bij de fabrieken in Gorinchem, Putten en Scharsterbrug (2023: 19%)

maar vragen vaak wel om bijvoorbeeld een verzwaarde aansluiting op het elektriciteitsnet. We onderzoeken actief waar dit mogelijk is en de investering financieel haalbaar is.

We gebruiken daarnaast ook koudemiddelen in onze koel- en klimaatinstallaties. Synthetische koudemiddelen hebben bij lekkage een grote impact op klimaatverandering. Door goed onderhoud kunnen we de lekkage beperken tot een minimum. Een alternatief zijn natuurlijke koudemiddelen die geen of een heel laag broeikaseffect hebben bij lekkage. Vervanging van de bestaande koudemiddelen is niet altijd eenvoudig, omdat nog niet voor alle installaties een goedwerkend alternatief is. Wij zullen de ontwikkeling voor nieuwe installaties en potentiële duurzame energiebronnen nauw in de gaten houden om geen kansen te missen.



SDG 7 Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.

Doel 7.3 Tegen 2030 de globale snelheid van verbetering in energie-efficiëntie verdubbelen.

Door op de productielocaties te werken aan procesoptimalisatie en warmterugwinning draagt Vreugdenhil bij aan het verbeteren van energie-efficiëntie.

Beleid ☒ Acties

Energie

Onze fabrieken en kantoren gebruiken al enkele jaren uitsluitend 100% groene elektriciteit, deels opgewekt via zonnepanelen op onze daken. We proberen de eigen opwek zo veel mogelijk uit te breiden. Zo hebben wij eind 2024 een zonnecarport opgeleverd boven de parkeerplaatsen bij het hoofdkantoor (verwachte opbrengst: 140 MWh). Voor andere locaties lopen oriëntaties hiervoor en onderzoeken wij voortdurend verder om onze opties te actualiseren en aan te vullen.

Vreugdenhil voorziet dat de inkoop van duurzame energie slechts een deel van de oplossing zal zijn. Daarom zijn er ook in 2024 onderzoeken ingericht naar eigen energieproductie of opwekking om ons gasverbruik te verminderen en elektrificatie te vergroten. Het doel hiervan is om naast eliminatie van de CO₂-uitstoot ook de flexibiliteit en onafhankelijkheid van specifieke energiebronnen te waarborgen. Deze onderzoeken zijn gericht op windmolenprojecten, zonnewarmte, waterstof en biogas. Het windmolenproject en het onderzoek naar biogas zijn afgefallen als mogelijkheden voor Vreugdenhil, vanwege bezwaren uit de gemeenschap en hoge premies op biogas.

Er worden ook voor andere energiebronnen initiatieven gestart met partners, adviseurs en leveranciers. Denk daarbij aan het verbranden van ijzerpoeder en de rechtstreekse inzet van zonnewarmte zonder tussentijdse omzetting naar elektra. We zien dat op dit moment de huidige stand van de techniek en landelijke infrastructuur onvoldoende is om de transitie volledig mogelijk te maken op onze locaties. Daarom ondersteunen we ook de activiteiten van Cluster 6. Hiermee hebben wij nauw contact met overheden en energiebeheerders. Cluster 6 bestaat uit negen sectoren met bedrijven met een CO₂-reductieopgave, verspreid door heel Nederland, waardoor ze niet in een van de vijf grote industrieclusters vallen.

Het hoge tempo waarin ontwikkelingen plaatsvinden omtrent energievragen vraagt alertheid en aandacht in de volle breedte. Investerings- en infrastructuur voor de alternatieve energiebronnen zijn kostbaar. De inzet van Vreugdenhil is om vooruitstrevend te zijn in de selectie, door de verschillende opties juist te hebben onderzocht en overwogen.

Naast het veranderen van onze energiemix werken wij met een transitieplan voor de fabrieken als een investeringsprogramma om ons productieproces op de langere termijn zo duurzaam mogelijk te maken. De concrete onderdelen integreren we in de reguliere investeringsagenda van de komende jaren. Het budget reserveren we apart, zodat dit niet onder druk staat van andere investeringen.

Deze werkwijze waarborgt de financiële planning en goedkeuring op afzonderlijke programmapunten. Zowel de investeringsagenda als de energietransitie staan prominent op de agenda's van de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen.

Gorinchem

In Gorinchem zijn afgelopen jaar een drietal projecten opgeleverd en is er goedkeuring gegeven op twee andere projecten die in 2025 opgeleverd worden. Daarnaast zijn twee voorstellen uitgewerkt die begin 2025 ter goedkeuring aangeboden worden en die naar verwachting in 2025 gerealiseerd worden. De grootste focus ligt bij die projecten op hergebruik van restwarmte. Daarnaast is een grootschalige opslag- en opwaardeerinstallatie voor restwarmte voorzien. Eerder werden daarvoor al concepten uitgewerkt. Naast uitwerking en realisatie van de projecten hebben wij verder gewerkt aan vergroting van de elektrische aansluiting. Door vertraging in de oplevering valt het definitieve besluit tot aanleg van de kabel in 2025. Deze aansluiting wordt onder andere gebruikt voor de aansluiting van een e-boiler en warmtepompen, maar is groot genoeg voor de gehele verduurzaming van de fabriek. De grootste uitdaging rond het vergroten van de aansluiting zijn de gepaard gaande kosten. Onder andere door de samenwerking met Cluster6 hopen wij dat de overheid meer ondersteuning aan de industrie zal bieden voor deze kosten. Wij hebben diepgaand onderzoek gedaan naar de mogelijkheden tot reductie en compensatie. Deze resultaten worden meegenomen in de uiteindelijke beslissing tot vergroting van de aansluiting.

Scharsterbrug

In Scharsterbrug werken we aan procesoptimalisatie. De beschikbare restwarmte in de fabriek is in kaart gebracht en er is een strategie opgesteld met de te nemen stappen om tegen 2050 CO₂-neutraal te produceren. Uit de uitgewerkte projecten is geconcludeerd dat prioriteit in Scharsterbrug moet liggen in het vergroten van de elektrische aansluiting. De tracéstudie zal in 2025 afgerond worden, waarop nog hetzelfde jaar opdracht tot realisatie gegeven kan worden. Voor deze locatie geldt ook dat de hoge kosten voor de aansluiting zwaar wegen in de besluitvorming. Naar verwachting wordt elektrificatie van een groot gedeelte van de stoomproductie gelijktijdig met de vergroting van de aansluiting gerealiseerd. Vervolgprojecten, met name voor het hergebruik van restwarmte, worden daarna verder uitgewerkt, omdat deze afhankelijk zijn van de grotere elektra-aansluiting. Ook voor Scharsterbrug geldt dat de elektrische aansluiting voldoende is voor het geheel elimineren van de CO₂-uitstoot.

Putten

Na de eerste besparingen in Putten hebben we een eerste inventarisatie van restwarmtestromen uitgevoerd. Deze stromen zullen in 2025 nader onderzocht worden en moeten leiden tot een plan van aanpak voor het verzamelen, opwaarderen en terugvoeren van restwarmte. Daarnaast wordt de strategie voor CO₂-reductie tot 2050 nader uitgewerkt voor deze locatie. De locatie Putten heeft te maken met netcongestie, waardoor de verduurzamingsmogelijkheden in de komende jaren beperkt worden.

7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE

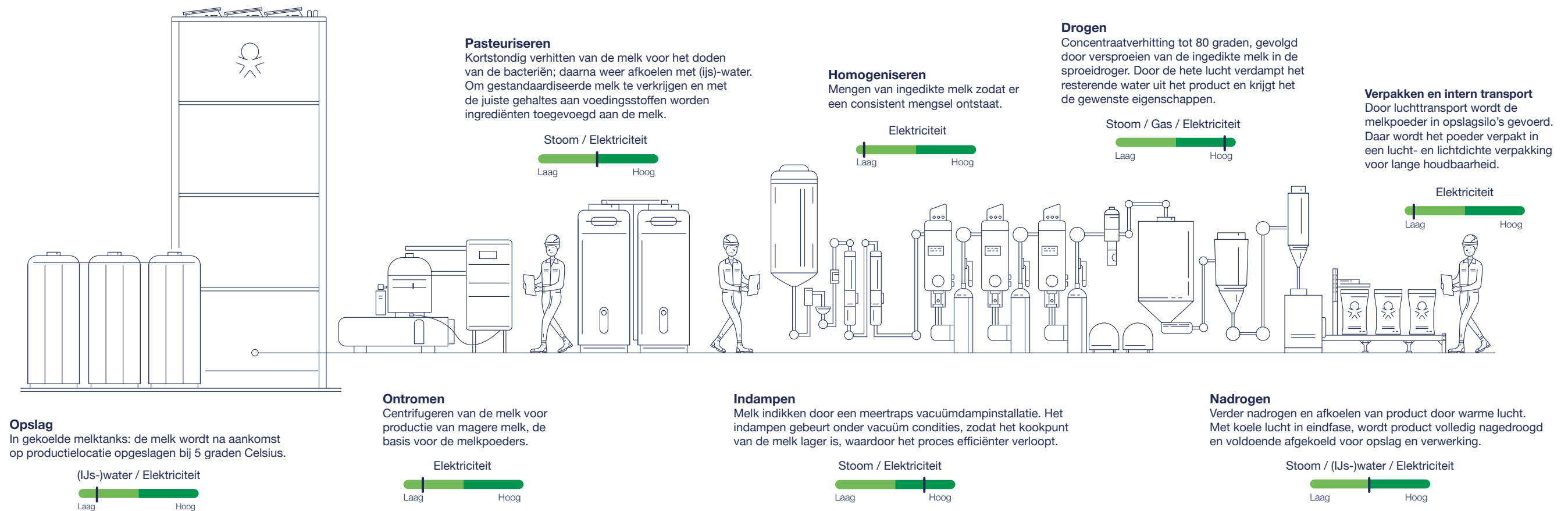
SDG 7 Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.

Doel 7.2 Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix verhogen.

Door groene elektriciteit in te kopen, samen met onze melkveehouders energie op te wekken met onder andere zonnepanelen en door te onderzoeken of we zelf meer groene energie kunnen produceren, draagt Vreugdenhil bij aan een toenemend aandeel hernieuwbare energie.

Emissies uit ons productieproces

Het productieproces van vloeibare zuivel tot melkpoeder kent 8 hoofdstappen. Bij dit proces wordt de melk bewerkt met behulp van stoom, ijswater, warme lucht en perslucht, waarvoor elektriciteit en gas wordt verbruikt. Naast de hoofdeneergiebron wordt in de meeste processen aanvullend daaraan ook elektriciteit gebruikt voor onder andere pompen en besturing.



Definitie

Klimaatadaptatie

Klimaatverandering kan zorgen voor veranderingen in temperatuur en neerslag met bijbehorende gevolgen en invloed op onze keten

In 2024 heeft Vreugdenhil een klimaatrisicoanalyse uitgevoerd. Onze aanpak voor het identificeren en beoordelen van transitie- en fysieke klimaatrisico's is in lijn met de vereisten van Europese rapportagestandaard ESRS E1 Klimaatverandering van juli 2024.

Voor de identificatie van klimaatrisico's hebben we twee primaire risicocategorieën overwogen: fysieke risico's en transitierisico's. Voor de identificatie van fysieke- en transitierisico's hebben we gebruikgemaakt van meerdere klimaatscenario's, gedefinieerd als Shared Socio-economic Pathways (SSP) in het IPCC Sixth Assessment Report (AR6), namelijk: SSP1-1.9 en SSP5-8.5. Dit zijn een laag-emissiescenario, volgens de 1,5°C-doelstelling in 2050 voor mondiale opwarming, zoals vastgesteld in het Klimaatakkoord van Parijs, en een hoog-emissiescenario (vier graden opwarming of meer in 2100).

Klimaat gerelateerde fysieke risico's kunnen acuut zijn, als gevolg van specifieke gebeurtenissen, of chronisch, voortkomend uit langdurige veranderingen in klimaatpatronen.

Transitierisico's zijn risico's die verband houden met de overgang naar een koolstofarme toekomst.

De klimaatrisicoanalyse focust op de volgende onderdelen van onze keten: melkveehouderij, productie overige grondstoffen, eigen productie en verkoop van onze producten. Op basis van literatuuronderzoek en kennis van de markt zien we hier de voornaamste klimaatrisico's. In deze onderdelen van de keten is er kans op de acute fysieke risico's: hittegolf, droogte en overstroming en op de chronisch fysieke risico's: waterstress en hittestress. Daarnaast zien we de diverse transitierisico's op het gebied van wet- en regelgeving, waaronder toenemende prijsstelling van broeikasgasemissies, verhoogde rapportageverplichtingen voor emissies

Doel



In 2024 een klimaatrisicoanalyse uitvoeren voor onze keten gericht op melkveehouderij, inkoop andere grondstoffen, eigen productie en verkoop

en verplichtingen en regelgeving voor bestaande producten en diensten. Andere transitierisico's zijn de kosten van de overgang naar technologie met lagere emissies (technologie), veranderend klantgedrag (markt) en verschuivingen in consumentenvoorkeuren (reputatie). Van al deze risico's is de ernst weergegeven in de tabellen op de volgende pagina: tabellen voor de korte termijn (2025), medium termijn (2026-2030) en lange termijn (na 2030). Dit is gebaseerd op de combinatie van schaal (hoe zwaar is de negatieve impact), reikwijdte (hoe breed zijn de negatieve effecten merkbaar) en onomkeerbaar karakter (in hoeverre kunnen de negatieve impacts worden gemitigeerd). In 2025 wordt bepaald hoe we met deze risico's omgaan, door het onderdeel te maken van ons risicomanagement.

Resultaat 2024



Complete klimaatrisicoanalyse uitgevoerd inclusief goedkeuring MT



Fysieke klimaatrisico's en de impact ervan op Vreugdenhil

Legenda voor ernst van risico's: (wit) heeft geen tot weinig impact, (licht blauw) heeft enige impact en (donker blauw) heeft aanzienlijke impact.

Risico	Scope	Laag emissiescenario			Hoog emissiescenario			Onderbouwing
		Korte termijn	Medium termijn	Lange termijn	Korte termijn	Medium termijn	Lange termijn	
Veranderende temperatuur	Inkoop van grondstoffen							Door een hogere luchttemperatuur wordt de groei van grondstoffen geremd waardoor de oogst kan afnemen.
Hittestress	Melkveehouderij							Groter risico voor de verspreiding van ziekten en verschuivingen in de samenstelling van ziekteverwekkers.
Hittegolf	Melkveehouderij							Extreme hittegolven beïnvloeden de fysiologie van melkkoeien en resulteren in een verlies van melkproductie, wat vervolgens invloed heeft op de inkoop van melk door Vreugdenhil.
	Eigen productie							Door deze extreme temperatuurstijging neemt de benodigde energie(kosten) voor het koelen van zuivelproducten, maar ook de kantoren en andere werkruimtes toe.
Stijging van de zeespiegel	Verkoop van producten							De scheepvaart is door de ligging van havens gevoelig voor de stijging van de zeespiegel.
Water stress	Melkveehouderij							Het grootste risico in NL wordt veroorzaakt door een vermindering van de ruwvoeropbrengst, wat de melkproductie beïnvloed.
	Inkoop van grondstoffen							De productie van grondstoffen wordt geremd door een watertekort bij de teelt, door waterstress zal er dan minder beschikbaar zijn.
Droogte	Melkveehouderij							Mogelijke waterschaarste als gevolg van toenemende droogte, met een negatief effect op de melkproductie. Daarnaast kan de prijs voor water verhoogd worden, waardoor de kostprijs van melk toeneemt.
	Verkoop van producten							Een toename in droogte zorgt voor een afname van het waterpeil in waterwegen, waardoor transport over water niet of moeilijker kan plaats vinden. Doordat wij onze producten over de hele wereld transporteren zullen wij sneller impact ervaren, maar kunnen wij sneller naar alternatieven zoeken door bijvoorbeeld alternatieve transportroutes.
	Eigen productie							Waterschaarste betekent mogelijk dat minder water beschikbaar is voor de verwerking van melk in onze productielocaties en dat de prijs voor water zal verhogen wat een negatieve invloed heeft op de kostprijs van onze producten. Met een toenemende waterschaarste in een hoog emissiescenario en over tijd, wordt de impact op onze bedrijfsvoering langzamerhand groter.
Zware neerslag	Melkveehouderij							De weersextremen nemen toe wat resulteert in jaren met extreme vernatting van de bodem, vertraging van zaai en oogst, en verminderde grasgroei.
Overstroming	Eigen productie							Over de tijd heen zal het risico op overstroming toenemen, waardoor de continuïteit van de productie van Vreugdenhil in gevaar kan komen.
	Verkoop van producten							Overstromingen nemen toe in frequentie en ernst. In de loop der jaren zal zeker in het hoge emissiescenario de impact op onze bedrijfsvoering toenemen, doordat producten niet verkocht kunnen worden aan bestaande klanten.

Transitierisico door klimaatverandering en de impact ervan op Vreugdenhil

Risico	Scope	Korte termijn	Medium termijn	Lange termijn	Onderbouwing
Toenemende prijsstelling van broeikasgasemissies	Melkveehouderij				Verwacht wordt dat de zuivelproductie duurder wordt door de nieuwe Agri ETS. Omdat het tijd zal kosten om Agri ETS te implementeren, wordt de impact van de nieuwe regelgeving op de lange termijn verwacht. Op lange termijn wordt verwacht dat emissies voorspelbaarder zullen worden. Daarom verwachten we op lange termijn dat melkveebedrijven, en als gevolg daarvan Vreugdenhil, hogere kosten zullen hebben om zuivelproducten te produceren.
	Eigen productie				Wij hebben vanaf 2025 al te maken met hogere energiebelasting. De kosten zullen alleen nog maar meer gaan stijgen met het nieuwe ETS-systeem voor brandstofverbranding per 2027.
Verhoogde rapportage-verplichtingen voor emissies	Eigen productie & Melkveehouderij				Al op korte termijn betekenen de rapportagevereisten dat er meer menskracht en budget nodig is voor de vereiste rapportages. De verwachting dat op de lange termijn de rapportage eis alleen maar groter wordt, omdat klimaatverandering alleen maar een groter probleem wordt.
Verplichtingen en regelgeving voor bestaande productieprocessen: Regulering landgebruik	Melkveehouderij				Naar verwachting zullen de resultaten van nieuwe regelgeving met betrekking tot grondgebruik, zowel in Europa als nationaal, binnen een jaar merkbaar zijn voor melkveehouders.
Kosten van de overgang naar technologie met lagere emissies	Eigen productie				Door stijgende brandstofprijzen, teruglopende beschikbaarheid, maatschappelijke uitdagingen (bijv. beschikbare energiemix en de overbelasting van het elektriciteitsnet) en bestaande wet- en regelgeving voelt Vreugdenhil al op korte termijn het effect (bijvoorbeeld door ontbreken van een verzaamd elektriciteitsnet in regio's van productielocaties) waardoor investering op korte termijn nodig gaan zijn. Waarbij op de lange termijn de beschikbaarheid van fossiele brandstoffen zo ver teruggelopen is dat Vreugdenhil moet investeren in een productieproces zonder fossiele brandstoffen.
Veranderend klantgedrag	Eigen productie & Melkveehouderij				Nu al is de klimaatvoetafdruk van zuivel een belangrijk aandachtspunt voor klanten. Dit speelt nu nog primair in Europa en andere Westerse markten. De verwachting is dat deze klantvraag wereldwijd steeds groter zal worden.
Verschuivingen in consumenten-voorkeuren: Verandering in voedingsrichtlijnen en trends	Eigen productie & Melkveehouderij				Naarmate klimaatverandering duidelijker wordt op de lange termijn, verwachten we een verandering in het voedingspatroon op de lange termijn.

Indicatoren

Klimaatverandering

Energieverbruik en mix

We gebruiken niet-hernieuwbare energie door verbruik van aardgas en hernieuwbare energie door verbruik van ingekochte elektriciteit en zelf-gegenereerde elektriciteit. De ingekochte elektriciteit komt van Europese wind. De zelf-gegenereerde elektriciteit komt van de zonnepanelen op onze daken. In onderstaande tabel staat ons totale energieverbruik en de energiebronnen van de fabrieken en kantoren in 2024.

Energieverbruik en mix	2022	2023	2024
Brandstofverbruik van aardgas (MWh)	369.290	385.396	380.523
Brandstofverbruik van diesel (MWh)	0	0	394
Totale niet-hernieuwbare energie verbruik (MWh)	369.290	385.396	380.917
Percentage van niet-hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	85	85	85
Verbruik van ingekochte elektriciteit, warmte, stoom of koeling van hernieuwbare bronnen (MWh)	65.214	67.381	68.294
Verbruik van zelf-gegenereerde niet-brandstof hernieuwbare energie (MWh)	1367	1229	1170
Totale hernieuwbare energieverbruik (MWh)	66.581	68.610	69.464
Percentage van hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	15	15	15
Totale energieverbruik (MWh)	435.871	454.006	450.381
Verbruik Energie intensiteit: Totale energieverbruik per netto omzet (MWh/'000 €)	0,35	0,44	0,42
Verbruik Energie intensiteit: Totale energieverbruik per ton product	1,72	1,72	1,73

Door de overgang naar een nieuw systeem hebben we beter inzicht in de data. Hierdoor zijn een aantal kleine aanpassingen gemaakt in de waarden van 2022 en 2023 ten opzichte van vorig jaar. In 2024 zien we een afname ten opzichte van 2023. Dit laat zien dat onze activiteiten effect hebben, aangezien we wel een toename in productie hadden.

Energieproductie

Op de daken van ons hoofdkantoor in Nijkerk en onze productielocaties in Gorinchem, Barneveld en Scharsterbrug liggen zonnepanelen. In 2024 leverden de zonnepanelen bijna 1.300 MWh aan groene stroom. Dit is voldoende stroom voor meer dan 450 huishoudens per jaar.

	# panelen 2024	Opbrengst (MWh)	Teruglevering (MWh)	Gebruik eigen locatie (MWh)
Scharsterbrug	1572	423	0	423
Gorinchem	1284	314	0	314
Barneveld	1800	504	102	403
Nijkerk	173	35	5	30
Totaal		1277	107	1170

Broeikasgasemissies

In onderstaande tabel is de data van scope 1 en 2 te vinden. De waarde van het basisjaar is berekend door de uitstoot van de toren in Gorinchem en de fabriek in Putten, die allebei in 2015 nog niet draaiden, te extrapoleren naar 2015.

Scope 1 en 2	Retrospectief			Doelen	
	2015	2023	2024	2025	2030
Scope 1					
Bruto Scope 1 broei-kasgasemissies (ktCO ₂ eq)	76	80	79	69	47
Percentage Scope 1 broeikasgasemissies onder geregleerde emissiehandels-systemen (%)	68	68	69	65	0
Scope 2					
Bruto Scope 2 broeikasgas-emissies (locatie gebaseerd) (ktCO ₂ eq)	26	31	22	n.v.t.	n.v.t.
Bruto Scope 2 broeikasgas-emissies (markt gebaseerd) (ktCO ₂ eq)	26	0	0	0	0

We zien een lichte daling in de scope 1-broeikasgasemissies van 2024, ondanks een toename in productievolume bij de fabrieken met broeikasgasemissies. Dit laat zien dat de uitgevoerde reductiemaatregelen al resultaat geven. De afname van de locatie gebaseerde scope 2-emissies komt door de verduurzaming van de elektriciteitsmix in Nederland en daardoor de reductie van de emissiefactor van elektriciteit. De markt gebaseerde scope 2-emissies zijn 0 door inkoop van groene elektriciteit. Het doel is om dit te blijven doen.

In de volgende tabel rapporteren we een deel van scope 3. Over 2024 rapporteren wij de uitstoot van:

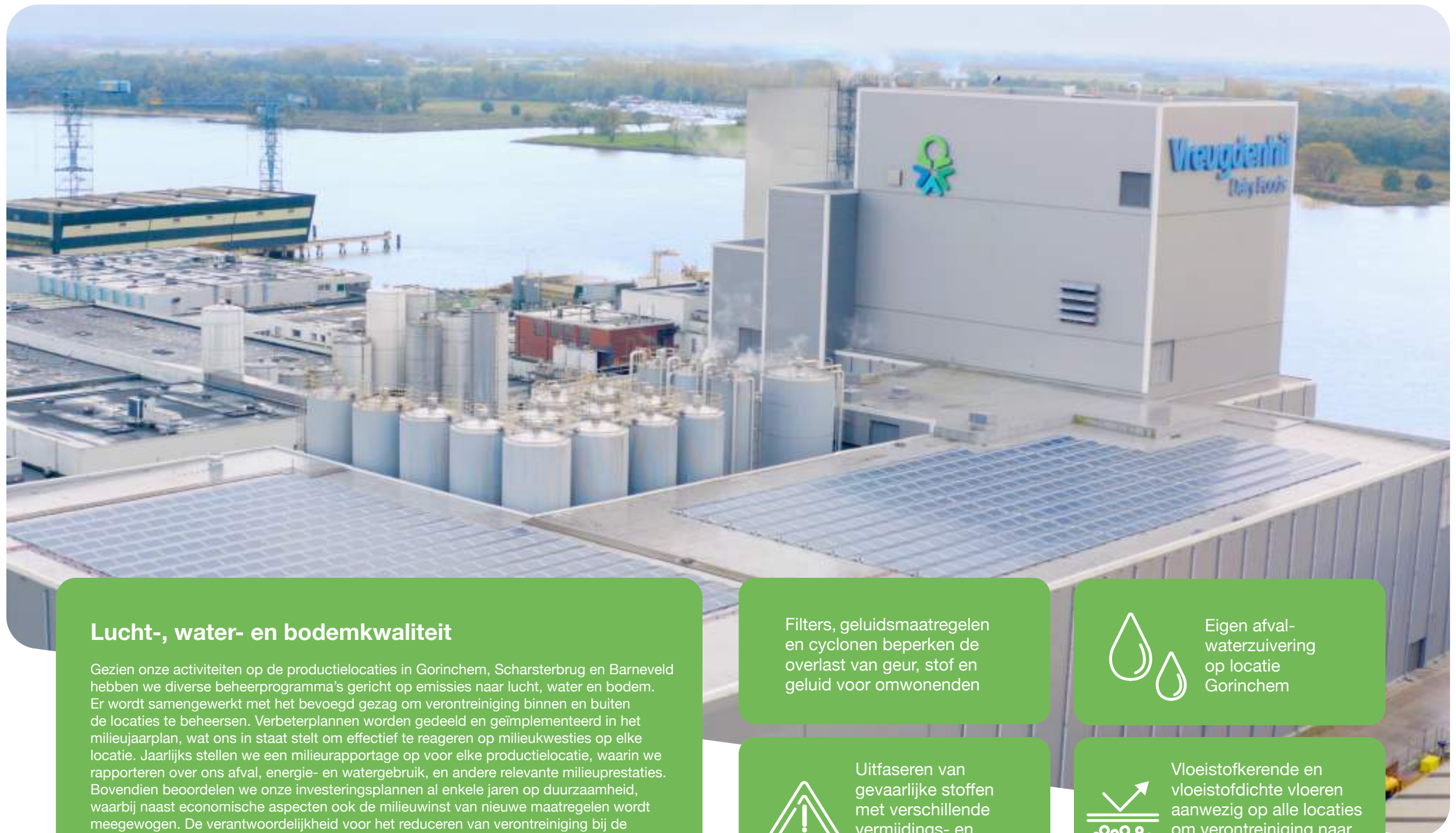
- Inkoop van grondstoffen en upstream transport;
- Zakelijk reisverkeer;
- Woon-werkverkeer
- Downstream transport en distributie.

Voor deze onderwerpen hadden wij voldoende data om te berekenen wat onze footprint daarin is. De overige onderwerpen zoals beschreven in het hoofdstuk transitieplan worden in de komende jaren opgepakt. De onderstaande transportfootprints zijn bepaald op basis van de afgelegde kilometers van het, door Vreugdenhil ingekochte, transport. Bij zakelijk reisverkeer zijn hotelovernachtingen ook meegenomen in de berekening. Voor de inkoop van grondstoffen is de footprint bepaald op basis van exacte hoeveelheden ingekochte grondstof. Zodra wij onze gehele scope 3-footprint hebben kunnen berekenen, bepalen we op basis van die analyse de doelen hierop.

Scope 3	2024 (kton CO ₂ eq)
Inkoop grondstoffen en transport (categorie 3.1 en 3.4)	1938,51
Zakelijk reisverkeer (categorie 3.6)	0,37
Woon-werk verkeer (categorie 3.7)	0,78
Downstream transport en distributie (categorie 3.9)	14,20
Totaal	1953,86

Op dit moment financieren we geen eigen projecten voor het verminderen van broeikasgasemissies buiten onze waardeketen door het aankopen van carbon credits. We zijn weliswaar op de hoogte dat er initiatieven in onze keten zijn die dit wel doen, maar hebben hier momenteel geen directe betrokkenheid bij. Onze focus ligt eerst op het reduceren van emissies in onze waardeketen, voordat we kijken naar carbon credits daarbuiten.

Bij investeringen wordt de uitstoot van broeikasgassen meegenomen in de besluitvorming. Hier wordt nog geen financiële waarde toegekend aan de broeikasgassen, wat betekent dat we geen interne koolstofbeprijzingsschema's toepassen.



Lucht-, water- en bodemkwaliteit

Gezien onze activiteiten op de productielocaties in Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld hebben we diverse beheerprogramma's gericht op emissies naar lucht, water en bodem. Er wordt samengewerkt met het bevoegd gezag om verontreiniging binnen en buiten de locaties te beheersen. Verbeterplannen worden gedeeld en geïmplementeerd in het milieujaarplan, wat ons in staat stelt om effectief te reageren op milieukwesties op elke locatie. Jaarlijks stellen we een milieurapportage op voor elke productielocatie, waarin we rapporteren over ons afval, energie- en watergebruik, en andere relevante milieuprestaties. Bovendien beoordelen we onze investeringsplannen al enkele jaren op duurzaamheid, waarbij naast economische aspecten ook de milieuwinst van nieuwe maatregelen wordt meegewogen. De verantwoordelijkheid voor het reduceren van verontreiniging bij de fabrieken ligt bij de COO.

Filters, geluidsmaatregelen en cyclonen beperken de overlast van geur, stof en geluid voor omwonenden



Eigen afval-waterzuivering op locatie Gorinchem



Uitfasen van gevaarlijke stoffen met verschillende vermijdings- en reductieprogramma's



Vloeistofkerende en vloeistofdichte vloeren aanwezig op alle locaties om verontreiniging naar de bodem te voorkomen

Definitie

Emissies naar lucht

Bij de productie van melkpoeder kan er emissie naar de lucht plaatsvinden. Dit kunnen restdeeltjes poeder zijn, maar kan ook geur- en geluidsoverlast geven.

Algemeen beleid lucht-, water- en bodemkwaliteit

Met de voorbereidingen op CSRD zijn alle punten waar verontreiniging voor kan komen en haar beheersmaatregelen extra belicht binnen onze organisatie. Hieruit bleek dat vrijwel alle onderwerpen van verontreiniging goed zijn geborgd op de productielocaties Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld van Vreugdenhil. Op de productielocatie in Putten wordt in 2025 nog gewerkt aan de beheerprogramma's voor verontreiniging. Daarin worden ook de eisen vanuit CSRD meegenomen. Het thema over (zeer) zorgwekkende stoffen vergt de komende jaren extra aandacht in verband met het uitvoeren van het vermijdings- en reductieprogramma op alle locaties. Hiervoor zijn in 2024 al de eerste stappen gezet.

Beleid ☒ Acties

Stof

Vreugdenhil produceert zuivelgerelateerde poeders. Hoewel het hier stoffen betreft die in principe niet schadelijk zijn voor mens en milieu, betreft het wel stuifgevoelige stoffen. Door het bewerken, opslaan en verladen van stuifgevoelige stoffen wordt totaal stof (bestaande uit fijn stof en grof stof) geëmitteerd. Om deze emissie te beperken, worden er diverse maatregelen genomen. De uitstoot van totaal stof wordt voornamelijk veroorzaakt door restdeeltjes poeders in de drooglucht uit de sproeidrogers (droogtorens). Door het toepassen van filters, cyclonen en natwassers wordt de emissie van poeder beperkt.

We voldoen op de locaties Gorinchem en Scharsterbrug aan de gestelde normen die zijn vastgelegd in de vergunning. De normering hiervoor wordt behaald door aanwezigheid, juist onderhoud en correcte schoonmaak op de technische onderdelen, zoals cyclonen, bag filter of natwasser. Jaarlijks meet een geaccrediteerd bedrijf de luchtemissie op de verschillende poedertorens. Dit ter bevestiging of de werking van de installaties juist

Doel



Stof: Onder de gestelde stofemissie norm blijven en geen poeder waarneembaar buiten het terrein



Geur: De impact van geur op de omgeving tot een minimum beperken



Geluid:
• Geen klachten ontvangen over geluidsoverlast van de omgeving.
• In 2025 nieuwe decibelmetingen uitvoeren

is en er geen sprake is van overmatige uitstoot van stofemissie. In Barneveld is de uitstoot van melkpoederdeeltjes verwaarloosbaar, doordat het productieproces hier anders is. In Putten zijn er geen klachten over stofemissies en daarnaast zijn er geen waarnemingen geweest van poeder buiten onze terreinen.

Geur

Melkpoeder kan geur geven in de omgeving, voornamelijk via de uitlaten van de poedertorens. Om mogelijke geuroverlast te minimaliseren, hebben de locaties Gorinchem en Scharsterbrug verschillende beheersmaatregelen. In de eerste plaats zijn er filterinstallaties bij de uitlaten van de poedertorens, waarbij regelmatige reiniging ervoor zorgt dat stof- en geuremissies worden geminimaliseerd. In Barneveld is de geuremissie verwaarloosbaar. In Putten zijn er geen klachten over geuremissies.

Op de locatie Gorinchem wordt gebruikgemaakt van een eigen afvalwaterzuivering (AWZI), waarbij biologische processen soms geur kunnen veroorzaken. Om geurhinder te voorkomen, wordt een koolstoffilter gebruikt, waarbij de verdringingslucht van de slibophaalwagens door dit filter wordt geleid. Dit filter wordt regelmatig onderhouden om een goede werking te waarborgen. Beheersing van geur krijgt opvolging binnen het 'Geurbeheersplan', dat jaarlijks wordt geëvalueerd.

Geluid

Geluidsoverlast bij een melkpoederfabriek kan veroorzaakt worden door verschillende factoren binnen het productieproces. Grote installaties, zoals sproeidrogers en indampers, koelinstallaties en ventilatie- en afzuigsystemen, produceren continu geluid. Daarnaast spelen transportbewegingen een rol, zoals vrachtwagens die laden en lossen en interne heftrucks die in gebruik zijn. Bij nieuwe installaties en projecten

Resultaat 2024



0 klachten omgeving (2023: 1). Luchtemissiemetingen op locatie Scharsterbrug & Gorinchem onder de norm (Putten & Barneveld niet gemeten) (2023: onder de norm)



1 klacht vanuit de directe omgeving over geur (2023: 1x)



2 klachten vanuit de directe omgeving over geluid (2023: 4x)

Beleid ☐ Acties

Stof

Voor de Egron (droog) torens in Gorinchem wordt er gewerkt aan een verbeterd resultaat door de schoonmaaknorm van de cyclonen te verhogen, evenals een ideale werking (luchtflow). Ook wordt er gekeken naar technische aanpassingen aan de koelcycloon van Egron 1. Door deze focus krijgt Gorinchem meer zekerheid op het behalen van de 10 mg/nm3 op de 8 uitlaten van de diverse cyclonen.

Geur

In Scharsterbrug zijn in samenwerking met de provincie verlengde emissiepijpen geïnstalleerd bij de uitlaten van de poedertorens, waardoor de aflucht verticaal hoger de atmosfeer in wordt gebracht. Dit helpt niet alleen bij het verminderen van stofemissies, maar beperkt ook eventuele geuremissies. Dankzij aanpassingen aan de afgasafvoeren van de droogtorens zijn er geen klachten meer geweest over geurhinder uit de omgeving.

In het eerste kwartaal van 2025 wordt op de AWZI in Gorinchem de oppervlaktebeluchting vervangen door bellenbeluchting op de bodem. Door de bellenbeluchting is er geen verspreiding van aerosolen boven de bak die kan zorgen voor geurspreiding. Daarnaast wordt er één mixer geplaatst op een van de slibbakken. Hierdoor blijft het slib in beweging, waardoor de geurconcentratie niet verhoogd wordt tijdens het leegzuigen van de slibbakken. Slib is een restproduct uit afvalwaterzuivering en

bestaat uit een combinatie van vuildeeltjes en bacteriën. Deze bacteriën zijn nodig om het water te reinigen. De grootste winst is het sneller leegzuigen door de slibophaalwagen, een tijdreductie van 15 minuten. Het moment van hoge geurconcentratie wordt daarmee flink ingekort. Daarnaast wordt de slibbak beter geleegd, waardoor geen oud slib in de bak blijft zitten. In 2025 worden de genomen maatregelen geëvalueerd binnen het geurbeheersplan en wordt bekeken of een tweede mixer op de tweede slibbak gerealiseerd wordt. Tot dusver is geconstateerd dat de geurbelasting is afgenomen. Daarnaast zijn er ook geen nieuwe klachten van de omgeving gemeld.

Geluid

Zowel in Gorinchem als in Scharsterbrug hebben we geluidsrapportage in het kader van de naleving van de Omgevingsvergunning. Uit de rapportage is gebleken dat er een overschrijding van het geluid plaatsvindt op een aantal benoemde zoneringspunten van de overheid. Op basis van het geluidsmodel moet er geluid gereduceerd worden; hiervoor is een meerjarenplan geschreven. Denk hierbij aan het plaatsen van geluidsdempers, omkasting of het vervangen van apparatuur door geluidsarmere exemplaren. Het totale investeringsbedrag hiervoor gaat richting één miljoen euro.

Gorinchem

In Gorinchem is inmiddels een groot aantal verbeteringen doorgevoerd. In 2024 is een geluiddemper op de natwasser geplaatst. Begin 2025 worden de puntbeluchters van de AWZI vervangen door geluidarme compressoren en bellenbeluchting. We rapporteren regulier onze voortgang aan de omgevingsdiensten.

Scharsterbrug

De locatie in Scharsterbrug heeft in 2024 opnieuw een aantal bronnen aangepast. Zo is er bij de Cabero-drycoolers een geluidafschermende wand geplaatst. Deze wand is aan de binnenzijde absorberend uitgevoerd. Daarnaast is de frequentie van reinigen van dempers aangepast. Begin 2025 wordt er weer een geluidsmeting gedaan om de toetsing volledig te maken en om de daling van de dB te bevestigen.

Putten en Barneveld

In Putten is een geluidsrapport opgesteld en wordt voldaan aan de normen die gesteld zijn door de Omgevingsdienst. Bij wijzigingen in werkzaamheden toetsen we dit aan de vergunde situatie. In Barneveld is de geluidsuitstoot verwaarloosbaar.



Definitie

Emissies naar water

Water wordt gebruikt in het productieproces voor melkpoeders om onder andere te koelen en schoon te maken. Hierbij kan het respectievelijk warm worden of vervuild raken

Beleid ☒ Acties

Binnen onze organisatie hebben we beleid om emissies naar water zorgvuldig te beheersen en binnen de geldende vergunningseisen te houden. Hoewel het bij onze productie vooral gaat om emissies van onschadelijke stoffen zoals resten van levensmiddelen en schoonmaakmiddelen, nemen we onze verantwoordelijkheid serieus. Het beleid dat de locaties hiervoor hebben, verschilt sterk doordat de fabrieken anders opereren en op verschillende plekken in Nederland zijn gevestigd.

Gorinchem

In Gorinchem wordt het gebruikte proceswater verwerkt door de eigen afvalwaterzuivering (AWZI), waarna het op de Merwede wordt geloosd. De AWZI-operators hebben de opleiding Uitgebreide Techniek Afvalwaterzuivering (UTAZ) gevolgd en de verwerking van het water is vastgelegd in de procedure 'waterverwerkingsbeleid'.

Deze is erop gericht dat:

- Alleen afvalwaterstromen op de waterzuivering worden verwerkt die daar doelmatig kunnen worden behandeld;
- Het doelmatig functioneren van de AWZI niet wordt verstoord;
- Schoon hemelwater wordt afgevoerd naar het oppervlaktewater;
- Het geloosde water voldoet aan de vergunningseisen.

In het dagelijks controleoverleg binnen het management wordt het functioneren van de AWZI besproken.

Doel



Onder de norm voor temperatuur koelwater blijven



Onder de gestelde waterlozing norm blijven

Scharsterbrug

In Scharsterbrug wordt het gebruikte water op verschillende manieren verwerkt. Het schone proceswater wordt waar mogelijk hergebruikt. Een deel van het proceswater, zoals het condensaatwater, wordt gedeeltelijk geloosd op het oppervlaktewater. Als het proceswater vervuild is, gaat het via een egalisatietank (voorzuiwing) naar het riool. Koelwater wordt ingenomen vanuit het oppervlaktewater en weer teruggevoerd naar het oppervlaktewater. Hemelwater wordt zo veel mogelijk teruggevoerd naar het oppervlaktewater, volgens de vergunning. Mogelijk vervuild hemelwater wordt afgevoerd via het riool.

Putten en Barneveld

In Putten gaat het hemelwater naar de schoon-hemelwater-riolering. In 2025 wordt er een egalisatietank geplaatst voor het afvangen van pieken in het rioolwater. Al het proceswater wordt in Putten geloosd op het riool, met uitzondering van een zeer beperkte hoeveelheid aan schoon koelwater. Deze verwaarloosbare hoeveelheid schoon koelwater wordt geloosd op oppervlaktewater.

Barneveld heeft geen emissies naar water, omdat het een productieproces heeft waarbij geen water wordt gebruikt en de locatie dus ook niks loost naar oppervlaktewater.

Resultaat 2024



1 keer geloosd boven de temperatuurnorm (2023: 3x)



35% reductie van aantal rioolozingen met te hoge vervuilingseenheid ten opzichte van 2023

Beleid ☐ Acties

Vreugdenhil registreert en analyseert milieucalamiteiten om hiervan te leren en voorvallen in de toekomst te voorkomen. De leerpunten vanuit incidenten worden gedeeld binnen de fabrieken. In 2025 wordt het project intern gestart om meer inzichtelijk te krijgen in de pieken van de vervuilingseenheid cijfers. Er wordt gekeken naar waar en wanneer de pieken zijn en hoe deze kunnen worden voorkomen.

Voor de locatie Gorinchem wordt er specifiek gekeken naar de AWZI. Deze is van voldoende capaciteit en zorgt ervoor dat lozingseisen niet worden overschreden. In 2025 vindt onderzoek plaats naar mogelijkheden om het aantal vervuilingseenheden dat met het proceswater naar de AWZI gaat te verminderen. De verwachting is dat hiermee grondstoffen (melk) worden bespaard en dat de belasting van de AWZI zal afnemen.

Definitie	Doel	Resultaat 2024
Emissies naar bodem Bij lekkage op het terrein of in de fabriek kan er vervuiling in de bodem optreden.	 Geen emissie naar de bodem	 Geen bodememissie waargenomen

Beleid

Acties

Verontreiniging van de bodem is geen groot onderwerp voor Vreugdenhil. Op onze locaties vinden, zover als bekend bij ons, dan ook geen actuele emissies naar de bodem plaats. Toch blijven er potentiële risico's van incidenten. Daarom bestaan er wel verschillende beheersmaatregelen. Om te monitoren dat de emissie nul blijft, laten we jaarlijks analyses uitvoeren in Gorinchem. Dit doen we in overleg met de overheid op vastgestelde locaties en met vaste parameters. Deze worden gemeten in de aanwezige peilbuizen binnen de inrichting.

Verontreiniging wordt tegengegaan op alle locaties door de toepassing van gecertificeerde vloeistofdichte of vloeistofkerende vloeren. Er worden maandelijks en wekelijks milieuronden gelopen, waarbij gelet wordt op afwijkingen. Lozingen moeten voorkomen worden en als ze toch plaatsvinden, moeten ze correct worden gemeld en opgeruimd.

Beleid

Acties

Er is een potentieel risico op bodemverontreiniging door de afvalwaterzuiveringsinstallatie in Gorinchem, waardoor we dit goed blijven monitoren. Uit een trendanalyse van de resultaten van de metingen van de afgelopen vijf jaren komt het volgende beeld naar voren: de gemeten waarden tonen geen duidelijke toename of afname, waardoor de vraag is of de metingen in dit stadium causaliteit tussen de AWZI en meetwaarden aan kunnen tonen. Er zijn immers ook verhoogde waarden aangetoond bij de referentiebuizen, waardoor er mogelijk effecten optreden die niet in relatie staan tot de AWZI. Daarnaast is onderzocht of er een relatie is tussen de samenstelling van het afvalwater en die in de bodem. Ook hier is geen verband te ontdekken. Besloten is om de periodieke metingen voorlopig nog voort te zetten om te zijner tijd definitieve conclusies te kunnen trekken.



Definitie

Gevaarlijke stoffen

In de fabriek worden diverse (zeer) zorgwekkende stoffen gebruikt, bijvoorbeeld smeermiddelen voor apparatuur

Doel



Uitfaseren van (zeer) zorgwekkende stoffen op locatie

Resultaat 2024



Gestart met het in kaart brengen van de aanwezige stoffen en de emissies hiervan

Beleid

Acties

Om het productieproces goed te laten verlopen, zijn er op bepaalde punten stoffen nodig die gemarkeerd zijn als gevaarlijk voor mens en milieu, zoals bijvoorbeeld smeermiddelen. Vanuit de bescherming van onze medewerkers en het milieu nemen we dit onderwerp erg serieus binnen Vreugdenhil.

Vreugdenhil zorgt voor de juiste opslag en het juiste gebruik van gevaarlijke stoffen. Hiervoor wordt er gebruikgemaakt van opslag volgens de bijbehorende PGS-regeling. Daarnaast zijn op de locaties de Zeer Zorgwekkende Stoffen in kaart gebracht en worden ze jaarlijks gereduceerd volgens het Vermijdings- en reductieprogramma. De documentatie hiervan zal strikter worden bijgehouden, want vanaf 2025 wordt het een verplicht thema in het elektronisch milieujaarverslag (e-MJV).

Beleid

Acties

In 2024 is het hebben van een ARIE-systeem (Aanvullende Risico Inventarisatie en Evaluatie) verplicht voor chemicaliën op de locaties in Gorinchem en Scharsterbrug. Er is in 2023 melding gedaan. De documentatie en controle van het hebben van een veiligheidsbeheersysteem, het opzetten en uitwerken van scenario's en het aanpassen van de noodplannen loopt goed. Daarnaast zijn er nieuwe chemietanken gebouwd en zijn de huidige chemietanken verbeterd op basis van de HAZOP (Hazard and Operability Analysis).

Locatie Gorinchem heeft in 2024 een vermijdings- en reductieprogramma opgesteld. In dit programma is gekeken naar het ZZS-gebruik en naar de ZZS-uitstoot naar lucht, water en afval. Tijdens de inventarisatie is gebleken dat er in totaal minder dan 1 kg uitstoot is. Voor de uitgestoten en gebruikte stoffen is gekeken naar rendabele reductiemethoden. Hieruit is gebleken dat er mogelijkheden zijn tot uitfasen of reduceren van een aantal ZZS.

In 2024 zijn in Putten de gevaarlijke stoffen in kaart gebracht en in 2025 zullen de ZZS-stoffen verder worden gereduceerd.

In Barneveld vindt beheersing plaats met continue monitoring. Bij aanpassingen waarbij mogelijk verontreiniging kan optreden, worden beheersplannen opgesteld.

Indicatoren

Lucht-, water- en bodemkwaliteit

In de tabel hiernaast worden de emissies naar lucht, water en bodem weergegeven. Dit is voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug. In Barneveld en Nijkerk zijn de emissies verwaarloosbaar en op locatie Putten hebben we nog geen beschikbare data. De waardes zijn ten opzichte van 2023 gestegen voor zowel lucht als oppervlaktewater. Voor het thema lucht zijn de oorzaken een hoger productievolume bij deze twee fabrieken en een ander productportfolio, wat resulteerde in een hogere uitstoot.

De afvalwaterzuivering (AWZI) op onze productielocatie in Gorinchem reinigt het afvalwater voordat het geloosd wordt op de Merwede. In 2024 zijn er twee redenen geweest voor een stijging van de verontreinigingscijfers. Ten eerste zijn er een aantal calamiteiten geweest waarbij melk naar de AWZI is gevoerd. Dit kan te maken hebben met afkeur, storingen en dergelijke. Hierdoor is de vuillast voor de AWZI hoger. Om deze waterstroom te kunnen verwerken, wordt ijzerchloride toegevoegd, waardoor zwevende stoffen samenklonteren tot grotere vlokken die makkelijker bezinken of kunnen worden verwijderd via filtratie, wat resulteert in schoon water. Hierdoor is de chloridenwaarde gestegen. Ten tweede zijn de installaties van de fabriek vaker gereinigd door middel van CIP. De afvalwaterstroom hiervan wordt in de AWZI geneutraliseerd met behulp van zoutzuur. Ook hierdoor is de chloridenwaarde gestegen. Tot slot is de ontromingscapaciteit van Scharsterbrug uitgebreid in 2024. De opstart en het inregelen hiervan zorgden voor meer lozingen, waardoor de TOC verhoogd is. Het veranderde productportfolio zorgt voor frequentere reinigingen van de installaties en dus meer lozingen, waardoor de TOC- en stikstofwaardes gestegen zijn.

		Totaal 2022 (kg)	Totaal 2023 (kg)	Totaal 2024 (kg)
Lucht	NMVOS	1	0	0
	NOx/NO2	29.044	30.164	30.521
	Fijn stof (PM10)	5.395	6.734	7.330
	Totaal stof	5.993	7.482	8.144
Oppervlaktewater	Chloriden	350.932	364.156	472.168
	Totaal fosfor	238	165	275
	Totaal organisch koolstof (TOC)	60.192	71.524	89.477
	Totaal stikstof	33.871	40.030	49.544
Bodem	Niet van toepassing	0	0	0



Water

Water is een belangrijk aspect binnen ons productieproces. We gebruiken het dan ook door het gehele proces heen. Wat voor water er waar gebruikt wordt, verschilt per locatie, op basis van de ligging. In Scharsterbrug wordt het leidingwater gebruikt in het productieproces, voor Cleaning in Place (CIP), in het laboratorium en voor sanitair gebruik. Daarnaast wordt er oppervlaktewater uit de Scharsterrijn gebruikt om te koelen. In Gorinchem is er sprake van diverse waterstromen: oppervlaktewater uit de Merwede wordt gebruikt als koelwater, bronwater wordt gebruikt als koel- en bluswater, leidingwater wordt voornamelijk gebruikt voor CIP en water uit de melk (condensaat) wordt gebruikt om te spoelen en te reinigen. Op de locatie in Putten hebben ze een eigen bron die wordt gebruikt voor o.a. CIP en proceswater. Om het verbruik van bronwater te verminderen, wordt voor de reiniging ook gebruikgemaakt van condensaatwater. De locatie in Barneveld gebruikt geen water in het proces. De verantwoordelijkheid voor het reduceren van water bij de fabrieken ligt bij de COO.



Efficiëntiemaatregelen en het hergebruik van water binnen ons proces zorgen voor waterbesparing op onze productielocaties

Definitie	Doel	Resultaat 2024																																																
Water Vanuit verschillende bronnen wordt water gebruikt in het productieproces voor melkpoeders om onder andere te koelen en schoon te maken	 Relatief leidingwatervbruik (m3/ton product) reduceren binnen het productieproces op de locaties Gorinchem en Scharsterbrug.	 Ten opzichte van 2023 is het verbruik 4,3% hoger in 2024																																																
In Scharsterbrug is het doel om jaarlijks het relatieve waterverbruik (m3/ton product) met 2% te reduceren. In 2024 heeft de locatie meer room geproduceerd, waardoor het frequenter nodig was om CIP toe te passen. Hierdoor is het productiegetal en het m3-watervbruik hoger geworden en daarmee is het doel in 2024 niet behaald. De andere locaties hebben geen exacte doelstellingen op jaarlijkse waterbesparing. Wel speelt het onderwerp ook op de andere locaties en onderzoeken de technische teams in Gorinchem waar er water kan worden bespaard. De locatie in Putten gaat in 2025 starten met het opzetten van een massabalans om zo inzicht te krijgen in het waterverbruik en daarna te kunnen sturen.	BeleidActies Bij de locatie in Scharsterbrug en de locatie in Gorinchem wordt in verschillende overleggen gesproken over waterbesparing. In het technologieoverleg en energieoverleg worden verschillende maatregelen en ideeën besproken om water te besparen. Waterbesparing blijft een actueel thema en wordt wekelijks gemonitord in de weekdoelstellingen. In 2025 worden er verliesanalyses en verbeterpotentieel uitgevoerd in Gorinchem vanuit de afdeling technologie. Op basis hiervan kunnen we verder kijken naar eventuele acties voor waterbesparing. In Scharsterbrug wordt in 2025 een nieuwe CIP-installatie in gebruik genomen en dit zal een waterbesparing opleveren. Daarnaast zorgt de locatie voor meer bewustwording bij de medewerkers om water te besparen.	<table><tr><th colspan="4">Wateronttrekking, -lozing en -verbruik</th></tr><tr><th></th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Inname bronwater ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>157</td></tr><tr><td>Inname leidingwater ('000 m3)</td><td>791</td><td>794</td><td>820</td></tr><tr><td>Inname oppervlaktewater ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>9.214</td><td>9.253</td></tr><tr><td>Totale onttrekking water ('000 m3)</td><td>791 (exclusief bron- en oppervlakte water)</td><td>10.008 (exclusief bronwater)</td><td>10.231</td></tr><tr><td>Waterlozing oppervlaktewater ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>11.054</td><td>11.090</td></tr><tr><td>Waterlozing riool ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>200</td><td>218</td></tr><tr><td>Totale waterlozing ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>11.254</td><td>11.307</td></tr><tr><td>Totale watervbruik ('000 m3)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>-1.246</td><td>-1.077</td></tr><tr><td>Waterintensiteit (m3/'000€)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>-1,17</td><td>-1,02</td></tr><tr><td>Waterintensiteit (m3/ton product)</td><td>Nog niet gerapporteerd</td><td>-4,79</td><td>-4,14</td></tr></table>	Wateronttrekking, -lozing en -verbruik					2022	2023	2024	Inname bronwater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	Nog niet gerapporteerd	157	Inname leidingwater ('000 m3)	791	794	820	Inname oppervlaktewater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	9.214	9.253	Totale onttrekking water ('000 m3)	791 (exclusief bron- en oppervlakte water)	10.008 (exclusief bronwater)	10.231	Waterlozing oppervlaktewater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	11.054	11.090	Waterlozing riool ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	200	218	Totale waterlozing ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	11.254	11.307	Totale watervbruik ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	-1.246	-1.077	Waterintensiteit (m3/'000€)	Nog niet gerapporteerd	-1,17	-1,02	Waterintensiteit (m3/ton product)	Nog niet gerapporteerd	-4,79	-4,14
Wateronttrekking, -lozing en -verbruik																																																		
	2022	2023	2024																																															
Inname bronwater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	Nog niet gerapporteerd	157																																															
Inname leidingwater ('000 m3)	791	794	820																																															
Inname oppervlaktewater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	9.214	9.253																																															
Totale onttrekking water ('000 m3)	791 (exclusief bron- en oppervlakte water)	10.008 (exclusief bronwater)	10.231																																															
Waterlozing oppervlaktewater ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	11.054	11.090																																															
Waterlozing riool ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	200	218																																															
Totale waterlozing ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	11.254	11.307																																															
Totale watervbruik ('000 m3)	Nog niet gerapporteerd	-1.246	-1.077																																															
Waterintensiteit (m3/'000€)	Nog niet gerapporteerd	-1,17	-1,02																																															
Waterintensiteit (m3/ton product)	Nog niet gerapporteerd	-4,79	-4,14																																															
BeleidActies Voor de beheersing van de waterstromen werken we volgens opgesteld beleid en werkinstructies, waarin de vergunningsvoorschriften worden opgevolgd. Er wordt bijgestuurd wanneer nodig, bijvoorbeeld als de fabrieken een overschrijding hebben van het waterverbruik. Voor elke productielocatie stellen we jaarlijks een milieuraapportage op waarin we rapporteren over onder andere ons afval, energie- en waterverbruik. Sinds enkele jaren beoordelen wij onze investeringsplannen ook op duurzaamheid, waarbij met name aandacht is voor de milieuwinst van nieuwe maatregelen. Om ons waterverbruik effectief te beheren, onderhouden we nauw contact met de relevante autoriteiten en instanties. Alle verbeterplannen en initiatieven met betrekking tot waterbeheer worden geïntegreerd in ons milieujaarplan op locatieniveau, waardoor we gericht kunnen werken aan verdere optimalisatie.	Indicatoren Water In de tabel hiernaast worden de cijfers van onze wateronttrekkingen, lozingen en verbruik weergegeven. Wateronttrekking is al het water dat er is onttrokken uit bron, leiding en oppervlaktewater. Waterlozingen is al het water dat er is geloosd op oppervlaktewater en het riool. Watervbruik is berekend door de totale onttrekking minus de totale lozing te doen, dan houd je het totale verbruik (water dat “op” is gemaakt en dus niet kan worden terug geloosd) over. Het watervbruik van onze fabrieken is een negatieve waarde; dit betekent dat wij meer lozen dan verbruiken. Deze informatie is voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug. In Barneveld, Nijkerk en Putten is het watervbruik verwaarloosbaar. Deze data worden maandelijks door de controllers bijgehouden op basis van de facturen en meterstanden. Door een administratieve fout in 2023 is het verkeerde cijfer gerapporteerd over de inname van oppervlaktewater. In het huidige rapport van 2024 is dit hersteld, de data in deze tabel klopt en houden wij aan.																																																	

Biodiversiteit en ecosystemen

De impact op biodiversiteit en ecosystemen zit in de keten van Vreugdenhil, vooral bij de melkveehouderij en de teelt van grondstoffen. Vreugdenhil heeft geen fabrieken of kantoren in beschermde natuurgebieden of andere gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde. Via de Duurzame Zuivelketen werken wij samen met zuivelondernemingen en melkveehouders aan een Nederlandse zuivelsector die toekomstbestendig en verantwoord is. Door kennis te delen, het aanbieden van tools om meer inzicht te krijgen en door duurzaamheid te stimuleren met een duurzaamheidspremie, werken we met onze melkveehouders aan verduurzaming. De Milk Supply Director is verantwoordelijk voor deze samenwerking. Voor de diverse andere grondstoffen met een risico voor biodiversiteit en ecosystemen, zoals palmolie en sojalecithine, werken we aan verantwoord inkopen. De QA Director, COO en Commercial Director zijn hier gezamenlijk verantwoordelijk.



Al de gebruikte palmolie in onze fabrieken is 100% RSPO-gecertificeerd



In 2025 aan de slag met een biodiversiteitsstrategie voor onze melkveehouders

Definitie

Melkveehouderij

Met het areaal van de veehouders kan biodiversiteit gestimuleerd worden.

Beleid ☐ Acties ☒

Onze melkveehouders leven met en voor de natuur. Voor het voer voor de koeien zijn zij in grote mate afhankelijk van het klimaat en de bodemvruchtbaarheid van het land. Dit willen ze ook op de lange termijn optimaal houden; daarom is duurzaam beheer van het land belangrijk. Binnen de Duurzame Zuivelketen staan de volgende onderwerpen centraal: weidegang, biodiversiteit en milieu, klimaatverantwoorde zuivelsector en het continu verbeteren van dierenwelzijn. Voor biodiversiteit en milieu in de melkveehouderij ligt de focus op duurzaam veevoer, milieurandvoorwaarden en behoud van biodiversiteit.

Duurzaam veevoer

Melkveehouders gebruiken 100% verantwoorde soja vanaf 2015 (RTRS of gelijkwaardig). Vreugdenhil heeft vanaf 1 januari 2015 de GMP+ MI103 met de scope 'Verantwoord melkveevoeder' in de kwaliteitssystemen opgenomen. Veevoerleveranciers die voldoen aan de GMP+ MI103 komen op een witte lijst te staan van bedrijven die mogen leveren aan onze melkveehouders. In de GMP+ MI103 is als voorwaarde opgenomen dat alle aangekochte soja gecertificeerd moet zijn volgens de RTRS-criteria of gelijkwaardig. Hierbij worden zowel Segregation, Mass Balance als Book & Claim als model geaccepteerd.

Produceren binnen milieurandvoorwaarden

Vreugdenhil benadrukt het belang van duurzaamheid in de melkveehouderij door alle melkveehouders te vragen om de KringloopWijzer™ in te vullen. Dit instrument biedt waardevol inzicht in hun bedrijfsvoering, waardoor ze beter kunnen sturen op een gezonde bodem en het efficiënter benutten van mineralen. Deze benadering kan leiden tot aanzienlijke besparingen op het gebied van kunstmest en ruwvoer. Door de focus te leggen op aspecten zoals het vergroten van eiwit van eigen land, streven we naar een meer grondgebonden melkveehouderij. Deze benadering draagt bij aan het verminderen van de afhankelijkheid van veevoedergrondstoffen uit andere regio's, wat op zijn beurt een positieve impact heeft op het behoud van biodiversiteit elders.

Doel



75% van onze veehouders neemt biodiversiteits-maatregelen

Binnen het duurzaamheidsprogramma beloofde Vreugdenhil in 2024 op de volgende indicatoren uit de KringloopWijzer™: broeikasgassen en percentage eiwit van eigen land. Dit kon in totaal een maximale premie opleveren van € 0,25/100 kg melk.

Behoud biodiversiteit

Veel melkveehouders zetten zich in voor agrarisch natuurbeheer door middel van diverse maatregelen zoals weidevogelbeheer, slootkantenbeheer en het aanleggen of beschermen van landschapselementen. Als onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma kunnen melkveehouders beloningen ontvangen voor hun inzet op het gebied van biodiversiteit.

15 LEVEN OP HET LAND



SDG 15 Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen en wouden duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

Doel 15.5 Dringende en doortastende actie ondernemen om de aftakeling van natuurlijke leefgebieden in te perken, het verlies van biodiversiteit een halt toe te roepen en, tegen 2020, de met uitsterven bedreigde soorten te beschermen en hun uitsterven te voorkomen.

Door onze melkveehouders te belonen en als sector te werken aan een positieve impact op biodiversiteit, draagt Vreugdenhil bij aan biodiversiteitsherstel.

Resultaat 2024



71% (2023: 67,1%)

Beleid ☐ Acties ☒

In 2024 zijn de nieuwe inkoopvoorwaarden voor 2025 met de veehouders bepaald. Hier wordt vanaf 2025 beloond op inspanning om de biodiversiteit te verhogen, bijvoorbeeld weidevogelbeheer of het onderhouden van landschapselementen, permanent grasland en kruidenrijk grasland. Dit zal komen naast de hierboven genoemde indicatoren van broeikasgassen en percentage eiwit van eigen land. Dit kan dan in totaal een maximale premie opleveren van € 0,45/100 kg melk.

In 2025 gaat Vreugdenhil aan de slag met een biodiversiteitstrategie gericht op de melkveehouderij. Dit gaan we doen door deel te nemen aan een Community of Practice (CoP) over biodiversiteit van MVO Nederland. Tijdens deze CoP gaan we werken aan het opbouwen van onze kennis over biodiversiteit en hoe we hier als onderneming strategisch mee aan de slag kunnen. Begin 2026 zal er een biodiversiteitstrategie zijn waarmee we vervolgens aan de slag kunnen om nog beter onze bijdrage te leveren aan het behouden en verbeteren van de biodiversiteit in Nederland.

Definitie

Inkoop van grondstoffen

Productie van palmolie kan zorgen voor verandering in landgebruik, bijvoorbeeld in de vorm van ontbossing.

Grondstoffen voor onze verpakkingen van papier, karton en hout kunnen uit bossen komen die niet duurzaam beheerd worden

Ook in 2024 was alle palmolie in onze melkpoeders volledig duurzaam gecertificeerd. Deze palmolie is ingekocht volgens de richtlijnen van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), met gebruik van het massabalans- of gesegregeerde systeem. Dit houdt in dat producenten in landen zoals Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica zijn beoordeeld op criteria zoals het voorkomen van ontbossing, verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en het waarborgen van goede arbeidsomstandigheden. De RSPO-gecertificeerde palmolie wordt verwerkt in onze fat filled poeders, waarbij melkvet wordt vervangen door plantaardig vet, zonder verlies van voedingswaarde. Dit leidt tot lagere kosten en maakt onze producten toegankelijker voor een breder publiek.

Beleid ☒ Acties

In het kader van ons streven naar Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO), hebben wij ons toegelegd op 'due diligence' of 'gepaste zorgvuldigheid'. Dit impliceert dat wij ons meer bewust zijn geworden van de risico's op het gebied van mensenrechten en milieu die voortvloeien uit onze bedrijfsactiviteiten, zowel direct als indirect. Gepaste zorgvuldigheid is een continu proces, waarbij wij deze risico's voortdurend evalueren en passende maatregelen implementeren om deze te mitigeren, volgens de geldende wettelijke en reglementaire vereisten.

Doel



100% RSPO palmolie inkopen



100% FSC karton en papier (in onze zakken en dozen) inkopen

Beleid ☒ Acties

Een uitgebreide risicobeoordeling is uitgevoerd in 2023 om te identificeren welke grondstoffen een hoog risico op ontbossing met zich meebrengen. Deze zal een keer in de drie jaar herhaald worden. De beoordeling is gebaseerd op gedetailleerde informatie van Sedex en inzichten van externe experts. Het omvatte een grondige analyse van de herkomst van de grondstoffen, de betrokken toeleveringsketens en de potentiële milieu-impact. Uit de initiële inventarisatie zijn sojalecithine, palmolie en karton en papier naar voren gekomen als grondstoffen met een hoog risico. Deze grondstoffen werden geïdentificeerd op basis van hun productieprocessen, geografische oorsprong en de mate van betrokkenheid bij ontbossingsactiviteiten. De bevindingen van deze risicobeoordeling dienen als basis voor verdere maatregelen en strategieën om de impact op ontbossing te verminderen.

Tot 2023 werd ProTerra-gecertificeerde sojalecithine ingekocht. Vanwege de beperkte beschikbaarheid en de daaruit voortvloeiende extreme prijszetting is de inkoop van ProTerra-gecertificeerde soja echter stopgezet. Door de hoge prijzen en beperkte beschikbaarheid is het een risico voor onze bedrijfsvoering.

Het karton dat we gebruiken voor onze verpakkingen is volledig gecertificeerd door de FSC (Forest Stewardship Council). Deze internationale organisatie zet zich in voor duurzaam bosbeheer en het behoud van bossen wereldwijd. Dit omvat onder andere verantwoorde houtkap, het welzijn van werknemers en lokale gemeenschappen, en transparante besluitvorming. In 2024 hebben we uitsluitend FSC-gecertificeerde zakken aangeschaft. Momenteel werken we aan projecten om zowel de zakken als het karton dunner te maken, zonder verlies van kwaliteit.

Resultaat 2024



100% RSPO palmolie ingekocht (2023: 100%)



100% FSC karton en papier ingekocht (2023: 100%)



SDG 15 Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen en wouden duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

Doel 15.2 De implementatie bevorderen van het duurzaam beheer van alle soorten bossen, de ontbossing een halt toeroepen, verloederde bossen herstellen en op duurzame manier bebossing en herbebossing mondiaal opvoeren.

Door in kaart te brengen bij welke grondstoffen er risico is op ontbossing en deze grondstoffen gecertificeerd in te kopen, werkt Vreugdenhil in de keten aan het voorkomen van ontbossing en het duurzaam beheer van bossen.



Grondstofgebruik en circulaire economie

Onze grondstoffen vormen de kern van onze producten en spelen een cruciale rol in ons streven naar een meer circulaire economie. Met een focus op duurzaamheid en efficiëntie richten we ons voornamelijk op het verduurzamen van onze verpakkingen en het minimaliseren van ons afval. Deze inspanningen vallen onder de verantwoordelijkheid van onze COO.

12%

plastic afval
gereduceerd ten
opzichte van 2023



Nieuw wikkelfolie met
30% PCR (post-consumer
recycled kunststof)

Definitie

Grondstofgebruik en circulaire economie

Om onze producten veilig te kunnen vervoeren naar de klant is er verpakkingsmateriaal nodig.

Tijdens de productie van melkpoeder kan er afval ontstaan

Beleid ☐ Acties

Verpakkingen

De aandacht voor duurzame verpakkingen in de maatschappij, bij onze klanten en de overheid, groeit. Onze belangrijkste verpakkingsmaterialen, waaronder blik, plastic en papier, spelen een essentiële rol bij het waarborgen van de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten. In samenwerking met onze klanten en leveranciers streven we ernaar om deze materialen te verduurzamen, met behoud van de hoogste kwaliteitsnormen. Primaire verpakkingen moeten, volgens de huidige wetgeving, nog van virgin materiaal zijn in verband met voedselveiligheid. Secundaire of tertiaire verpakkingen, denk aan kunststof pallets, worden op dit moment al zoveel mogelijk van gerecycled materiaal geproduceerd.

Afval

Ons afvalbeleid borgt een verantwoorde afvoer van afvalstoffen, in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving. In onze fabrieken draagt elke medewerker bij aan het correct scheiden van afval. De facilitaire afdeling is verantwoordelijk voor het afvoeren van afval, terwijl de administratieve afdeling zorgt voor het documenteren hiervan. Het proces en de documentatie worden gecontroleerd door de afdeling Safety, Health, Environment (SHE). We werken samen met erkende inzamelaars, direct of via een tussenpersoon. Deze verzorgen ook onze afvalstoffenregistratie.

Doel



De doelstelling is om jaarlijks twee nieuwe projecten te starten rondom duurzame verpakkingen



Hoeveelheid afval minimaliseren en verwerking van afval laten groeien op de ladder van Lansink

Beleid ☐ Acties

Verpakkingen

Aangezien de projecten van 2023 nog veel aandacht vroegen, bleven we ons in 2024 concentreren op dezelfde twee kerninitiatieven: het vergroten van de recyclebaarheid van sachets door het uitrollen van de nieuwe folie, en het reduceren van papierverbruik door alternatieve zakken te testen. Na succesvolle testen met een stretchwikkelfolie van 30% Post Consumer Recyclate (PCR) in 2023, zijn we in 2024 hiernaar overgestapt. Door het beter afstellen van onze machines voor de nieuwe folies heeft het project ook geresulteerd in een materiaalreductie van 50% voor de wikkelfolie die we gebruiken voor onze uitgaande pallets, ten opzichte van 2023. Dit maakt het een succesvol project waarmee we een materiaalbesparing hebben gerealiseerd en meer recyclaat gebruiken.

We zijn in 2024 het project gestart om de duurzaamheid van onze 25 kg-zakken te verbeteren. Hierbij wordt gewerkt aan het verminderen van de lagen papier en het dunner maken van de (plastic) liners. Deze inspanningen leiden niet alleen tot materiaalbesparingen, maar ook tot een efficiëntere productie en transport. Dit project loopt nog door in 2025. Aangezien verpakkingen essentieel zijn om onze producten hoogwaardig en voedselveilig te houden, willen we ook werken aan recycling in ontwikkelende economieën. Daarom zijn we in 2024 een project gestart in Indonesië, waarbij we een deel van het plastic dat we op de markt brengen compenseren door plastic credits te kopen. We blijven focussen op het verduurzamen van onze verpakkingen, maar zien dit als een belangrijke tussenstap om ook de recyclingindustrie te stimuleren.

Afval

Over de jaren heen zijn er veel acties geweest op de locaties in Gorinchem en Scharsterbrug om het scheiden van afval te verbeteren. Zo zijn er bijvoorbeeld duidelijkere instructies gegeven aan de betrokken medewerkers door het hebben van een kleurensysteem. Dit kleurensysteem zorgt voor duidelijke toelichting aan alle medewerkers over waar welk afval te laten.

Resultaat 2024



Project gestart voor het verminderen van de lagen papier en het dunner maken van de (plastic) liners in 25kg zakken



Niet van toepassing, project voor 2025

Binnen onze fabrieken scheiden we onder andere categorie 2- en 3-materialen, papier en karton, plastic, blik en restafval. Daarnaast wordt bouw- en sloopafval apart afgevoerd, terwijl oud ijzer en rvs periodiek worden afgevoerd naar speciale containers. Pallets worden voor een deel hergebruikt en voor een deel afgevoerd. In 2025 worden de afvalstromen verder beschreven en uitgewerkt en zal er gekeken worden naar eventuele verbeteringen.

In Barneveld wordt het afval goed gescheiden en in 2024 is de data goed inzichtelijk gemaakt en periodiek besproken. De locatie had in 2023 het doel om categorie 2- en 3-afval te reduceren. In 2023 was het doel voor categorie 3 niet behaald. Echter, in 2024 is door veel aandacht te geven aan deze onderwerpen de hoeveelheid categorie 2 en 3 respectievelijk gedaald met 29% en 50%. Putten scheidt afval en zal in 2025 een project opstarten om nog goede producten nat her te verwerken, waardoor minder categorie 3-afval ontstaat en moet worden afgevoerd naar verbranding.

**SDG 12 Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.****SDG 12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recycling en hergebruik.**

Door zoveel mogelijk van de elementen van zuivel te gebruiken in onze producten, onze verpakkingen waar mogelijk te reduceren en afval vanuit ons proces steeds beter te scheiden, werkt Vreugdenhil aan het voorkomen van verspilling en zoveel mogelijk circulaire verwerking van afval.

Indicatoren

Grondstofgebruik en circulaire economie

Materiaal instromen
Voor het maken van onze producten gebruiken we diverse grondstoffen. In onderstaande tabel zijn de hoeveelheden van onze ingrediënten en verpakkingen weergegeven.

Materialen instroom (kton)	2022 (kton)	2023 (kton)	2024 (kton)
Zuivel	1406	1515	1501
Niet-zuivel	44	46	57
Hernieuwbare verpakkingen	6	6	6
Fossiele verpakkingen	11	8	9
Totaal	1467	1575	1572

Materiaal uitstromen
Ons hoofdproduct, melkpoeder, wordt geconsumeerd door de eindklant. Verder komen er diverse verpakkingstromen uit ons productieproces. Bijna al onze hernieuwbare en fossiele verpakkingen zijn technisch recyclebaar. We blijven continu werken aan het reduceren en verduurzamen van onze verpakkingen.

Afval
In de tabel hiernaast worden de cijfers van ons afval weergegeven. Dit is voor de locaties Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld. In Nijkerk is het afval verwaarloosbaar en op locatie Putten is de data nog niet beschikbaar.

Type afval	Bestemming	Hoeveelheid 2022 (ton)	Hoeveelheid 2023 (ton)	Hoeveelheid 2024 (ton)
Niet-gevaarlijk				
Categorie 3 materiaal	Veevoer	1344	1601	1731
Subtotaal veevoer		1344	1601	1731
Papier en karton	Recycling	455	576	513
Metalen	Recycling	334	272	302
Plastic	Recycling	148	155	137
Hout	Recycling	0	21	21
Bouw- en sloopafval	Recycling	39	8	2
Minerale stoffen	Recycling	10	0	0
Subtotaal recycling		986	1032	975
Vloeibaar vergisting-safval (incl. slib)	Energiet-erugwinning	9.832	10.162	10.108
Categorie 2 materiaal	Energiet-erugwinning	514	265	244
Restafval	Energie-terugwinning	84	185	197
Vet- en oliemengsels	Energie-terugwinning	34	0	30
Subtotaal energiet-erugwinning		10.464	10.612	10.579
Puin en grond	Onbekend	0	120	42
Subtotaal onbekend		0	120	42
Gevaarlijk				
Chemisch afval	Energie-terugwinning	116	6	5
Subtotaal gevaarlijk		116	6	5
Totaal afval		12.915	13.374	13.333



Sociaal

In dit hoofdstuk 'Sociaal' staat wat Vreugdenhil doet voor de verschillende sociale thema's. Het begint met een hoofdstuk over onze eigen medewerkers. Hierin beschrijven we onder andere veiligheid, arbeidsvoorwaarden, gelijke kansen en ontwikkeling. Vervolgens gaan we in op de medewerkers in onze keten bij de melkveehouderij en voor de inkoop van andere grondstoffen. Als laatste gaan we in op onze klanten en consumenten, waarop we ingaan op productveiligheid en -kwaliteit, betaalbare en gezonde voeding en de eiwittransitie.





Onze medewerkers

Bij Vreugdenhil streven we ernaar een omgeving te creëren waarin mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid kunnen werken aan een succesvol bedrijf. We nemen diverse initiatieven om de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers te bevorderen. We geloven dat het creëren van een prettige en veilige werkomgeving een gezamenlijke verantwoordelijkheid is van alle medewerkers. Hierop wordt actief gestuurd door onze HR Director en CEO.

ISO 45001-certificaat
voor veilige
werkomgeving op
twee fabrieken en
het hoofdkantoor



21%
van onze
medewerkers
is vrouw



526
medewerkers vallen
onder de Zuivel CAO of
daarvan afgeleide AVR



Grote hoeveelheid mogelijkheden
voor ontwikkeling in de vorm
van coaching, werkplekleren,
cursussen en trainingen

Definitie

Veiligheid en gezondheid

Vreugdenhil heeft als werkgever invloed op de fysieke en mentale gezondheid en veiligheid van haar medewerkers.

Veilige werkomgeving

Veiligheid is voor Vreugdenhil topprioriteit. De veiligheid van onze medewerkers op de fabriekslocaties en de kantoorlocaties is en blijft altijd een onderwerp om scherp op te blijven om ongevallen zoveel mogelijk te voorkomen.

Beleid ☒ Acties

Op alle vestigingen maken we onze medewerkers dagelijks bewust van het belang van fysieke veiligheid. We onderzoeken en investeren op de werkvloer continu of en hoe er veiliger gewerkt kan worden. Elke zes weken vindt een veiligheidsoverleg plaats met de veiligheidsmanagers van de fabrieken. Via interne communicatiekanalen besteden we regelmatig aandacht aan veiligheid en al onze medewerkers volgen verplichte veiligheidstrainingen. Daarnaast organiseren we informatiebijeenkomsten om veilig werken te benadrukken.

Sinds eind 2024 werken alle Vreugdenhil locaties met een nieuw Safety Dashboard. Het Safety Dashboard is een toegankelijke en effectieve safety-managementtool waarmee incidenten – zoals gevaarlijke situaties, (bijna) ongevallen en milieugerelateerde situaties – eenvoudig gemeld kunnen worden. Deze nieuwe tool verhoogt de bewustwording bij collega's, doordat ze zich meer betrokken voelen. Hiermee zetten we een stap richting een nog veiligere werkomgeving. Daarnaast brengt deze tool exacter in kaart waar kritische punten zijn en hoe we gericht kunnen acteren op veiligheid.

Alle medewerkers en uitzendkrachten op de productielocaties in Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld en op het hoofdkantoor in Nijkerk vallen onder een veiligheidsmanagementsysteem. Putten is begonnen met het opzetten van een veiligheidssysteem, zoals beschreven in het hoofdstuk over veilige werkomgeving. Daardoor valt nu ongeveer 95% van onze medewerkers onder een veiligheidsmanagementsysteem. De fabrieken in Scharsterbrug en Barneveld en het hoofdkantoor in Nijkerk zijn ISO 45001-gecertificeerd.

Doel



0 ongevallen met verzuim voor alle locaties



1% ziekteverzuim, onder het gemiddelde ziekteverzuim van de industrie in Nederland te zitten

Vanaf 2025 zullen alle locaties geleidelijk overstappen op NTA 8620. Deze wijziging zorgt voor een betere aansluiting op de ARIE-regeling en zal dus met name gaan over de omgang met gevaarlijke stoffen. Wij realiseren ons dat er hierdoor geen externe certificering meer is voor andere onderwerpen over veiligheid. Dit hebben wij geborgd door onze kennis en ervaring van de ISO 45001 en doordat er nog wel door externe en interne audits zal worden gecontroleerd op veiligheid, echter dan zonder certificering.

Beleid ☒ Acties

Gorinchem

In Gorinchem zijn er diverse initiatieven uitgevoerd, waaronder de start van een gedragscampagne op veiligheid. Deze campagne stuurt op het naleven van de basisveiligheidsregels onder de noemer 'Zo werken wij bij Vreugdenhil, natuurlijk!' Als start hebben alle medewerkers van alle afdelingen een veiligheidsescape doorlopen. Een ludieke manier van trainen, waarmee men geconfronteerd werd met risico's en de tijdsdruk van een (nep)bom.

Naast de escape room zijn er toolboxes georganiseerd met verschillende onderwerpen, waaronder intern transport en gebruik van juiste persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). Ook is er gewerkt aan het volledig herzien van het EVD (explosieveiligheidsdocument) en is er een plan van aanpak opgesteld voor de uitvoering. Ook heeft Gorinchem een veiligheidsplan gemaakt voor het veilig betreden van de daken. De uitvoering is voor verscheidene dakvlakken gestart. Overige verdiepende RI&E's (Risico-inventarisatie en -evaluatie) zijn uitgevoerd op geluidsbelasting in de fabriek, lasdampen, trillingen en machine veiligheid. Daarnaast is er uniform gewerkt aan de analyse op torenveiligheid, gericht op explosie- en brandrisico's in en rondom poedertorens. In 2025 krijgt deze analyse een vervolg in de vorm van een plan van aanpak. Ondertussen worden er al modificaties doorgevoerd bij de poedertorens vanuit het projectteam.

Resultaat 2024



8 ongevallen met verzuim (2023: 7)



5,7% ziekteverzuim, waarmee we 0,2% lager zitten dan industrie NL (2023: 6,1%, 0,3% hoger dan industrie NL)

In 2025 worden er verdere stappen gezet met het elektrabeleid, het herimplementeren van het werkvergunningssysteem en krijgt de veiligheidscampagne meer vorm. Binnen de campagne komt er een grootschalige Laatste Minuut Risico Analyse-training, worden alle leidinggevenden getraind en getoetst als veiligheidsleider en is het veiligheidsobservatie-initiatief gestart, waarbij alle leidinggevenden en de afdeling SHE wekelijks meerdere veiligheidsobservaties uitvoeren in de fabriek.

Het doel was voorheen dat Gorinchem in 2023 ook ISO 45001-gecertificeerd zou zijn. Gorinchem heeft de keuze gemaakt om in 2023 en 2024 de focus te leggen op de wettelijke verplichtingen van de ARIE-regeling (Aanvullende Risico-Inventarisatie en -Evaluatie) en de uitrol van een grootschalige veiligheidscampagne. Gezien het aantal ongevallen was de behoefte op de locatie groter om het veiligheidsbeleid te richten op de wettelijke ARIE-verplichtingen en het verhogen van de veiligheidscultuur op de werkvloer.

Scharsterbrug

Er zijn verschillende verbeterprojecten georganiseerd over besloten ruimten, werkvergunningen en werken met chemicaliën.

Putten en Barneveld

In Putten is in 2024 de veiligheid verbeterd door diverse veiligheidscontroles uit te voeren en acties hieruit direct op te pakken. Er is gestart met het lopen van veiligheidsrondes met het personeel om het veiligheidsbewustzijn te verhogen en om veiligheidspunten binnen een gepaste termijn op te lossen.

Daarnaast zijn er in Putten in 2024 diverse nieuwe procedures geïmplementeerd ter voorbereiding van een veiligheidsmanagementsysteem. In 2025 zullen er vervolgstappen gezet worden, waaronder het starten met interne audits. De RI&E van Putten is in 2024 gemaakt en getoetst. Hiervan zijn de hoogste prioriteiten aangepakt en is het risico aanzienlijk verlaagd. Het oplossen van punten uit de RI&E zal in 2025 continue aandacht hebben.

In Barneveld is in 2024 een veiligheidsspel gestart met als doel het melden van gevaarlijke situaties onder de aandacht te brengen. Dit heeft geresulteerd in een hoger veiligheidsbewustzijn, waarbij ook het aantal meldingen van gevaarlijke situaties is toegenomen. Daarnaast zijn er in 2024 wederom een aantal punten vanuit de RI&E opgepakt en verbeterd.

Nijkerk

Op ons hoofdkantoor in Nijkerk is er in 2024 onder andere gewerkt aan het zichtbaarder maken van bezoekers. Om insluiping te voorkomen, dragen alle bezoekers nu een badge, zodat zij worden herkend als bezoeker. Daarnaast is door middel van toolbox bijeenkomsten in verschillende afdelingsoverleggen de RI&E van Nijkerk toegelicht. Het doel hiervan is met name om de betrokkenheid op het gebied van veiligheid goed geborgd te hebben onder de medewerkers.

Indicatoren

Veilige werkomgeving

Onderstaande tabel laat voor alle locaties zien hoeveel ongevallen er hebben plaatsgevonden. In 2024 waren er binnen Vreugdenhil acht ongevallen met verzuim. Geen van de ongevallen resulteerde in blijvend letsel en geen van de ongevallen was meldingsplichtig. We zien zowel bij het totaal aantal ongevallen, de ongevallen met verzuim als de dagen verzuim een lichte stijging. Onze doelstelling blijft staan op nul ongevallen met verzuim. Nog belangrijker is het om te leren van de ongevallen, bijna-ongevallen en gevaarlijke situaties die plaats hebben gevonden, zodat we deze in de toekomst kunnen voorkomen.

Ongevallen	2022	2023	2024
Ongevallen totaal (#)	58	44	49
Ongeval met verzuim (#)	8	7	8
Totaal verzuimdagen (#)	192	25	84
Dodelijke ongevallen (#)	0	0	0

Vitaal en met plezier blijven werken

Wij vinden het erg belangrijk om duurzaam inzetbare en vitale medewerkers te hebben binnen Vreugdenhil. Dit houdt in: medewerkers die met plezier en gezond werken nu en in de toekomst.

Beleid

Acties

Wij willen een cultuur creëren waarin duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van onze medewerkers centraal staan. We streven ernaar om een omgeving te bieden waarin medewerkers met plezier en voldoening kunnen werken, terwijl ze gestimuleerd worden om zo fit en gezond mogelijk te zijn. Met een preventief beleid investeren wij in hun gezondheid en welzijn en creëren we een werkomgeving waarin medewerkers zich prettig voelen en zich kunnen ontplooiën.

Het preventief beleid houdt in dat mogelijke oorzaken van verzuim wordenesignaleerd en dat maatregelen worden genomen om verzuim tegen te gaan. Dit gebeurt aan de hand van:

- Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) en het plan van aanpak op dit gebied
- Periodiek Medisch Onderzoek (PMO)
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)
- Individuele gesprekken met medewerkers in de vorm van verzuimgesprekken en evaluatie- en functioneringsgesprekken
- Signalering door deskundigen (arbodienst in de vorm van preventief gesprek)

In ons mensenrechtenbeleid en de gedragscode is vastgelegd dat we elkaar behandelen met respect voor de fundamentele waardigheid van mensen en hun mensenrechten. Dit doen we in overeenstemming met diverse internationale normen, waaronder de verklaring over fundamentele principes en rechten op het werk van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), de leidende principes van de Verenigde Naties voor zakelijke- en mensenrechten en de universele verklaring van mensenrechten. Concreet betekent dit dat in onze organisatie geen mensenhandel, gedwongen arbeid en kinderarbeid plaatsvindt en we niet discrimineren of intimideren. Door een gezonde werk-privébalans te promoten, een thuiswerkregeling te hebben, een eerlijk loon te betalen en gezondheid en veiligheid van medewerkers voorop te zetten, zorgen we voor een aantrekkelijke werkplek voor onze medewerkers.



Beleid ☒ Acties

Op basis van de resultaten van een eerder gehouden PMO (Preventief Medisch Onderzoek) is er in afstemming met de COR onder andere vastgesteld op welke thema's het wenselijk is om workshops aan te bieden aan medewerkers. Vervolgens is met een enquête op de diverse locaties aan medewerkers gevraagd voor welke workshops interesse was. Naar aanleiding daarvan zijn er in 2024 diverse workshops gehouden, waaronder gezonde voeding en stoppen met roken. Begin 2025 komen daar workshops bij zoals "Van werkdruk naar werkgeluk" en "Slapen en ontspanning".

We hebben verschillende programma's gericht op het bevorderen van de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers. Via interne kanalen delen we regelmatig berichten over belangrijke thema's zoals 'Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning'. Op al onze locaties is altijd vers fruit beschikbaar en we organiseren wekelijks bootcamptrainingen in Nijkerk, waar medewerkers, ook van andere vestigingen, actief aan kunnen deelnemen. In 2024 zijn er in Gorinchem diverse activiteiten georganiseerd, zoals bootcamp en een voetbaltoernooi. Daarnaast moedigen we onze medewerkers aan om deel te nemen aan diverse sportevenementen. Denk hierbij aan een hardlooppwedstrijd in Nijkerk met verschillende afstanden, maar ook diverse schaatsclinics verspreid door het land. Vreugdenhil Dairy Foods is in 2023 trotse sponsor geworden van de damesmarathonschaatsploeg in de topdivisie. Samen met VGR Sport zijn we mede hoofdsponsor van het schaatsteam. Sporten geeft energie en gezamenlijke sportbeleving zorgt voor verbinding. Vitaliteit en een gezonde werkomgeving staan hoog in het vaandel bij Vreugdenhil. Op deze manier willen we een gezonde levensstijl stimuleren en een positieve werkomgeving creëren waarin vitaliteit centraal staat.

Om onze medewerkers te ondersteunen in uitdagende (privé) situaties, hebben we verschillende vormen van hulp beschikbaar gesteld. Vanaf 2024 kunnen medewerkers die mantelzorg verlenen gebruikmaken van een speciale externe coach, die hen kan bijstaan bij regeltaken, vragen kan beantwoorden, meedenkt over mogelijkheden en een luisterend oor biedt. Hier is door 7 medewerkers gebruik van gemaakt. Daarbij betrof het 4 keer de mantelzorg voor een (schoon)ouder en 3 keer voor een partner.

Daarnaast bieden we onze medewerkers in bijzondere situaties kosteloos toegang tot financieel advies van een onafhankelijke externe adviseur. Hier is in 2024 diverse keren gebruik van gemaakt.

Om gebruik te maken van deze diensten kunnen medewerkers hun interesse kenbaar maken bij de vertrouwenspersoon, voor het geval ze dit niet direct met hun leidinggevende willen bespreken. Ons streven is om een ondersteunende en zorgzame omgeving te creëren waarin onze medewerkers zich gesteund voelen, zowel op professioneel als persoonlijk vlak.

Inmiddels hebben wij ook op cao-niveau afgesproken dat medewerkers 1x per 3 jaar gebruik kunnen maken van onafhankelijk financieel advies. Hier worden collectieve afspraken over gemaakt met een externe partij die dit voor de hele sector gaat aanbieden. Het streven is dat dit rond 1 april 2025 operationeel is.

Indicatoren

Vitaal en met plezier blijven werken

Wat wij in heel Nederland zien en ook binnen de zuivelindustrie, is dat de laatste jaren het ziekteverzuim aanzienlijk hoger is dan in het verleden. Ook binnen Vreugdenhil is deze trend helaas merkbaar. Wel is het ziekteverzuim ten opzichte van 2023 gedaald van 6,1% naar 5,7%. Daarmee zitten wij onder het CBS-jaarcijfer voor de voedingsindustrie van 5,9%. Ons doel blijft om met het ziekteverzuim 1% onder het gemiddelde ziekteverzuim van de industrie in Nederland te zitten.

In 2024 zijn er 3 meldingen gedaan bij de interne vertrouwenspersoon (2023: 4) en er is geen gebruikgemaakt van de externe vertrouwenspersoon door medewerkers (2023:1). Daarnaast zijn er 4 medewerkers die bij de interne vertrouwenspersoon gebruik hebben gemaakt van een adviesgesprek (2023: 2), sommige meerdere adviesgesprekken. Het is van groot belang dat alle meldingen serieus worden genomen en dat er zorgvuldig wordt omgegaan met de vertrouwelijkheid van de melders. De meldingen gingen over pesten, discriminatie en zich niet gehoord voelen. Voor zover bekend zijn deze meldingen naar tevredenheid van de melder behandeld. Het is goed om te zien dat onze medewerkers de vertrouwenspersoon weten te vinden.

Er hebben zich geen ernstige mensenrechtenkwesties en incidenten voorgedaan die verband houden met ons personeel.

**SDG 10 Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.**

Doel 10.3 Gelijke kansen verzekeren en ongelijkheden wegwerken, ook door het afvoeren van discriminerende wetten, beleidslijnen en praktijken en door het bevorderen van de geschikte wetgeving, beleidslijnen en acties in dit opzicht.

Door gewenste omgangsvormen en gelijke kansen in ons organisatiebeleid vast te leggen en dit naar de praktijk te vertalen in regelingen en trainingen, werkt Vreugdenhil aan het tegengaan van discriminatie en ongelijkheid.

Definitie

Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden

Vreugdenhil heeft als werkgever impact op werkgelegenheid in Nederland en op de arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden van haar medewerkers.

Beleid ☐ Acties

De basis voor de arbeidsvoorwaarden zijn de Collectieve Arbeidsovereenkomst (CAO) en de Arbeidsvoorwaardenregeling Vreugdenhil (AVR). Voor een aantal van onze fabrieken vallen wij verplicht onder de werkingssfeer van de Zuivel CAO. Om eenheid te creëren binnen Vreugdenhil hebben we ervoor gekozen om niet alleen voor bepaalde fabrieken, maar voor alle locaties de Zuivel CAO te volgen. Dit komt voort uit onze overkoepelende visie van 'Eén Vreugdenhil'. Voor functies die boven de cao uitstijgen, hebben we in samenspraak met de COR enkele jaren geleden een Arbeidsvoorwaardenregeling Vreugdenhil (AVR) opgesteld. Dankzij zowel de cao als de AVR borgen we niet alleen dat we voldoen aan wetgeving, maar ook dat onze medewerkers rechtvaardig worden beloond, dat werktijden en roosters voldoen aan Arbonormen, dat beloning gebaseerd is op functiewaardering en dat daardoor er zoveel mogelijk gelijke beloning is tussen mannen en vrouwen.

Alle medewerkers in loondienst vallen onder sociale beschermingsprogramma's bij verlies aan inkomen door ziekte, werkloosheid, ongeval en handicap door werk, zwangerschap en pensioen. Daarnaast wordt alle medewerkers in ons personeelsbestand, zowel in dienst als niet, een leefbaar loon betaald, waarvan medewerkers zichzelf en hun familie kunnen onderhouden. We volgen hierbij de Zuivel CAO.

Bij Vreugdenhil hechten we veel waarde aan de betrokkenheid van onze medewerkers bij besluitvorming. Dit gebeurt op diverse manieren, zowel direct als indirect. Onze vakbondsleden hebben bijvoorbeeld invloed op de uitkomsten van de cao-onderhandelingen. Daarnaast hebben we drie ondernemingsraden (OR) waaruit vertegenwoordigers deelnemen aan de Centrale Ondernemingsraad (COR). Afhankelijk van het onderwerp worden zaken besproken in lokale OR's of in de COR, waarbij advies- of instemmingsaanvragen kunnen plaatsvinden. Een voorbeeld van participatie vanuit de COR is hun actieve deelname bij de keuze van een extern bedrijf voor het te houden medewerkerstevredenheidsonderzoek in 2025. Daarnaast kunnen zowel de OR als de COR zelf voorstellen inbrengen. Verder kunnen medewerkers direct hun mening geven door deel te nemen aan bijvoorbeeld medewerkerstevredenheidsonderzoeken over tevredenheid of gezondheid.

Doel



Concurrerende en rechtsvaardige arbeidsvoorwaarden (die voldoen aan de Arbonormen) om medewerkers te behouden en nieuwe medewerkers te kunnen aantrekken

Binnen onze organisatie zijn er ook diverse overlegvormen, zoals afdelings- en werkoverleggen, functioneringsgesprekken en het interactieve communicatiekanaal Plek, waarin medewerkers invloed kunnen uitoefenen op besluitvorming. Naast deze meer formele wegen staat Vreugdenhil bekend om haar informele cultuur, waarin medewerkers veel vrijheid hebben om initiatieven te nemen en zich uit te spreken. Dit alles draagt bij aan een omgeving waarin iedereen zich gehoord voelt en kan bijdragen aan de verdere ontwikkeling en groei van ons bedrijf.

Medewerkers en externe stakeholders hebben de mogelijkheid om misstanden in de organisatie of in de keten (anoniem) te melden via [onze website](#). Het afgelopen jaar is deze functie niet gebruikt. Onze medewerkers kunnen ook bij een interne of externe vertrouwenspersoon terecht wanneer zij melding willen maken van bijvoorbeeld omstandigheden op het werk of gedrag van collega's. Ze kunnen deze vertrouwenspersonen benaderen via mail, telefoon of persoonlijk langskomen. Van al deze manieren wordt gebruikgemaakt. De vertrouwenspersonen bieden een luisterend oor en denken, afhankelijk van de wensen van de betrokken medewerker, mee over mogelijke vervolgstappen of oplossingsrichtingen. De vertrouwenspersonen rapporteren jaarlijks over de aantallen en soorten meldingen aan het MT en de COR, waarbij privacy en anonimiteit gewaarborgd zijn. Op deze manier zorgen we ervoor dat mogelijke zorgen of problemen snel en discreet worden aangepakt, en dat medewerkers zich veilig voelen binnen onze organisatie.

Beleid ☐ Acties

De NZO heeft samen met de vakbonden FNV, CNV en De Unie een nieuwe Zuivel CAO afgesloten voor de periode van 1 april 2024 tot 1 april 2025. Het salaris is per 1 april met 2% verhoogd en per 1 juli 2024 met nog eens 1%. Andere wijzigingen voortkomend uit de cao-onderhandelingen zijn onder meer een verhoging van de eindejaarsuitkering van 4 naar 5%, en afspraken over financiële gesprekken (zoals eerder in dit verslag is genoemd) en de Regeling Vervroegde Uittreding. De onderhandelingen voor de nieuwe cao, die ingaat vanaf 1 april 2025, gaan eind februari 2025 van start.

Resultaat 2024



Nieuwe CAO afgesproken voor de periode van 1 april 2024 tot 1 april 2025

In 2025 staat een nieuw medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) op de planning. Met dit onderzoek willen we in kaart brengen hoe medewerkers onze organisatie ervaren, waar zij tevreden over zijn en waar mogelijke verbeterpunten liggen. Het MTO vormt een belangrijk instrument om actief te luisteren naar de medewerkers en vormt de basis voor verdere ontwikkeling van ons personeelsbeleid. Door te investeren in een open feedbackcultuur en structureel aandacht te besteden aan werkgeluk en betrokkenheid, streven we naar een organisatie waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt.

In 2024 zijn de voorbereidingen getroffen om vanaf begin 2025 te starten met gestructureerde exitinterviews. Vertrekkende medewerkers ontvangen voorafgaand aan het interview een vragenlijst waarin wordt gevraagd naar hun werkervaring en de reden van vertrek. Deze aanpak biedt waardevolle inzichten die ons helpen om gerichte verbeteringen door te voeren in de organisatie. Daarnaast vinden we het belangrijk dat medewerkers de organisatie met een positief gevoel verlaten; ook daarin spelen de exitinterviews een belangrijke rol.



SDG 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Doel 8.8: De arbeidsrechten beschermen en veilige en gezonde werkomgevingen bevorderen voor alle werknemers, met inbegrip van migrerende werknemers, in het bijzonder vrouwelijke migranten, en zij die zich in precare werkomstandigheden bevinden.

Door aandacht te besteden aan veiligheid, vitaliteit, werkgeluk en de aanwezigheid van een uitgebreide cao en code of conduct werkt Vreugdenhil aan een gezonde werkomgeving voor onze ruim 500 medewerkers.

Definitie	Doel	Resultaat 2024
Gelijke behandeling en kansen Vreugdenhil heeft als werkgever invloed op het stimuleren van diversiteit en inclusie.	 Gelijke kansen en behandeling voor iedereen, ongeacht gender en sekse, afkomst, religie, (minimale wettelijke) leeftijd, seksuele oriëntatie, uiterlijke kenmerken en gezondheid	 1 melding bij de vertrouwenspersonen over ongelijke behandeling en kansen
Gelijke behandeling, betekent ook eerlijk belonen. Hierbij ontvangen medewerkers een beloning die in verhouding staat tot hun functie, verantwoordelijkheden, ervaring en prestaties, en die transparant, objectief en non-discriminatoire tot stand komt.	 Geen loondiscriminatie op basis van gender en sekse, afkomst, religie, (minimale wettelijke) leeftijd, seksuele oriëntatie, uiterlijke kenmerken en gezondheid	 Iedereen met dezelfde functie/functiewaarderingsschaal heeft dezelfde salarisschaal met vaste jaarlijkse verhogingen (CAO) en semi vaste jaarlijkse verhogingen (AVR)

Bij Vreugdenhil streven we naar een inclusieve cultuur waarin gelijke kansen en behandeling is voor iedereen, ongeacht gender en sekse, afkomst, religie, (minimale wettelijke) leeftijd, seksuele oriëntatie, uiterlijke kenmerken, gezondheid, etc.

Beleid

Acties

Ons salarisgebouw is gebaseerd op functiewaardering en vertaald in salarisschalen. Hierdoor heeft iedereen met dezelfde functie/functiewaarderingsschaal dezelfde salarisschaal met vaste jaarlijkse verhogingen (CAO) en semi-vaste jaarlijkse verhogingen (AVR).

Om ervoor te zorgen dat bij nieuwe vacatures onze eigen medewerkers eerst de kans krijgen om te groeien in de organisatie, worden vacatures de eerste weken alleen intern gepubliceerd. Daarnaast hebben wij het streven dat bij de gesprekspartners vanuit de werkgever zowel een man als vrouw betrokken is bij de selectie. Daarnaast hebben wij een interne vertrouwenspersoon (vrouw) en een externe vertrouwenspersoon (man). Hierdoor kunnen medewerkers zelf bepalen met wie ze willen praten over gevoelige onderwerpen.

Met onze externe communicatie willen wij laten zien dat iedereen welkom is bij Vreugdenhil. Dit doen we door gebruik te maken van de juiste teksten en beeldmaterialen die de boodschap van inclusiviteit en diversiteit uitdragen. Door deze stappen te zetten, werken we toe naar een omgeving waarin iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt, ongeacht achtergrond, identiteit of overtuiging.

Beleid

Acties

We vinden het erg belangrijk om actie te blijven ondernemen voor gelijke behandeling en kansen van onze (potentiële nieuwe) medewerkers. Daarom hanteren wij actief ons beleid en scherpen we dit aan waar nodig. Deze aanscherping kan vanuit verschillende plekken in de organisatie worden geïnitieerd. De externe vertrouwenspersoon kan ons ook wijzen op anonieme meldingen over dit onderwerp, waardoor wij als bedrijf actie moeten ondernemen.

Het gemiddelde uurloon van mannelijke medewerkers en vrouwelijke medewerkers geeft in 2024 een niet-gecorrigeerde loonkloof (uurloon man - uurloon vrouw)/uurloon man*100%) tussen mannen en vrouwen van -1,76%. Het negatieve getal betekent dat het gemiddelde uurloon van de vrouwen in 2024 hoger lag dan dat van de mannen. We zien hier een verandering ten opzichte van 2023, waarin de niet-gecorrigeerde loonkloof 3,74% was, dus de mannen gemiddeld meer verdienden dan de vrouwen. Deze verandering is waarschijnlijk gekomen doordat er meer vrouwen in hogere functies zijn gekomen. Omdat het gaat om een niet-gecorrigeerde loonkloof, is er geen rekening gehouden met gelijke functies, functiejaren en andere ervaring.

In 2024 was de jaarlijkse totale beloningsratio binnen Vreugdenhil 8,5. Dit is de verhouding van de bestbetaalde persoon tot de mediane jaarlijkse totale beloning voor alle werknemers (excl. de bestbetaalde persoon). De mediane jaarlijkse totale beloning wordt bepaald over de werknemers die in de salarisadministratie staan en de bestbetaalde persoon wordt bepaald vanuit het managementcontract van de bestuursleden.

5

GENDER-GELIJKHEID



SDG 5: Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.

Doel 5.1: Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes, overal.

Door meer aandacht te besteden aan inclusiviteit en te werken met een vertrouwenspersoon, krijgt Vreugdenhil meer inzicht in onder andere de aanwezigheid van discriminatie van vrouwen en de gerichte aanpak om dit te voorkomen.

Definitie

Training en ontwikkeling

Vreugdenhil heeft als werkgever invloed op de training en ontwikkeling van haar medewerkers. Voor het productieproces, de veiligheid op de werkvloer en voedselveiligheid zijn goed getrainde medewerkers noodzakelijk. Daarnaast is het voor de ontwikkeling, groei en kansen van medewerkers belangrijk dat zij gedurende hun loopbaan regelmatig trainingen en opleidingen kunnen volgen.

Doel



Lerende organisatie en medewerkers, die zich voortdurend aanpassen aan de veranderende omstandigheden



100% van de medewerkers die een wettelijk verplichte opleiding/geldig certificaat moet hebben, voldoet aan deze eis.

Resultaat 2024

Ontwikkeling van medewerkers faciliteren en stimuleren, door:

- het aanbieden van (collectieve) trainingen
- onderwerp tijdens (jaar)gesprekken
- Vreugdenhil Academy met ontwikkelingsmogelijkheden
- ruimte voor een individuele training/coaching

Vreugdenhil Academy implementatie om beter inzicht te krijgen in hoeveel mensen gebruik maken van trainingen, zodat we hier vanaf 2025 ook meer op kunnen rapporteren en sturen.

Bij Vreugdenhil kennen we elkaar en vertrouwen we op elkaars expertise. We vieren successen en leren van elkaar. We geloven sterk in de kracht van voortdurende ontwikkeling. Ons opleidingsplatform, de Vreugdenhil Academy, biedt een scala aan cursussen, trainingen en opleidingen die zijn ontwikkeld om vaardigheden te verbeteren, nieuwe competenties te verwerven en mee te gaan in een steeds veranderende (professionele) omgeving.

Beleid ☒ Acties

Ons opleidingsbeleid is gericht op het bevorderen van een cultuur van continue verbetering en groei en ondersteunt hiermee het realiseren van onze ondernemingsstrategie. We bieden een breed scala aan opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden die bijdragen aan de persoonlijke en professionele groei van onze medewerkers. Door te investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers, streven we ernaar om zowel hun persoonlijke als professionele doelen te bereiken, wat uiteindelijk bijdraagt aan het succes van Vreugdenhil.

Wij werken aan de ontwikkeling van onze medewerkers door het aanbieden, via de Vreugdenhil Academy, van:

- E-learningmodules, die iedere (nieuwe) medewerker geacht wordt te behalen tijdens de eerste paar weken van het dienstverband en vervolgens iedere paar jaar te herhalen. Denk daarbij aan modules op het gebied van persoonlijke veiligheid en voedselveiligheid.
- (Wettelijk) verplichte opleidingen, afhankelijk van de functie/rol binnen de organisatie. Voorbeelden hiervan zijn het heftruckcertificaat, de bhv-training en trainingen om te kunnen werken met geautomatiseerde systemen.

- Collectieve opleidingen, die binnen Vreugdenhil worden geïnitieerd en gegeven voor groepen. Deze opleidingen zijn niet verplicht voor de inhoudelijke functie-uitoefening, maar medewerkers worden wel geacht deze trainingen te volgen. Dit is bijvoorbeeld een training Leidinggeven voor teamleiders.
- Niet-verplichte opleidingen waarbij het voor de huidige en/of toekomstige functie relevant is om de opleiding te volgen.

De opleidingsmogelijkheden waarvan medewerkers gebruik kunnen maken zijn bijna onbeperkt, zolang het bijdraagt aan de ontwikkeling van onze medewerkers en de organisatie. Naast dat het deelnemen aan opleiding en training zeer nuttig kan zijn, streven wij ernaar om leren ook zoveel mogelijk leuk te maken. Daarbij hebben alle medewerkers gelijke kansen voor deelname aan opleidingen. Een uitzondering daarbij kan zijn een langdurige en/of dure opleiding voor een medewerker die (nog) een tijdelijk dienstverband heeft.

Beleid ☒ Acties

Training en ontwikkeling heeft een centrale rol binnen het herijkte strategisch initiatief **Improve continuously**. Door medewerkers structureel de kans te geven om hun kennis en vaardigheden uit te breiden, vergroten we het leervermogen van de organisatie als geheel. Het stelt teams in staat om processen kritisch te evalueren, verbeterkansen te signaleren en zelf met oplossingen te komen. Bovendien stimuleert een cultuur van leren en ontwikkelen de wendbaarheid en innovatiekracht van de organisatie. Zo draagt investeren in ontwikkeling niet alleen bij aan individuele groei, maar ook aan het duurzaam versterken van onze prestaties en kwaliteit.

In 2024 is er op het gebied van voedselveiligheid een interne "GMP+" e-learning ontwikkeld. De modules Voedselveiligheid en Veilig werken zijn verplicht voor alle medewerkers en dragen bij aan het juiste kennisniveau bij medewerkers rondom onze certificeringen. Naast deze verplichte trainingen voor alle medewerkers hebben we vastgelegd wie verplichte trainingen rondom intern transport en andere veiligheidstrainingen dient te volgen (bijv. BHV, Atex en gevaarlijke stoffen). De succesvolle afronding van deze trainingen wordt ook vastgelegd in ons learning managementsysteem, de Vreugdenhil Academy.

Naast verplichte trainingen stimuleren we medewerkers om zich vakinhoudelijk en persoonlijk te ontwikkelen. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Opleidingstraject voor (nieuwe) leerling-operators. In samenwerking met de HAS, het ROVC en het LSBL hebben we een volledige maatwerkopleiding ontwikkeld. Daarvan is in 2024 de eerste groep van start gegaan en zij ronden begin 2025 het traject af. In één jaar worden operators door middel van klassikale trainingen en praktijkopdrachten klaargestoomd om als volwaardig operator binnen Vreugdenhil mee te draaien. De inhoud van de opleiding is vastgesteld door interne inhoudelijk deskundigen en sluit daarmee zoveel mogelijk aan op de dagdagelijkse praktijk van de operator.
- Klantcommunicatie: Als opvolging van het klantonderzoek hebben we een opleidingstraject ontwikkeld voor alle medewerkers die klantcontact hebben, ongeacht de locatie waar zij werkzaam zijn. In 4 trainingsdagen leren de deelnemers hoe zij per mail en telefonisch kunnen communiceren met klanten op een eenduidige wijze die aansluit bij de merkwwaarden van Vreugdenhil. In 2025 wordt geëvalueerd en wordt de verdere opvolging van dit traject verder ontwikkeld en ingeregeld.

- Basiskennis zuivel: Om alle medewerkers de kans te geven om meer kennis op te doen over zuivel, de zuivelsector en onze processen, bieden we jaarlijks de training “basiskennis zuivel” aan. Deze training wordt aangeboden door de HAS en is zeer enthousiast ontvangen door medewerkers. Medewerkers die niet dagdagelijks op de productievloer aanwezig zijn, krijgen op deze manier de kans om hun (zuivel)kennis te verbreden. In 2024 zijn er meerdere trainingen gegeven.
- (On)gewenst gedrag: Het afgelopen jaar zijn op diverse locaties workshops gegeven rondom het thema “(on)gewenst gedrag”. In een interactieve sessie wordt (met acteurs) ingegaan op het thema (on) gewenst gedrag en hoe je dit herkent en hiermee omgaat. In Q2 van 2025 rollen we een e-learningmodule uit voor alle medewerkers en leidinggevendenden, waarmee we de bewustwording rondom het thema “omgangsvormen” willen vergroten.

Om medewerkers nog meer te stimuleren om zich te ontwikkelen, hebben we vanaf Q2 van 2024 een breed aanbod aan klassikale trainingen waarvoor medewerkers zich kunnen aanmelden. Voorbeelden van trainingen die in 2024 zijn gegeven zijn Timemanagement, Feedback geven, Aanspreken en beïnvloeden en Excel. Voor 2025 staan onder andere de volgende (nog te ontwikkelen) trainingen op de agenda: Leiderschapstraining, Projectmanagement, Compliance training en een e-learning Digitale veiligheid.

Alle medewerkers die bij ons in loondienst zijn, hebben minimaal jaarlijks een functionerings- en/of carrièreontwikkelingsgesprek. Medewerkers hebben de mogelijkheid om diverse verplichte en vrijwillige trainingen tijdens werktijd te doen. In overleg met de leidinggevende wordt dit aangevraagd en goedgekeurd door HR. We houden vooralsnog niet bij hoeveel trainingsuren er gemaakt worden door medewerkers. De komende jaren gaan we hier een beperkte registratie voor opzetten; het nieuwe leermanagementsysteem (LMS) geeft hier ook mogelijkheden voor. Het streven is dat vanaf de zomer 2025 (bijna) alle opleidingen via het LMS worden geregistreerd en daarmee een redelijke inschatting te maken is met betrekking tot het aantal trainingsuren.



SDG 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Doel 8.5: Tegen 2030 komen tot een volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor alle vrouwen en mannen, ook voor jonge mensen en personen met een handicap, alsook een gelijk loon voor werk van gelijke waarde.

Door aandacht te besteden aan diversiteit van onze medewerkers en het type werk dat ze doen, draagt Vreugdenhil bij aan een eerlijke, veilige en prettige werkomgeving.



Indicatoren

Onze medewerkers

Medewerkers in loondienst

In de tabel hiernaast staat informatie over de contractvorm, leeftijd, cao en geslachtsverdeling van onze medewerkers. Er zijn in deze getallen geen significante wijzigingen ten opzichte van 2023. Wel zien we dat we een aantal nieuwe medewerkers hebben aangenomen in 2024, waardoor het totaal aantal medewerkers gestegen is van 511 naar 526.

Het is wettelijk niet toegestaan om medische gegevens op te nemen in het personeelsdossier of om hiernaar te vragen bij personeel. Daarom registreren we niet hoeveel van onze medewerkers een beperking hebben. Alle medewerkers in loondienst worden op locatieniveau vertegenwoordigd door medewerkers via de ondernemingsraad. Alle medewerkers in loondienst mogen familie gerelateerd verlof opnemen, zoals afgesproken in de Zuivel CAO, dan wel de wet.

Uitzendkrachten

Gemiddeld werkten er in 2024 90,8 FTE aan uitzendkrachten, verspreid over de verschillende locaties. Ze worden voornamelijk ingezet in de fabrieken als heftruckchauffeur, projectmanager, operator en binnen de technische dienst. Uitzendkrachten die bij ons werken hebben dezelfde arbeidsvoorwaarden als in de Zuivel CAO is aangegeven en die ook voor de medewerkers bij ons in dienst zijn gelden. Wij passen de zogenaamde inlenersbeloning toe.

Medewerkers in loondienst						
Gemiddelde 2024 (jan-dec)	Vrouw	Man	Anders	Niet bekend gemaakt	Totaal	%
Totaal medewerkers (#)	112	414	0	0	526	
%	21%	79%				
Permanente medewerkers (#)	97	375	0	0	471	90%
%	21%	80%				
Tijdelijke medewerkers (#)	16	40	0	0	55	10%
%	29%	73%				
Geen gegarandeerde uren medewerkers (#)	0	0	0	0	0	0%
%						
Fulltime medewerkers (#)	50	372	0	0	422	80%
%	12%	88%				
Parttime medewerkers (#)	63	42	0	0	105	20%
%	60%	40%				
Medewerkers <30 jaar (#)	26	49	0	0	75	14%
%	35%	65%				
Medewerkers 30-50 jaar (#)	63	211	0	0	274	52%
%	23%	77%				
Medewerkers > 50 jaar (#)	24	154	0	0	178	34%
%	13%	87%				
Medewerkers onder AVR (#)	48	112	0	0	160	30%
%	30%	70%				
Medewerkers onder CAO (#)	64	302	0	0	366	70%
%	17%	83%				





Medewerkers in de waardeketen

Onze nauwe samenwerking met melkveehouders, leveranciers van andere grondstoffen, verpakkingen en diensten, zoals transport, speelt een cruciale rol bij het waarborgen van het welzijn van medewerkers in onze waardeketen. Dit is als beleid in het managementsysteem vastgelegd met de Leverancierscode. De Milk Supply Director is verantwoordelijk voor de activiteiten met de melkveehouders. De QA Director, COO en Commercial Director zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor duurzaam inkopen.

Via sectorinitiatieven besteden we aandacht aan veiligheid op het melkveebedrijf



Alle grondstof-leveranciers tekenen onze Leverancierscode.



Definitie

Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders

Als afnemer van melk heeft Vreugdenhil invloed op de bestaanszekerheid en gelijke kansen voor melkveehouders. Daarnaast kan Vreugdenhil een positieve impact hebben op arbeidsvoorwaarden zoals veiligheid op het erf.

De passie die al onze melkveehouders dagelijks in hun bedrijf stoppen, waarderen wij enorm. Daarom vinden wij het erg belangrijk om actief aanwezig te zijn bij onze melkveehouders en te ondersteunen waar dat nodig is. Zo steunen wij sectorinitiatieven, heeft iedere melkveehouder een direct contactpunt binnen Vreugdenhil en hebben wij klankbordgroepen om over ontwikkelingen in de sector te spreken. Kennisontwikkeling over en aandacht besteden aan onderwerpen zoals klimaat, bodem, veiligheid en dierenwelzijn zijn dan ook terugkerende thema's tijdens bijeenkomsten. Team Milk Supply is, onder leiding van de Milk Supply Director, verantwoordelijk voor alle onderstaande initiatieven en is het aanspreekpunt voor het welzijn van de melkveehouders.

Beleid ☒ Acties**Contact en veiligheid**

Onze melkveehouders leveren onze belangrijkste grondstof en daarom is hun welzijn voor ons essentieel. We hebben zes rayonadviseurs die regelmatig de bedrijven van onze melkveehouders bezoeken. Naast de ondersteuning van onze rayonadviseurs zijn we ook sponsor van www.zorgomboerentuinder.nl, een initiatief dat zich richt op het welzijn van boeren en tuinders. Op deze manier blijven we goed op de hoogte van wat er speelt binnen de bedrijven en kunnen we hen ondersteunen waar nodig. Bovendien organiseren we jaarlijks klankbordgroepen en leveranciersvergaderingen om een open dialoog te voeren over ontwikkelingen in de sector en hoe we elkaar kunnen ondersteunen.

Al onze melkveehouders moeten voldoen aan onze inkoopvoorwaarden en daarmee ook aan het Handboek Keten Kwaliteit Melk (KKM) opgesteld door Qlip. Deze hebben met name betrekking op melkkwaliteit en veiligheid. De KKM gaat ook in op veiligheid op het erf voor mensen en dieren, dierenwelzijn en verduurzaming. Overigens is volgens de Nederlandse wet iedereen met personeel verplicht om een RI&E (risico-inventarisatie en -evaluatie) uit te voeren. Hier vallen de meeste melkveehouders ook onder, doordat ze personeel in dienst hebben. Daarnaast zijn we via ons partnerschap met de NZO betrokken bij het

Doel



Minimaal vier keer per jaar veiligheid op het erf bij melkveehouders onder de aandacht brengen



In 2024 een tevredenheidsonderzoek uitvoeren

Boerveilig-programma. Via dit programma krijgen melkveehouders inzicht in de risico's en ervaringen en kunnen ze gebruikmaken van allerlei tools om dit te verbeteren. Educatie over de melkveehouderij vinden wij van groot belang, en daarom ondersteunen we collectieve educatieve initiatieven zoals ZuivelNL. Op www.zuivelonline.nl is divers lesmateriaal beschikbaar dat kosteloos gebruikt kan worden door scholen en melkveehouders. Daarnaast sponsoren we lokale initiatieven zoals www.kombijdeboer.nl, om de verbinding tussen boeren en de samenleving te versterken. Op [onze website](#) staat ook materiaal hiervoor. Melkveehouders die activiteiten organiseren op hun melkveebedrijf, o.a. voor scholen, krijgen een promotiepunten met financiële waardering.

Melkprijs en premieprogramma's

De maximale melkprijs die aan de melkveehouder gedurende het jaar 2024 is uitbetaald, kende een verhoging van bijna 5 cent per kg melk t.o.v. 2023. Hierdoor kwam de gemiddelde maximale melkprijs over 2024 uit op € 50,95/100 kg (bij standaard vet- en eiwitwaarden van 4,45% en 3,58% en een jaarleverantie van 1,1 miljoen kg).

Om verduurzaming te stimuleren bij onze bijna 840 melkveehouders hebben we een premie voor duurzaamheidsprestaties. Met deze premie zorgt Vreugdenhil ook voor mogelijkheden om de inkomsten voor de melkveehouder te vergroten. De onderwerpen in ons duurzaamheidsprogramma dragen daarnaast bij aan de doelen van de Duurzame Zuivelketen (DZK) en daarmee aan het verder verduurzamen van de zuivelsector.

Beleid ☒ Acties**Contact en veiligheid**

In 2024 heeft onze afdeling Milk Supply op meer dan twintig verschillende momenten contact gehad met al onze melkveehouders en RMO-chauffeurs. Onder andere om ondersteuning te bieden, terugkoppeling te krijgen vanuit onze klankbordgroepen, successen te vieren, etc. In 2025 zal er tijdens deze verschillende contactmomenten meer aandacht worden geschonken aan veiligheid op het erf om het doel voor 2025 te halen.

Resultaat 2024



Niet van toepassing, doel voor 2025.



Voltooid en geanalyseerd

In 2024 heeft een tevredenheidsonderzoek plaatsgevonden. Dit onderzoek heeft onder andere als doel om in kaart te brengen hoe tevreden de melkveehouders zijn over de verschillende kanalen om contact op te nemen met ons. Een kwart van de melkveehouders heeft het tevredenheidsonderzoek in 2024 ingevuld. Hieruit bleek dat veehouders de korte lijnen enorm waarderen. Ook zien ze Vreugdenhil als een betrouwbare en solide partij. Innovatie en duurzaamheid waren niet de associaties die melkveehouders bij Vreugdenhil hebben; hier zal dus in de toekomst meer over gecommuniceerd gaan worden. Ook werd gevraagd of er meer met productbeleving gedaan kon worden. Dit is dan ook het hoofdonderwerp geweest tijdens onze leveranciersvergaderingen afgelopen november.

Melkprijs en premieprogramma's

Het duurzaamheidsprogramma bestond in 2024 uit 8 onderdelen, waarvoor melkveehouders in totaal 12 punten kunnen verdienen. Als melkveehouders minimaal 5 punten hebben behaald, krijgen ze voor elk punt een beloning van € 0,05/100 kg melk. Bij het behalen van alle 12 punten loopt de premie dus op naar € 0,60/100 kg melk. In 2024 ontving 96,9% van de melkveehouders een duurzaamheidspremie; in 2023 was dat 96,5%. We gebruiken verschillende instrumenten om te kunnen belonen in het duurzaamheidsprogramma, die tegelijkertijd de melkveehouder ondersteunen. Door het gebruik van tools zoals de KringloopWijzer™, de KoeMonitor en de KalfOK-score krijgen melk-veehouders inzicht in waar ze staan op het gebied van de kringloop op het bedrijf en dierenwelzijn. Daarnaast belonen we volledige weidegang via een weidegangpremie van € 1,50/100 kg melk. Onze rayonadviseurs staan klaar voor de melkveehouders bij vragen over deze premies. Elk jaar volgen we de ontwikkelingen en evalueren we het programma samen met de melkveehouders. In een samenwerking tussen onder andere Vreugdenhil Dairy Foods en Nestlé werken inmiddels ongeveer 80 melkveehouders aan broeikasgasreductie in het Tomorrow's Dairy programma (voorheen Low Carbon Farming). Deze groep heeft viermaal een dag besteed aan reflectie op de uitgevoerde activiteiten, kennisdeling en vooruitkijken naar de komende activiteiten. In 2025 gaat het programma opschalen met nieuwe melkveehouders en met een nieuw beloningstelsel dat vanaf 1 januari 2025 van start zal gaan.

Definitie

Mensenrechten in de keten

Vreugdenhil heeft verantwoordelijkheid voor medewerkers van leveranciers (van bijvoorbeeld cacao en palmolie) ten aanzien van mensenrechten, kinderarbeid, gedwongen arbeid, adequate huisvesting, water en sanitair, privacy, voeding, land en veiligheid.

In lijn met ons eerdergenoemde streven naar Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) richten wij ons naast biodiversiteit ook op mensenrechten in de keten.

Beleid ☒ Acties

Al onze leveranciers moeten voldoen aan onze [Leverancierscode](#), die richtlijnen omvat over bedrijfsintegriteit, milieu, gemeenschappen, werknemers en dierenwelzijn. We zijn vastbesloten om zaken te doen met respect voor de fundamentele waardigheid van mensen en hun mensenrechten, volgens internationale normen zoals de verklaring over fundamentele arbeidsprincipes en rechten van de International Labour Organization (ILO), de richtlijnen van de Verenigde Naties voor bedrijven en mensenrechten, en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

In 2024 hebben al onze grondstof- en verpakkingsleveranciers de code ondertekend. Omdat we vooral met Europese leveranciers werken, zijn veel risico's afgedekt via wet- en regelgeving. Om naleving te waarborgen, wordt de Leverancierscode elke drie jaar opnieuw ondertekend, en bespreken we duurzaamheid regelmatig tijdens bezoeken en introducties. Sinds begin 2024 hanteren we een vernieuwde versie die beter aansluit bij opkomende wetgeving en internationale afspraken. Daarnaast wordt er bij leveranciersaudits veel aandacht besteed aan het grote belang van een veilige en gezonde werkomgeving en beoordelen we naleving van de eisen die we stellen. We hechten veel waarde aan de feedback van medewerkers in onze waardeketen en moedigen hen aan om eventuele kwesties te melden aan onze inkopers. Medewerkers in onze waardeketen hebben ook de mogelijkheid om problemen te melden via [onze website](#), zodat we proactief kunnen reageren op eventuele zorgen en kwesties. Als negatieve effecten worden geconstateerd, werken we samen met leveranciers om herstelmaatregelen te nemen of grondstoffen uit alternatieve bronnen te betrekken.

Doel



100% van onze grondstof- en verpakking-leveranciers hebben de Leverancierscode getekend.

We waarborgen expertise op het gebied van duurzame landbouwpraktijken door gebruik te maken van gecertificeerde systemen zoals RSPO en Rainforest Alliance. Door deel te nemen aan wereldwijde initiatieven dragen we bij aan het verbeteren van de omstandigheden voor alle belanghebbenden in onze waardeketen. We streven ernaar om meer inzicht te verkrijgen in de impact en effectiviteit van deze systemen door het opbouwen van kennis.

Onze inkoopafdeling werkt met meerdere leveranciers, waardoor we flexibel kunnen schakelen bij eventuele problemen. Grondstoffen uit risicolanden worden via Europese leveranciers ingekocht, die verantwoordelijk zijn voor kwaliteitsborging en naleving van normen. Tijdens audits toetsen wij hoe zij dit afdoende waarborgen. De verantwoordelijkheid voor verantwoord inkopen ligt bij de QA Director, Commercial Director en COO.

Beleid ☒ Acties

Wij hebben een risicobeoordeling uitgevoerd om te identificeren welke grondstoffen een hoog risico vormen voor mensenrechtenschendingen, zoals kinderarbeid en dwangarbeid. Deze beoordeling is gebaseerd op gegevens van Sedex (een platform met informatie over duurzaamheid in de toeleveringsketen) en externe deskundigen. Uit de eerste analyse kwamen palmolie en cacao naar voren als grondstoffen met een hoog risico. Alle palmolie die wij in 2024 in onze melkpoeders hebben gebruikt, was 100% RSPO-massabalans of gesegregeerd gecertificeerd. In 2023 is ondanks de hogere kosten vanuit de directie besloten om Rainforest Alliance-gecertificeerde cacao in te kopen. Op dit moment loopt de goedkeuring voor de RA-certificering. Vreugdenhil blijft voortdurend kennis vergaren over certificering en de effectiviteit ervan, zodat wij onze inspanningen op het gebied van IMVO kunnen blijven verbeteren en onze impact op het milieu en de samenleving kunnen minimaliseren.

Resultaat 2024



100% (2023: 100%)

Naast de focus op grondstoffen maken we gebruik van Sedex om inzicht te krijgen in risico's bij onze leveranciers. Met behulp van de door bedrijven zelf ingevulde gegevens en de uitgevoerde SMETA-audits kunnen we beter beoordelen waar risico's liggen voor de medewerkers in onze waardeketen en hierop actie ondernemen. Eind 2024 is er een inkoopscan uitgevoerd waaruit bleek dat er te beperkte focus is op duurzaam inkopen. In 2025 wordt duurzaamheid geïntegreerd als kernonderdeel van het inkoopbeleid en als selectiecriteria voor leveranciers. Onze medewerkers worden geïnformeerd over de voortgang en maatregelen met betrekking tot verantwoord inkopen via onze interne communicatiekanalen. We waarborgen dat deze maatregelen geen nadelige gevolgen hebben voor onze bedrijfsvoering, zodat de continuïteit van ons bedrijf verzekerd blijft.





Klanten en consumenten

De continuïteit van ons bedrijf wordt bepaald door de tevredenheid van onze klanten en consumenten. Wij zetten ons daarom iedere dag hard in om smaakvolle en voedingsrijke poeders te maken. Kwaliteit en voedselveiligheid staan hierbij altijd op de eerste plaats. Tegelijkertijd blijven we innoveren, ontwikkelen we nieuwe producten en voegen we nog meer waarde toe met de functionele en nutritionele eigenschappen van onze poeders, bijvoorbeeld door bij te dragen aan het tegengaan van ondervoeding. Het borgen van de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten is de verantwoordelijkheid van iedereen, maar wordt overzien door de QA Director. De COO en Commercial Director zijn verantwoordelijk voor respectievelijk innovatie en productontwikkeling.

Alle locaties
hebben de FSSC
22000-certificering



1,675

miljard liter schoon
drinkwater beschikbaar
gemaakt in Ethiopië



In 2024 hebben
wij de eerste
plantaardige
productvolumes
bij verschillende
klanten geleverd

Definitie

Productkwaliteit en -veiligheid

Voedselveiligheid en de naleving van strenge normen en voorschriften in de voedingsindustrie

De garantie van productkwaliteit om onze klanten tevreden te houden

Behoud van consumentenvertrouwen door informatievoorziening

Beleid ☒ Acties**Voedselveiligheid en kwaliteit**

Voor het managementteam van Vreugdenhil Dairy Foods is de voedselveiligheid en kwaliteit van haar producten en diensten een van de belangrijkste managementverantwoordelijkheden. De voedselveiligheid en kwaliteit van onze producten is bepalend voor onze klanttevredenheid en het succes van onze onderneming nu en in de toekomst. Om te voldoen aan de eisen voor voedselveiligheid, productkwaliteit en kwaliteit van diensten heeft Vreugdenhil Dairy Foods haar managementsysteem ingericht volgens het schema van FSSC 22000 op alle productielocaties. Eisen vanuit de normen voor Kosher, Halal, SKAL (biologisch), GMP+ en Milk Supply maken deel uit van het managementsysteem voor voedselveiligheid.

Om de voedselveiligheid blijvend te borgen, volgen al onze medewerkers een verplichte training over voedselveiligheid. Dit geldt ook voor de medewerkers op het hoofdkantoor en externen die bij ons werkzaam zijn, zoals uitzendkrachten en het schoonmaakpersoneel.

Klachten

Klachten worden geregistreerd en behandeld door bevoegde functionarissen. De oorzaak van de klachten wordt onderzocht en correctieve en preventieve maatregelen worden genomen. De ontwikkeling van de klachten wordt gevolgd en als er sprake is van terugkerende klachten worden aanvullende maatregelen getroffen.

Informatie voor consument

Voor het behoud van de kwaliteit voor de lange periode dat melkpoeder

Doel



Het doel van het voedselveiligheidssysteem is dat we nul klachten ontvangen over ziekte of verwonding.



Maximaal 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product.



Het voorkomen van de verspreiding van onjuiste informatie over bijvoorbeeld ingrediënten, op websites waar onze producten verkocht worden.

houdbaar is, is een goede verpakking van belang. Om te waarborgen dat verpakkingen voldoen aan de wetgeving, worden litho's (blikken), zakgoed, sachets (kleine portieverpakkingen) en plano's (dozen) gecontroleerd. Dit gebeurt door de kwaliteitsafdeling (QA) op basis van de EU-wetgeving (EU Verordening Nr. 1169/2011 over de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten). Er wordt onder andere gecontroleerd:

- Of er voldaan wordt aan de vereisten voor "Adres + naam" (art. 9, lid 1);
- Of de complete lijst van ingrediënten erop staat, waarop de vetten en oliën correct moeten worden vermeld;
- Of de juiste voedingswaarden erop staan;
- Of alle verplichte allergenen vermeld staan;
- Of de juiste richtlijnen voor gebruik erop staan.

Beleid ☒ Acties**Voedselveiligheid en kwaliteit**

In 2024 werkten we aan compliance op het gebied van contaminanten, zoals Mineral Oil Saturated Hydrocarbons (MOSH) en Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons (MOAH), in nauwe samenwerking met onze leveranciers. Er is gebleken dat voorgenomen normen taakstellend zijn voor onze leveranciers van plantaardige olie. Daarnaast gaan we in 2025 verder met het registreren en rapporteren van de herkomst en origine van onze producten, in lijn met certificering voor exportbestemmingen.

Klachten

In 2024 heeft een team verder gewerkt aan het verminderen van klachten. Maatregelen ter voorkoming van schades hebben geresulteerd in een

Resultaat 2024



Er zijn geen gevallen van ziekte of verwonding door het consumeren van onze producten ontvangen. De incidentele klachten over ziekte zijn niet veroorzaakt door consumptie van onze producten.



In 2024 ontvingen we 0,25 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product (2023: 0,22). Hiermee hebben we onze doelstelling van maximaal 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product niet behaald. Dit komt door een toename in klachten rondom facturen en manco's.

Impacts, risico's en kansen gedefinieerd

daling van 20%. Op het gebied van invoices en manco's is ruimte voor verbetering. In 2025 wordt de focus hierop gericht. Er zijn verbeterprojecten gestart met onze Innovatie- en Technologieafdelingen om de functionaliteit van producten te verbeteren en te komen tot probleemloze verwerking en optimale consumentenervaring. Verder worden verbetermaatregelen naar aanleiding van klachten gedurende het jaar geverifieerd op doeltreffendheid.

Alle kwaliteitsklachten behandelen we nauwkeurig en aan klachten die vaker voorkomen besteden we extra aandacht. Onze QA- en Processing-afdelingen borgen processen om herhaling van klachten te verminderen.

Informatie voor consument

Op het gebied van informatievoorziening naar de klant hebben we gesignaleerd dat consumentenverpakkingen en industriële verpakkingen (zakgoed) andere informatie op de verpakkingen hebben staan. De reden hiervoor is dat bij de verkoop van bulk de klant de nodige informatie krijgt en dat niet alle informatie op iedere bulkverpakking staat. Toch worden niet alle bulkverpakkingen alleen gebruikt door producenten van voedingsmiddelen. Onze 25 kg-zakken worden ook gebruikt om kleinere hoeveelheden uit te scheppen op bijvoorbeeld markten ('scoop selling'). Hierdoor heeft de consument niet alle informatie direct ter beschikking die wel op een consumentenverpakking zou staan. Daarom gaan we in 2025 een werkwijze opstellen voor de minimale vereisten voor onder de ingrediënten, voedingswaarden en allergenen op verpakkingen die worden gebruikt voor dit type verkoop. Daarnaast gaan we in 2025 ook controleren of het huidige beleid voldoende rekening houdt met de wetgeving over herkomstetikettering en marketingclaims. Daarnaast moeten alle verpakkingen worden gecontroleerd om te waarborgen dat het huidige beleid correct is doorgevoerd op alle verpakkingen van Vreugdenhil.

Definitie

Betaalbare en gezonde voeding

Beschikbaar stellen van gezonde en betaalbare voeding en nieuwe producten waardoor ondervoeding, honger en armoede bestreden kunnen worden bijv. door verrijking van nutriënten.

Schoon drinkwater is essentieel om de (melk)poeders van Vreugdenhil veilig te kunnen consumeren zonder er ziek van te worden

Beleid ☒ Acties**New Product Development**

Om ervoor te zorgen dat we als bedrijf blijven ontwikkelen en onze klanten willen blijven voorzien van klantspecifieke producten, hebben wij een NPD (New Product Development) programma. New Product Development valt in het portfolio van de Commercial Director. Bij New Product Development focussen we op drie verschillende thema's:

1. Voedingsrijke producten, waarbij we melkpoeders verrijken met vitaminen of mineralen en die bestemd zijn voor specifieke doelgroepen (studenten, ouderen);
2. Betaalbare alternatieven voor bestaande producten, zodat we meer mensen kunnen voorzien van onze producten;
3. Producten die verder verwerkt worden in de bakkerij, chocolade- en ijsindustrie, waarmee we onze klanten innovatieve oplossingen bieden voor hun productassortiment.

Ondervoeding tegengaan

Daarnaast levert Vreugdenhil een bijdrage aan het bestrijden van "hidden hunger". In verschillende delen van de wereld lijden bijna 60 miljoen kinderen aan acute ondervoeding. Deze kwetsbare kinderen worden behandeld met speciaal geproduceerde voeding, de zogeheten 'Ready to Use Therapeutic Food' (RUTF) en 'Ready to use Supplementary Food' (RUSF), melkpoeder is hierin een belangrijk onderdeel. Deze producten bevatten een hoge concentratie van koolhydraten, gezonde vetten, eiwitten, vitaminen en mineralen, waardoor ze in kleine dosering veel impact hebben. Naast deze producten hebben we ook onze eigen verrijkte producten waaraan extra vitaminen en mineralen zijn toegevoegd. Deze producten gaan met name naar de Afrikaanse markt. In 2024 bestond 30% van onze eigen producten op de Afrikaanse markt uit verrijkte producten. Dit is een toename van 13% ten opzichte van vorig jaar.

Doel



Het doel is om goede nieuwe producten te ontwikkelen die aansluiten op de vraag van de klant.



Drinkwater beschikbaar stellen op plaatsen waar dit het meest nodig is, zodat alle onze eindgebruikers ons melkpoeder kunnen oplossen in schoon drinkwater.

Schoon drinkwater

Om ons product te gebruiken voor gezonde voeding is schoon drinkwater essentieel. Water wordt vaak gebruikt voor de bereiding en bij vervuild water kan dit leiden tot ziektes. Vreugdenhil Dairy Foods is al sinds 2015 ambassadeur van Made Blue en realiseerde zo schoon drinkwater in landen als Senegal en Ethiopië. Made Blue richt waterpunten op en ontwikkelt bijbehorende infrastructuur, zoals sanitaire voorzieningen en wasfaciliteiten, onder andere bij scholen. Een team van lokale mensen is opgeleid om de drinkwaterinfrastructuur te onderhouden, en er zijn coaches getraind om gedragsverandering met betrekking tot hygiëne te bevorderen.

Beleid ☒ Acties**New Product Development**

In 2024 hebben we onze strategie herijkt en een belangrijk pijler hiervan is **Innovate and develop**. Binnen dit strategisch initiatief gaan we onze innovatiestrategie verder vormgeven en versnellen, zodat we meer, onderscheidend en sneller kunnen innoveren. We richten ons enerzijds op het proces van besluitvorming en anderzijds op het stellen van de juiste doelen. Hiermee gaan we de innovatietrechter verder vormgeven en zorgen we voor de meest efficiënte aanpak. Dit biedt kansen om beter te voorzien in de vraag naar betaalbare, op maat gemaakte producten voor onze klanten.

Afgelopen jaar zien we dit al vruchten afwerpen doordat we ons focusten op de productgroepen met hoge microbiologische eisen en fat-filled poeders. Bij fat-filled poeders wordt melkvet vervangen door plantaardig vet, zonder verlies van voedingswaarde. Deze ontwikkelingen zijn in lijn met ons strategisch initiatief **Move to more value add**. Met

Resultaat 2024



Gestart met vormgeven innovatiestrategie en het verbeteren van het proces om sneller te kunnen ontwikkelen en innoveren



In de afgelopen jaren hebben we al 1,675 miljard liter schoon drinkwater toegankelijk gemaakt in Ethiopië. (2023: 1,675 miljard liter) Dit getal is gelijk gebleven, omdat we inmiddels ruim 10 jaar samenwerken met Made Blue en de projecten gegarandeerd 10 jaar water geven.

dit strategisch initiatief beogen we de toekomstige klantbehoefte nog scherper in beeld te krijgen en deze behoefte vervolgens om te zetten in productontwikkelingen waarmee wij en onze klanten waarde toevoegen en het verschil kunnen maken in de markt. Zo willen we onder andere onze time-to-market van productintroducties verkorten. Daarnaast willen we vooral die producten ontwikkelen die voor onze klanten onderscheidend zijn. We hebben in 2024 een flinke kwaliteitsslag geslagen bij fat-filled poeders op het gebied van oplosbaarheid en poederstructuur en verbeteringen van procescondities. Dit hebben we gedaan met multifunctionele projectteams.

2 GEEN HONGER

**SDG 2: Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.**

Doel 2.1: Tegen 2030 een einde maken aan honger en voor iedereen, in het bijzonder de armen en de mensen die leven in kwetsbare situaties, met inbegrip van kinderen, toegang garanderen tot veilig, voedszaam en voldoende voedsel en dit het hele jaar lang.

Met onze producten voor specifieke toepassingen zorgt Vreugdenhil voor de juiste nutriënten voor kwetsbare doelgroepen, waaronder ondervoede kinderen en ouderen.

Daarnaast werken we binnen externe samenwerkingsverbanden met concullega's aan producten van de toekomst. Dit betreft zowel zuivelproducten als plantaardige producten, maar zeker ook hybride tussenvormen.

Ook het afgelopen jaar hebben we nieuwe projecten succesvol afgerond, waaronder een magere melkpoedervervanger ontwikkeld die geschikt is voor ijsproducenten. Andere belangrijke mijlpalen waren de ontwikkeling van een hoogwaardig volle melkpoeder hoger in vet, waarbij de hittestabiliteit en strenge microbiologische parameters het product geschikt maken voor een klantspecifieke toepassing. Daarnaast hebben we in een directe samenwerking met de klant van een consumptieproduct (Affordable Fortified Fat Filled poeder) ook een ingrediënt gemaakt voor diverse voedingsmiddelen. Deze ontwikkelingen, die gepaard gingen met uitgebreide testen en onderzoek, hebben geleid tot tevredenheid bij onze klanten en dragen bij aan onze voortdurende innovatie-inspanningen. Om onze ontwikkelingen rondom innovatie verder uit te kunnen breiden, hebben we in februari 2022 een fabriek in Putten overgenomen. De eerste maanden van 2024 stonden in het teken van herstelwerkzaamheden naar aanleiding van de brand in november 2023. Op 1 mei zijn de eerste proefproducties opgestart en vanaf juni 2024 produceren we in Putten commercieel product. In de fabriek zijn nieuwe tanks geplaatst om op vet te kunnen standaardiseren. Daarnaast zijn er projecten van eiwitstandaardisatie en reverse osmose opgestart waarmee de capaciteit van de fabriek verder omhoog kan en de kostprijs omlaag. Na het geitenmelk- en biologische seizoen is er in het najaar gefocust op met name de ontwikkeling van roompoeders en lactosevrije melkpoeders. Lactosevrije poeders dragen bij aan sociale inclusie voor consumenten met een lactose-intolerantie. De opstart van de productie in Putten en de selectie van de gewenste producten worden geleid door de Plant Director in nauwe samenwerking met de Business Development Director.

3 GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



SDG 3: Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.

Doel 3.4: Tegen 2030 de vroegtijdige sterfte gelinkt aan niet-overdraagbare ziekten met een derde inperken via preventie en behandeling, en mentale gezondheid en welzijn bevorderen.

Door de voedingsstoffen in melk en de extra verrijking van onze melkpoeders, draagt Vreugdenhil bij aan een hogere weerstand van onze consumenten en daarmee het verminderen van ziektes.

Schoon drinkwater

In 2024 is een nieuw drinkwaterproject opgestart. Samen met World Vision en Made Blue Foundation gaan Vreugdenhil en Hoogwegt in Freetown, Sierra Leone, twee nieuwe waterpunten bouwen en deze samen met vijf bestaande waterpunten toekomstbestendig maken. Hiervoor worden Water Management Committee's gevormd en getraind en worden waterkiosken gebouwd en bevoorrad. De 'WASH-faciliteiten' leveren, met de lokale verkoop van onder andere kleinverpakkingen en sachets melkpoeder, bovendien inkomsten op om te investeren in het onderhoud en de kwaliteit van de waterpunten. Op zes scholen wordt melkpoeder gebruikt in de gratis schoolmaaltijden om de voedingswaarde te verhogen. Deze calciumboost zal kinderen helpen om lichamelijk en mentaal goed te blijven ontwikkelen. Deze combinatie van melk en water in een project is uniek en zal zowel ons als de lokale overheid veel leren over de mogelijkheden om dit op meer plekken te gaan uitrollen.

2 GEEN
HONGER



SDG 2: Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.

Doel 2.2: Tegen 2030 een einde maken aan alle vormen van malnutritie, waarbij ook tegen 2025 voldaan moet kunnen worden aan de internationaal overeengekomen doelstellingen met betrekking tot groeiachterstand en ondergewicht bij kinderen onder de 5 jaar; en eveneens tegemoetkomen aan de voedingsbehoeften van adolescente meisjes, zwangere vrouwen, vrouwen die borstvoeding geven en oudere personen.

Met onze producten voor specifieke toepassingen zorgt Vreugdenhil voor de juiste nutriënten voor kwetsbare doelgroepen, waaronder ondervoede kinderen en ouderen.



Definitie

Eiwittransitie

Voldoen aan de groeiende vraag van consumenten, voornamelijk in Europa, naar plantaardige alternatieven door de ontwikkeling van plantaardige producten als alternatief voor vlees- en zuivel ingrediënten.

Beleid ☒ Acties

We zien dat consumenten naast het gebruik van zuivel ook steeds meer plantaardige producten aan hun voeding toevoegen. Wij innoveren op basis van klantvraag en hebben daarmee ook ons assortiment met plantaardige producten verrijkt.

Naast distributie is het uitbreiden van samenwerkingen op het gebied van co-manufacturing een belangrijke pijler binnen onze herijkte strategie Sprint '27. Onze jarenlange ervaring als specialist op het gebied van sproeidrogen stelt ons in staat om onze klanten te helpen met de productie van hoogwaardige plantaardige poeders. Het uitvoeren van diverse proefproducties met plantaardige poeders levert ons waardevolle inzichten op waarmee we verder kunnen doorontwikkelen. We streven ernaar om onze zichtbaarheid als co-manufacturingpartner verder te vergroten, waarbij we ons profileren als een toonaangevende speler in de branche.

Een ander belangrijk onderdeel van onze strategie is productontwikkeling. We kijken onder andere naar productontwikkeling van hybride producten, waarbij we de kwaliteiten van zowel zuivel als plantaardige ingrediënten benutten om innovatieve en veelzijdige producten te creëren. Zuivelpoeders met (deels) plantaardige ingrediënten kunnen een goede aanvulling op ons productaanbod vormen om aan de wereldwijd groeiende vraag naar voedingsrijke, betaalbare en duurzame voeding te kunnen blijven voldoen.

Voor verschillende afdelingen is de eiwittransitie een materieel onderwerp vanuit de CSRD. We maken onze producten toegankelijker voor meer consumenten door het uitbreiden van ons assortiment met plantaardige producten. Hierdoor draagt Vreugdenhil bij aan de sociale inclusie van consumenten wereldwijd. Om dit succesvol te doen, is het essentieel om de hele keten te betrekken.

Doel



Business development van plantaardige producten door distributieactiviteiten, co-manufacturing en productontwikkeling

Beleid ☒ Acties

Door een langdurige samenwerking met sterke merkenspelers in plantaardige ingrediënten hebben we een flinke assortimentsuitbreiding gedaan. Zo hebben we in 2023 distributieovereenkomsten gesloten met IFF voor SuproPlus®, een premium assortiment van poeders op sojabasis, en met Cosun voor Tendra®, een eiwitisolaat op basis van veldbonen. Deze producten zijn toepasbaar in een grote verscheidenheid aan productapplicaties.

Tijdens onze klantgesprekken brengen we ons plantaardige productassortiment sindsdien ook onder de aandacht. In 2024 hebben wij de eerste plantaardige productvolumes bij verschillende klanten geleverd. Gezien de lopende aanvragen verwachten wij deze volumes in 2025 verder uit te bouwen bij zowel bestaande als nieuwe klanten.

We geloven in de kracht van ketensamenwerking. Naast ons opgebouwde netwerk van partners met plantaardig gelieerde bedrijfsactiviteiten, zijn we al enige tijd aangesloten bij The Protein Community en bij het samenwerkingsverband Fascinating. The Protein Community is een netwerk gericht op de toepassing van plantaardige ingrediënten in voeding. Fascinating is een test- en innovatieprogramma dat boeren, bedrijven, kennisinstellingen en de gemeenschap met elkaar verbindt om een circulair landbouwsysteem met een goed verdienmodel voor de boer te realiseren. Deze samenwerkingen zorgen ervoor dat we nog meer mogelijkheden krijgen om kennis uit te wisselen, de markt verder te ontwikkelen en ons netwerk uit te breiden. Deze behaalde mijlpalen en geplande activiteiten weerspiegelen onze toewijding aan groei, innovatie en het creëren van waarde voor onze klanten en partners. We kijken ernaar uit om deze doelen te realiseren en onze positie als marktleider verder te versterken.

Resultaat 2024



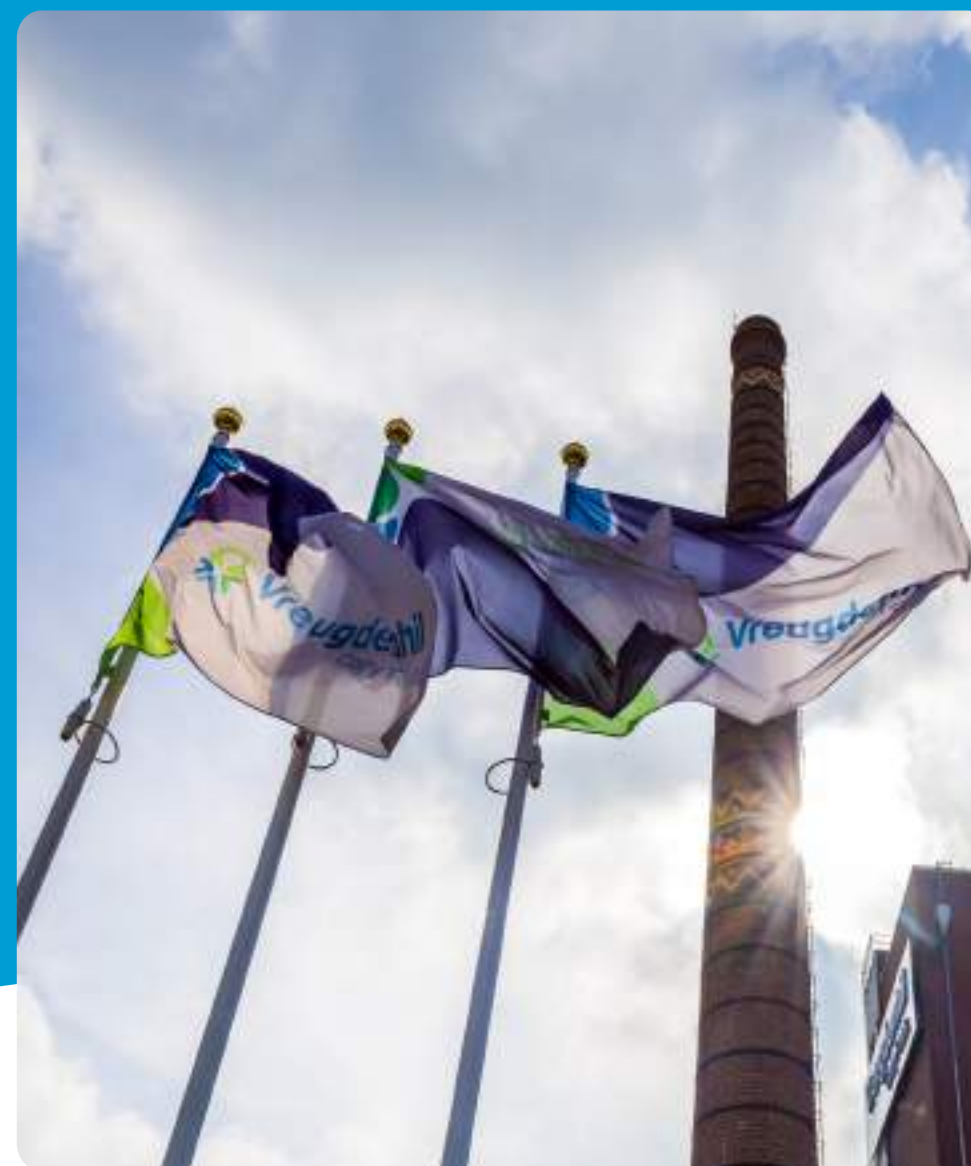
Distributieactiviteiten gestart door het leveren van plantaardige producten bij verschillende klanten

Contact gehad met diverse mogelijke partners met interesse voor co-manufacturing

Verkenning gestart om te bepalen welke kansen er liggen voor hybride producten

Governance

In dit hoofdstuk 'Governance' staat wat Vreugdenhil doet voor haar zakelijk gedrag, lobby en dierenwelzijn. Het hoofdstuk begint met een beschrijving van onze gedragscode, waarin we aangeven wat wij essentieel vinden voor goed gedrag, met daarbij onderwerpen als betalingspraktijken en corruptie. Vervolgens gaat het hoofdstuk in op onze politieke betrokkenheid. Als laatste geeft dit hoofdstuk een beschrijving van de zorg voor koeien en kalveren en weidegang.





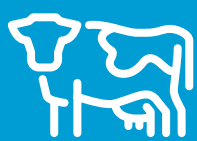
Zakelijk gedrag

Goed zakelijk gedrag vinden we erg belangrijk bij Vreugdenhil. Daarom hanteren wij onze eigen gedragscode en hebben we voor leveranciers inkoopvoorwaarden en een leverancierscode. Onder andere via deze documenten, maar ook via borging in ons duurzaamheidsprogramma, hebben onze melkveehouders extra aandacht voor dierenwelzijn. Eerlijk en integer zakendoen en lobby is de verantwoordelijkheid van de CEO. De activiteiten rondom dierenwelzijn vallen onder de Milk Supply Director.

CEO van Vreugdenhil is bestuurslid bij NZO en EDA



Leveranciers- en gedragscode beschikbaar op onze website

84% 
van onze melkveehouders doet aan weidegang

Definitie

Eerlijk en integer zakendoen

De bedrijfscultuur van Vreugdenhil heeft invloed op verantwoord zakendoen en omvat onder andere de aanpak en transparantie met betrekking tot duurzaamheid en ethische vraagstukken. Het beïnvloedt het gedrag van medewerkers en het management in hun interacties met elkaar en met belanghebbenden

Beleid ☒ Acties

Vreugdenhil omarmt, als hecht familiebedrijf, een bedrijfsvoering die gericht is op zowel het heden als de toekomstige generaties. We koesteren langdurige relaties met onze leveranciers, waarbij we streven naar duurzame partnerschappen. Duurzaamheid staat centraal in onze bedrijfspraktijken, en we streven ernaar dat onze leveranciers en producenten aan onze reductiedoelstelling voor 2030 en net-zero doelstelling voor 2050 voldoen. De grote uitdagingen liggen onder andere op het gebied van de strategische initiatieven **Support future-proof farming** en **Produce carbon-neutral**. Door nauwe samenwerking binnen onze partnerschappen en met een integrale aanpak zetten we ons in voor het behalen van onze duurzaamheidsdoelen.

Als melkpoederproducent met klanten wereldwijd, is Vreugdenhil toegewijd om zaken te doen met inachtneming van integriteit en eerlijkheid. We hanteren de wet en onze eigen normen en waarden als fundament voor al onze activiteiten. Onze Gedragscode legt vast wat wij essentieel vinden voor goed gedrag. Mochten er gevallen voorkomen waarin onze medewerkers niet handelen in lijn met deze code, bieden we een mogelijkheid tot (anonieme) melding via de contactpagina op onze website. Als er sprake is van schending van wetten, onze Gedragscode of ons beleid, gaan we in gesprek met de externe partij of medewerker en indien nodig treedt ons intern sanctiebeleid in werking. In 2025 gaan wij voor het management, inkoop en commerciële functies een compliance training geven om nog meer bewustwording te krijgen rondom dit thema. De Leverancierscode en Gedragscode zijn op de website beschikbaar. Via de website kunnen stakeholders ongewenst gedrag anoniem melden. In 2024 hebben wij geen meldingen ontvangen.

Doel



Ons doel is om geen bevestigde incidenten van corruptie of omkoping te hebben

Bij transacties van een bepaalde omvang, waarbij betalingen moeten worden gedaan voordat goederen of diensten zijn ontvangen, vereisen we een bankgarantie. Op deze manier streven we ernaar dat onze leveranciers dezelfde zakelijke toewijding hebben als wij. Bovendien heeft de inkoopafdeling de verantwoordelijkheid om mede goedkeuring te geven aan aanvragen vanaf specifieke bedragen. Hierbij wordt gecontroleerd of de inkoop plaatsvindt in overeenstemming met onze Inkoopvoorwaarden en Leverancierscode, en of meerdere offertes zijn opgevraagd indien mogelijk. Deze maatregelen zorgen ervoor dat besluitvorming plaatsvindt op basis van objectieve criteria en niet beïnvloed wordt door persoonlijke belangen.

Zodra een inkoopfactuur intern is goedgekeurd, wordt deze administratief verwerkt en betaalbaar gesteld op vervaldatum. Als het mogelijk is om een betalingskorting te realiseren bij eerdere betaling, maken wij van die optie gebruik. De gemiddelde betalingstermijn komt uit op 30 dagen. De belangrijkste leveranciers zijn onze leveranciers van melk en energie. Onze eigen melkveehouders worden betaald op de achtste werkdag van de maand volgend op de maand van (melk)levering. Melk die wij kopen van andere melkverwerkers wordt wekelijks aan ons gefactureerd. Betaling vindt plaats op vervaldatum.

Beleid ☒ Acties

Er zijn in 2024 geen anti-corruptie- en anti-omkopingstrainingen gedaan. Deze zullen in 2025 plaatsvinden.

We hebben in 2024 de nieuwe wet voor mkb-ondernemingen nageleefd, waarbij ze binnen 30 dagen moeten worden betaald. Voorheen werd bij een langere betalingstermijn van de leverancier deze gehanteerd.

Resultaat 2024



In 2024 hebben we dit doel behaald. Er is dus ook geen sprake geweest van veroordelingen, het moeten betalen van boetes en/of openbare rechtszaken. Er zijn ook geen incidenten geweest waarbij medewerkers sancties hebben gekregen of contracten zijn beëindigd of aangepast. Ook hebben wij geen rechtszaken gehad op grond van te late betaling, vanuit zowel inkoop als verkoop.

Definitie	Doel	Resultaat 2024
Politieke betrokkenheid en lobby Politieke betrokkenheid en lobby heeft als doel de belangen van het bedrijf en de sector te vertegenwoordigen en hiermee ontwikkelingen in wet- en regelgeving te beïnvloeden	 Versterken van de positie van de zuivelindustrie	 CEO Vreugdenhil was in 2024 voorzitter NZO. Hij is vanuit die positie de stem van de zuivelindustrie richting de politiek en regelmatig in contact met verschillende belangengroepen

Beleid

Acties

Onze organisatie is steeds actiever betrokken bij politieke en beleidsmatige ontwikkelingen, zowel nationaal als in Brussel. We onderhouden structureel contact met relevante spelers, zoals leden van het Europees Parlement, onder andere de brancheverenigingen voor zuivel (NZO), levensmiddelen (FNLI) en alle ondernemingen (VNO-NCW). Via het voorzitterschap in NZO van onze CEO, Albert de Groot, en onze betrokkenheid bij EDA dragen we bij aan het versterken van de positie van de zuivelindustrie, met specifieke aandacht voor onderwerpen als industriebeleid, energiebelasting (via Cluster 6), voedselveiligheid, duurzaamheid en de exportpositie. We hebben vanuit onze rol in de brancheverenigingen ook regelmatig een-op-een contact met politieke vertegenwoordigers, van onder andere de landbouw en in toenemende mate economische zaken.

Beleid

Acties

Naarmate onze lobbyactiviteiten groeien, ontstaat ook de behoefte aan meer structuur, overzicht en interne coördinatie. In dat kader wordt gestart met het in kaart brengen van betrokken personen, rollen en activiteiten. Hiermee streven we naar effectieve belangenbehartiging voor Vreugdenhil en voor de gehele zuivelindustrie.

Leden van de RvB en RvC hebben geen plek in de politiek gehad in de afgelopen 2 jaar.

Vreugdenhil heeft in 2024 geen politiek (getinte) contributies/bijdragen gedaan.



Definitie

Diergezondheid en-welzijn

Levensduur is een indicator voor de gezondheid van en de zorg voor de koe. Daarnaast heeft een lange levensduur vaak een positieve impact op de financiën van een veehouder

Onder volledige weidegang verstaan we dat de melkkoeien minimaal zes uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar buiten lopen (of minimaal 720 uur per jaar, gedurende minimaal 120 dagen). Bij deelweidegang moet minimaal 25% van de koeien minimaal 120 dagen per jaar weidegang krijgen.

Beleid ☒ Acties

Melkveehouders besteden veel aandacht aan het welzijn van hun dieren, waarbij ze 24 uur per dag, 7 dagen per week zorgen voor een gezonde leefomgeving. Om voortdurende verbeteringen in het welzijn van de koeien te bevorderen, maken onze melkveehouders al enkele jaren gebruik van het 'KoeKompas'. Dit instrument biedt een uitgebreide kijk op diergezondheid en dierenwelzijn. Samen met de dierenarts onderzoekt de melkveehouder verschillende aspecten die van invloed zijn op de gezondheid en het welzijn van de koeien. Op deze manier worden sterke punten geïdentificeerd en verbeterpunten vastgesteld. Hierdoor krijgen melkveehouders meer inzicht in potentiële risico's op hun bedrijf en kunnen ze preventieve maatregelen nemen om deze te verminderen. Binnen ons duurzaamheidsprogramma wordt beloond op basis van de resultaten van 'Koe-Data'. Dit instrument berekent ieder kwartaal een score op basis van de bedrijfsgegevens, met betrekking tot de diergezondheid van de koeien op het bedrijf. 'KoeKompas', 'Koe Data' en 'Koe Alert' vormen samen de 'Koemonitor', die zowel fysiek als op basis van prestatie-indicatoren de diergezondheid op het bedrijf monitort.

Doel



In 2030 heeft 90% van de melkveebedrijven minimaal een levensduur (koeien bij afvoer van het bedrijf) van de gemiddelde levensduur in 2018 (5 jr. 6 mnd. 20 dgn.)



Onze doelstelling op weidegang sluit aan bij de landelijke doelstelling van 81,2%, zoals vastgelegd in het covenant Weidegang uit 2012

Ook het verbeteren van de zorg voor kalveren maakt deel uit van ons duurzaamheidsprogramma. Melkveehouders gebruiken de KalfOK-score om het welzijn van kalveren te volgen. Met twaalf indicatoren krijgen veehouders inzicht in de kwaliteit van de kalverzorg en mogelijke verbeterpunten in de opfok van kalveren.

Het weidegangpercentage wordt berekend door het aantal melkveebedrijven met deel- en volledige weidegang te delen door het totale aantal melkveebedrijven. Onder volledige weidegang verstaan we dat de melkkoeien minimaal zes uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar buiten lopen (of minimaal 720 uur per jaar, gedurende minimaal 120 dagen). Bij deelweidegang moet minimaal 25% van de koeien minimaal 120 dagen per jaar weidegang krijgen. De beloning voor weidegang is al een aantal jaren hoog. Dit maakt het financieel aantrekkelijk om te weiden.

Resultaat 2024



78% van de veehouders heeft een score van het gemiddelde van 2028 of hoger (2023:81%). Het gemiddelde in 2024 was 6 jaar en 23 dagen (2023: 6 jaar, 1 maand en 24 dagen). Reden voor de lagere levensduur, zowel bij Vreugdenhil als landelijk, heeft te maken met de gevolgen van het Blauwtong virus, wat op grote schaal reden is geweest van uitval van koeien. Het resultaat van Vreugdenhil is vergelijkbaar met het sectorgemiddelde van 6 jaar, 1 maanden en 4 dagen.



84% melkveehouders met weidegang (2023: 86,9%). De oorzaak van deze daling is dat we melkveehouders hebben aangenomen die niet aan een vorm van weidegang doen. Ook zijn er meerdere weidebedrijven gestopt (mede door de stoppersregeling). Het resultaat van Vreugdenhil ligt boven het Nederlandse gemiddelde van 82,8%.

Beleid ☐ Acties

In 2024 konden melkveehouders binnen het duurzaamheidsprogramma van Vreugdenhil beloond worden voor op het gebied van dierenwelzijn voor een hogere levensduur, een duurzame stal, 'Koe Data' en KalfOK, met een maximaal premium van € 0,25/100 kg melk voor diergezondheid/dierenwelzijn. Vanaf 2024 zijn IBR (Infectieuze Bovine Rhinotracheïtis) en BVD (Bovine Virus Diarree) uit het programma gehaald, maar deelname aan een IBR- of BVD-programma is geborgd vanuit de Keten Kwaliteit Melk. Vanaf 2025 zal de beloning op de duurzame stal eruit gehaald worden en zal deze beloning meer verschuiven naar "biodiversiteit".

Financiële informatie

In dit hoofdstuk 'Financiële informatie' staat informatie over Vreugdenhil haar financiële thema's. Het hoofdstuk begint met een terugblik op de resultaten van 2024, met daarbij ook een blik op de toekomst. Daarnaast is er een uitgebreid hoofdstuk over onze organisatie en haar risicobeheersing, met daarbij onze belangrijkste risico's. De CFO is verantwoordelijk voor de financiële informatie en activiteiten.



Ontwikkelingen en resultaten

Resultaat

2024 was in alle opzichten een uitdagend jaar. Aanhoudende oorlogen in Oost-Europa en het Midden-Oosten, een niveau van inflatie (3,3% in 2024) dat lager was dan in 2023, maar nog steeds hoger dan het gewenste niveau (max. 2%) en na een riante verhoging van de zuivellonen in 2023 (8%) was er in 2024 sprake van een verdere verhoging in 3 stappen van in totaal 5,65%. Op politiek niveau is na de verkiezingen van november 2023 aan het begin van de zomer een nieuw kabinet gevormd dat oplossingen moet zien te vinden voor de woningtekorten, het behoud van de natuur en het terugdringen van stikstof- en CO₂-uitstoot door industrie en agrarische sector. De onzekerheid die dit met zich meebrengt in het zuivel landschap leidt tot melkveehouders die het zekere voor het onzekere nemen en hun bedrijf(sactiviteiten) stopzetten. Hierdoor neemt de strijd om de melkveehouder toe en lopen de melkprijzen op. Voor internationaal opererende bedrijven als Vreugdenhil Dairy Foods legt dit een extra druk op hun winstmarges.

Toch liet het resultaat in vele opzichten een verbetering zien ten opzichte van 2023. Het bedrijfsresultaat, de EBITDA, de omzet en de nettowinst lieten een gezonde groei/verbetering zien. Daar zijn we trots op. De omzet steeg van € 1,03 miljard naar ruim € 1,06 miljard. Het groepsresultaat na belastingen kwam uit op € 13,7 miljoen; hetgeen een fors herstel betekende ten opzichte van een verlies in 2023. De solvabiliteit kon zich – ondanks een als gevolg van prijsstijgingen sterk toegenomen balanstotaal – handhaven op een niveau van 51%.

Investerings

In totaal is er in 2024 voor ruim € 15,5 miljoen geïnvesteerd in de groep. Dit is meer dan in de afgelopen jaren de situatie was. De komende jaren zal dit verder toenemen, gezien de investeringen in de gewenste energietransitie.

Financiering

Om ruimte te creëren voor toekomstige investeringen in de energietransitie en het kunnen benutten van inkoopvoordelen en/of aangaan van strategische allianties/ overnames heeft er in 2024 een herfinanciering plaatsgevonden, waarbij (duurdere) langlopende financieringen zijn omgezet in ruimere (goedkopere) kortlopende financieringen. Hierbij heeft ook een uitbreiding plaatsgevonden in het aantal banken dat onze onderneming financiert, van 2 naar 3. Het consortium ING/Deutsche Bank is uitgebreid met de Rabobank. De looptijd van de financiering bedraagt 5 jaar met twee opties om twee keer 1 jaar te verlengen.

Toekomst

De oorlog in Oekraïne, de na het aantreden van de nieuwe president in de Verenigde Staten gestarte handelsoorlog tussen de Verenigde Staten en de rest van de wereld, en ook de nog steeds slepende stikstofdiscussie in Nederland, brengen spanningen en onzekerheden met zich mee, die van invloed zullen zijn op omzet (volume/ prijs) en de rentabiliteit van onze onderneming.

Het investeringsniveau zal op het niveau van 2024 blijven liggen. Het personeelsbestand zal naar verwachting niet verder toenemen.

Naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code

Vreugdenhil Holding B.V. past zoveel mogelijk de [Nederlandse Corporate Governance Code \(de Code\)](#) toe, alhoewel de Code alleen geldt voor beursgenoteerde ondernemingen. De principes en best practice-bepalingen zijn veelal geïmplementeerd in de statuten en in de diverse reglementen. Wij leven best practice-bepaling 2.7.4 na, waarin wordt bepaald dat transacties met tegenstrijdige belangen die worden uitgevoerd door de leden van de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen in het jaarverslag moeten worden vermeld. In 2024 hebben dergelijke transacties niet plaatsgevonden.

Als onderdeel van de Risicobeoordelingscyclus beoordelen locaties en hun managementteams het hele jaar door voortdurend hun risico's. Als vast agendapunt van het periodieke MT overleg werden in 2024 de geïdentificeerde risico's met elkaar besproken, mitigerende acties uitgezet en nieuw geïdentificeerde risico's toegevoegd. De ontwikkelingen in de wereld die hier invloed op hebben werden nauwlettend gevolgd en de resultaten van de uitgezette risico mitigerende acties werden periodiek besproken. Een nieuwe financiering - die in 2024 is afgesloten - biedt een basis voor de borging van continuïteit van Vreugdenhil Dairy Foods.

Financieel beleid

Het financieel beleid van Vreugdenhil, dat onderdeel is van het algemene beleid en de strategie van de groep, richt zich op de uitbetaling van een marktconforme melkprijs aan haar melkveehouders en het beschermen van de belangen van verschaffers van vermogen, met behoud van de flexibiliteit om te groeien en te investeren.



Organisatie en risicobeheersing

Bij Vreugdenhil Dairy Foods is risicomanagement een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering, ondersteund door een daartoe ingericht governancestelsel. Risico's zijn een essentieel element bij het beoordelen van kansen en het bepalen van strategieën.

Risicoprofiel

Vreugdenhil Dairy Foods is een overwegend één-product-bedrijf dat in Nederland actief is in de (melk)poederindustrie. Door de ontwikkelingen in de wereld is er meer aandacht voor borging van voedsel zekerheid in EU. Vreugdenhil Dairy Foods is aanwezig in 3 landen – naast Nederland in Spanje en België – waarbij een groeiend deel van de omzet afkomstig is uit opkomende markten. Een steeds negatievere perceptie in de samenleving ten aanzien van stikstof, CO₂, energieconsumptie, luchtvervuiling, mestoverschot, vlees- en melkproductie t.b.v. export, etc. kan wetgevers ertoe aanzetten verdere beperkende maatregelen door te voeren, zoals vermindering van de veestapel, het aantal melkveehouders en hogere (energie)belastingen (op emissies). Deze veranderingen zijn al merkbaar binnen Vreugdenhil. Zo zien we bijvoorbeeld een groeiende interesse in andere vormen van eiwit, meer controle van klanten over hun keten en hogere kosten voor o.a. CO₂. Vreugdenhil Dairy Foods heeft daarom zakelijke activiteiten ondernomen met andere marktpartijen in de vorm van strategische partnerschappen voor niet-zuivelgebaseerde alternatieve eiwitbronnen. Daarnaast werken we aan het behouden van onze huidige en het aantrekken van nieuwe melkveehouders

Risicobereidheid

De risicobereidheid van Vreugdenhil hebben we gerelateerd aan drie onderwerpen, namelijk reputatie, financieel en bedrijfscontinuïteit. Alle drie de onderwerpen hebben de volle aandacht gehad van MT, RvB en RvC in de verschillende vergaderingen. Managementbeslissingen worden genomen in lijn met de risicobereidheid van Vreugdenhil Dairy Foods. Het risiconiveau dat Vreugdenhil Dairy Foods bereid is te nemen, hangt af van het soort doelstelling dat het beïnvloedt (gerelateerd aan de reputatie, de financiën of de bedrijfscontinuïteit).

Reputatie

Vreugdenhil Dairy Foods staat voor een zeer goede reputatie van haar merken en de bescherming van haar intellectuele eigendomsrechten. Reputatiemanagement is voor Vreugdenhil Dairy Foods van het allergrootste belang. We hebben aanzienlijke inspanningen geleverd om onze merken te beschermen, inclusief de registratie van handelsmerken en domeinnamen. Wij streven ernaar de risico's die een negatieve invloed kunnen hebben op onze reputatie zo veel mogelijk te beperken, waarbij wij aanvaarden dat dit kosten met zich mee kan brengen.

Financieel

Vreugdenhil Dairy Foods streeft commerciële kansen na om groei te realiseren, waarbij het onzekerheden accepteert die verband houden met zijn strategische keuzes en de context van de individuele markten waarin het actief is.

Bedrijfscontinuïteit

Vreugdenhil Dairy Foods maakt van de beschikbaarheid van zijn merken een prioriteit en accepteert slechts minimale verstoringen in de waardeketen. Daarnaast investeert Vreugdenhil Dairy Foods continu in het toekomstbestendig maken van de organisatie en het waarborgen van de duurzaamheid van de onderneming.

Interne controle

De interne controleactiviteiten van Vreugdenhil Dairy Foods zijn gericht op het bieden van: redelijke zekerheid over de juistheid van de financiële informatie, niet-financiële openbaarmakingen, de naleving van toepasselijke wetten en intern beleid en de effectiviteit van interne processen. Vreugdenhil Dairy Foods heeft – gezien haar omvang – geen interne audit functie, maar stuurt op basis van goede interne controlemaatregelen die passen bij een familiebedrijf. Ook is er veel aandacht voor het hedgen van risico's (denk aan valuta, grondstoffen en energie).

Bij de exploitatie zijn interne controles gedefinieerd op entiteitsniveau (omvattende alle verplichte normen en procedures) en op procesniveau (proces- en controlestandaarden) voor sleutelprocessen, waaronder financiële rapportages, IT en belastingen.

Naleving van het bedrijfsbeleid wordt periodiek beoordeeld. Afwijkingen van de gedefinieerde normen worden meegenomen in de mondiale monitoring- en follow-upprocessen, waarbij het management wordt ondersteund bij het aanpakken van deze afwijkingen. Het bestuur is verantwoordelijk voor de definitie en de tijdige implementatie van actie om eventuele tekortkomingen die als onderdeel daarvan zijn geïdentificeerd, te herstellen van deze beoordelingen. De resultaten worden gerapporteerd aan de Raad van Bestuur.

De regels, het beleid en de controles van Vreugdenhil Dairy Foods worden periodiek bijgewerkt om zowel de bedrijfsrisico's weer te geven als de mate waarin de vennootschap bereid is deze te mitigeren. Hierbij worden ook de punten uit de managementletter van de accountant meegenomen.

Processen

De risicobeheeractiviteiten van Vreugdenhil Dairy Foods streven ernaar een eventuele significante bedreiging voor de verwezenlijking van de strategie van het bedrijf en zakelijke doelstellingen, haar reputatie en de continuïteit van haar activiteiten te identificeren en op passende wijze aan te pakken.

Het risicomanagementsysteem van Vreugdenhil Dairy Foods maakt het mogelijk om risico's te identificeren, beoordelen, prioriteren en op een continue en systematische basis te beheren en de uitvoering daarvan vast te leggen. Verantwoordelijkheid voor het mitigeren, het monitoren en rapporteren van de belangrijkste risico's wordt toegewezen aan functionele managementteamleden die hierover rapporteren in het MT-overleg.

In 2023 hebben we gewerkt aan onze eerste dubbele materialiteitsanalyse ter voorbereiding op de naleving van de vereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De risico's die zijn geïdentificeerd als onderdeel van ons risicobeheerproces zijn gebruikt als input voor deze beoordeling. Continu Risicomanagement ondersteunt het behalen van bedrijfsdoelstellingen, gebaseerd op onze Risicobeoordelingscyclus.

Risico's (zowel op mondiaal als op lokaal niveau) worden voortdurend geïdentificeerd, beperkt en gemonitord als onderdeel van de bedrijfsroutines. Het risicomanagement vormt een vast onderdeel op de periodieke agenda van het managementteam. De aanpak van Vreugdenhil Dairy Foods richt zich op de risico's waarmee het bedrijf onvermijdelijk wordt geconfronteerd bij het verwezenlijken van zijn strategie. Het bewust beheren van risico's vergroot de kans op het behalen van onze strategie en bedrijfsdoelstellingen. Een proactieve aanpak zorgt ervoor dat risicomanagement deel uitmaakt van onze bestuurs gesprekken en is ingebed in onze processen. Dit komt onze besluitvorming ten goede en is essentieel voor het creëren en behouden van waarde op lange termijn.

Besloten is daarom om het risicomanagement breder te trekken. Met behulp van een "Incontrol" tool van EY gaan we het risicomanagement in brede zin vastleggen en hierop gedurende het jaar toetsen. In brede zin wil zeggen dat we hier ook het internal control framework in gaan integreren, gericht op het systeem van administratieve organisatie en interne beheersing in zijn algemeenheid, maar ook ten aanzien van de volledige en tijdige afdracht van belastingen en het in kaart brengen van risico's en beheersingsmaatregelen op het gebied van duurzaamheid.

Belangrijkste risico's

Hierna volgt een toelichting van de belangrijkste risico's voor Vreugdenhil. In de figuur staan alle elf risico's weergegeven in de vijf categorieën voor onze risicobeheersing.

Risico	Categorie	Beschrijving risico	Effect voor Vreugdenhil	Mitigatie
Compliance risico	 Wetgeving risico's	Wijzigingen in wet- en regelgeving, zoals import regulerende maatregelen.	Ons bedrijf heeft aan veel wettelijke bepalingen te voldoen. Hier komen ieder jaar nieuwe wet- en regelgevingen bij, zoals bijvoorbeeld Country-by-country reporting, CSRD, Pillar II, etc.	Vreugdenhil richt zich niet slechts op een beperkt producten- en/ of klantenarsenaal dan wel specifieke regio, maar willen wij wereldwijd afnemers bedienen met hoogwaardige producten.
Reputatie risico	 Financiële risico's	De potentiële schade die een bedrijf kan oplopen door bijvoorbeeld negatieve publiciteit of ontevredenheid van de klant / consument.	Een kwaliteitsissue of een wijziging in de perceptie van klanten of overheden, kan enorme (financiële en/of, recall) gevolgen hebben voor de reputatie van ons bedrijf en onze marktpositie.	Klanttevredenheidsonderzoeken, naleving / toetsing op QA / QC / SHE regels
Fraude risico	 Wetgeving risico's	Hierbij gaat het om mogelijke fraude en/of diefstal van geld en goederen in de fabrieken, externe opslaglocaties, tijdens transport en op het hoofdkantoor.	Wij onderkennen mogelijke frauderisico's. Fraude kan leiden tot financiële verliezen, reputatieschade, operationele verstoringen, etc.	In het kader van preventie hanteren wij meerdere beheersingsmaatregelen: - controle technische functiescheidingen - getrapte autorisaties - sluitende geld- /goederenbewegingen (massabalans) - KPI's - Gedragscodes - Klokkenluiderregelingen - screening van derde partijen - investeringen in beveiliging van terreinen, panden, etc - Als aanvullende maatregelen hierop hanteren wij een zorgvuldig personeelsbeleid, een jaarlijkse gesprekscyclus en verwachten wij van ons management een voorbeeldfunctie - Rndom het factuurfiatteringsproces en de betalingen van de facturen zijn er zoveel beheersmaatregelen dat we daar het frauderisico laag inschatten.
Productkwaliteit en -veiligheid	 Wetgeving risico's	Vreugdenhil is een belangrijke producent van levensmiddelen. Deze levensmiddelen moeten aan de hoogste kwaliteitseisen voldoen. Een mindere kwaliteit of contaminatie van onze eindproducten kunnen een gevaar voor de gezondheid van onze afnemers vormen.	Een kwaliteitsissue of een wijziging in de perceptie van klanten of overheden, kan enorme (financiële en/of, recall) gevolgen hebben voor de reputatie van ons bedrijf en onze marktpositie.	Bij de productie moet worden voldaan aan de daarvoor gestelde eisen door voedsel- en warenautoriteiten (HACCP, COKZ, NVWA, SKAL). Hierop wordt periodiek getoetst (met audits), om vast te stellen dat het productieproces aan de gestelde eisen voldoet. Elk jaar worden deze programma's geëvalueerd en continu verbeterd in de gehele organisatie. Hierbij is het risico- en kwaliteitsbewustzijn van onze medewerkers van cruciaal belang. Van hen wordt verwacht dat ze de beheers- en kwaliteitsmaatregelen, de Gedragscode en van toepassing zijnde wet- en regelgeving naleven en waar noodzakelijk anderen wijzen op de te volgen procedures. Waar nodig worden investeringen gedaan om de kwaliteit van het productieproces nog verder te verbeteren.
Commodity prijsrisico	 Marktrisico's	Voor wat betreft inkoop is Vreugdenhil gevoelig voor het effect van marktfluctuaties in de prijzen van diverse energie commodities, waaronder maar niet uitsluitend: elektriciteit, gas, emissierechten en groencertificaten.	Hogere kosten voor onze commodities kunnen leiden tot negatieve financiële resultaten.	Voor marktprijzen zijn er weinig vormen van mitigatie mogelijk. Voor een deel van het jaarverbruik worden vaste (lange termijn) prijsafspraken gemaakt.
Cyber security	 Digitale risico's	In deze tijd van digitalisering wordt het risico van uitval van onze automatiseringsomgeving - en daarmee stillegging van onze fabrieken en kantoren steeds groter.	Informatiebeveiliging wordt beschouwd als een essentieel bedrijfsmiddel, aangezien het verlies van gegevens, uitval van IT/OT-systemen, of onbevoegde toegang tot of manipulatie van informatie ernstige gevolgen kan hebben voor de bedrijfsvoering en continuïteit van de onderneming. Het waarborgen van de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van bedrijfsgegevens is essentieel om concurrentievoordeel te behouden en bedrijfsgeheimen te beschermen. Onbevoegde toegang tot of verlies van gevoelige informatie kan leiden tot financiële verliezen en reputatieschade.	Om ons hiervoor te beschermen hebben we een aantal mitigatiemaatregelen: - Implementatie van de NIS2-richtlijn en voldoen aan de AVG - Informatiebeveiligingsbeleid opgesteld en aangevuld met tactische beleidsdocumenten en operationele werkinstructies - We werken met externe partijen, zoals FOX-IT, om beoordelingen uit te voeren, waarop we de juiste acties kunnen definiëren en opvolgen. - Regelmatig sturen we test phishing mails naar medewerkers om ze te trainen deze te herkennen en hier juist mee om te gaan. - In 2025 starten met online cursus over cyber security
Grondstof behoefte	 Productierisico's	Om aan haar leveringsverplichtingen te kunnen voldoen, is Vreugdenhil afhankelijk van de beschikbare grondstoffen, zoals melk.	Mede als gevolg van stijgende prijzen van veevoer, hogere productiekosten, dalende hoeveelheid van beschikbare fosfaatrechten en de gevolgen van klimaatverandering, maar zeker ook als gevolg van het te voeren stikstofbeleid, zien wij een dalende trend in de melkaanvoer. De stikstofproblematiek staat hoog op de agenda van de politiek, waardoor er onzekerheid is over de toekomst van de melkveehouderij en de te realiseren melkproductie.	Nieuwe melkveehouders zijn van harte welkom en we hebben er in de afgelopen jaren tientallen mogen verwelkomen. Ook richten wij ons, naast productie van poeders op basis van melk, steeds meer op de productie van plantaardige poeders. Daarnaast gaat de inkoopafdeling in 2025 aan de slag met een nieuwe inkoopaanpak voor onze andere grondstoffen en gebruiken zij altijd multi sourcing kanalen.



Risico	Categorie	Beschrijving risico	Effect voor Vreugdenhil	Mitigatie
Markt en concurrentie	Marktrisico's	Vreugdenhil is afhankelijk van de vraag uit de markt.	Vreugdenhil doet veel zaken met olie-exporterende landen. De productiebeperkende maatregelen, zoals getroffen door de OPEC-landen, zijn van directe invloed op de hoeveelheid deviezen die een land genereert waarmee zij aan haar betalingsverplichtingen ten aanzien van (buitenlandse) toeleveranciers kunnen voldoen. Ook raakt dit de omzet- en resultaatontwikkeling van Vreugdenhil. Een sterker(e) (wordende) euro ten opzichte van de lokale valuta versterkt dit effect alleen maar. Door onzekerheid over de markt sluiten verkopers noch inkopers langetermijncontracten af. Het blijft veelal beperkt tot levering binnen twee tot drie maanden.	Dit risico wordt nauwlettend gemonitord door Vreugdenhil. Vreugdenhil heeft echter als organisatie beperkte invloed op de ontwikkeling van dit risico. De zuivelmarkt is afhankelijk van de wereldmarkt.
(Debiteuren) Kredietrisico	Financiële risico's	Het kredietrisico is het risico van een verlies dat ontstaat doordat een tegenpartij niet bereid of niet in staat is zijn verplichtingen tegenover Vreugdenhil na te komen.	Een langdurig niet betalende tegenpartij zorgt voor financiële schade voor Vreugdenhil.	Binnen Vreugdenhil worden kredietanalyses en kredietbeheer toegepast waarbij de mate van beoordeling afhankelijk is van de omvang van het kredietrisico dat bij een transactie ontstaat. We maken hierbij gebruik van kredietverzekeraar Coface. Vreugdenhil levert haar producten aan honderden afnemers in ruim 130 landen wereldwijd. Dit betekent dat het debiteurenrisico, dus het risico dat de debiteur haar betalingsverplichtingen ten opzichte van Vreugdenhil Dairy Foods niet kan nakomen, is gespreid. Vreugdenhil is niet afhankelijk van één of slechts een beperkt aantal afnemers. Daarnaast vindt er wekelijkse monitoring plaats van de openstaande vorderingen en zijn er adequate procedures op het gebied van debiteurenbewaking, waaronder letter of credits, vooruitbetalingen, bankgaranties en leveren binnen de door de kredietverzekeraar afgegeven limieten.
Liquiditeitsrisico/ cash flow risico	Financiële risico's	Een liquiditeitsrisico is het risico dat Vreugdenhil Dairy Foods niet in staat zou zijn om de benodigde financiële middelen te verkrijgen om tijdig aan haar verplichtingen te voldoen.	Om als bedrijf de continuïteit te waarborgen is het erg belangrijk om de juiste benodigde financiële middelen te hebben. Als dit niet het geval is, brengt dit de continuïteit van onze organisatie in gevaar.	Hiertoe beoordeelt Vreugdenhil regelmatig de verwachte kasstromen over een periode van een aantal maanden. Het doel is te allen tijde voldoende geldmiddelen ter beschikking te hebben om in de liquiditeitsbehoefte te kunnen voorzien. Met de banken zijn financieringsfaciliteiten overeengekomen om te kunnen voldoen aan 'de investeringsverplichtingen' van Vreugdenhil. Convenantafspraken met de bank worden periodiek gemonitord. Het draagt ook bij aan een goed liquiditeitsmanagementsysteem en een adequate liquiditeitsplanning. De financieringsovereenkomst en de daarin gemaakte convenantafspraken zijn voldoende om aan de financieringsbehoefte van Vreugdenhil te voldoen.
Intrestrisico	Marktrisico's	Dit betreft de kans dat het in Vreugdenhil geïnvesteerd vermogen waarde kan verliezen vanwege veranderende rentetarieven.	Door veranderende rentetarieven zullen impact hebben op de financieringskosten van Vreugdenhil, dit kan gevolgen hebben voor de continuïteit van het bedrijf.	Voor de beheersing van het renterisico zal Vreugdenhil één of meerdere renteswaps afsluiten waarmee de variabele rente van een aantal externe financieringen voor een belangrijk deel is gewapt met een vaste rente.
Valutarisico	Marktrisico's	De valutarisico's houden verband met transactierisico's. Dit betreft risico's ten aanzien van toekomstige kasstromen in vreemde valuta, en ook ten aanzien van balansposities in vreemde valuta.	Vreugdenhil Dairy Foods loopt valutarisico op in- en verkopen, liquide middelen, en overige balansposities die luiden in een andere valuta dan de euro. Valutarisico's bestaan ultimo 2024 hoofdzakelijk uit hoofde van balansposities in US-dollars.	Het gros van de inkoop- en verkooptransacties vindt plaats in euro's. Voor transacties in vreemde valuta hanteert Vreugdenhil Dairy Foods een valutabeleid dat is gericht op het verminderen van valutarisico's door gebruik te maken van valutatermijntransacties en valutaswaps. Door de combinatie van beide soorten derivaten worden de valutarisico's zoveel mogelijk beperkt. Doordat de inschatting van de juiste leveringstermijn van de goederen en het moment van incasso van vorderingen aan verandering onderhevig blijft, worden de valutaposities voortdurend bewaakt en worden open posities waar nodig afgedekt.

Slotwoord

Dit verslag over de resultaten van 2024 is met veel zorg en aandacht samengesteld. We zijn als onderneming trots op de stappen die we hebben gezet, en de resultaten die we dag in, dag uit boeken.

Wij willen alle betrokkenen in onze keten, van melkveehouders en leveranciers tot klanten, bedanken voor het in ons gestelde vertrouwen.

Wij danken al onze medewerkers hartelijk voor hun harde werk en tomeloze inzet van het afgelopen jaar.

Als u meer wilt weten, of verduidelijking wilt op thema's, dan nodigen wij u van harte uit contact met ons op te nemen. Duurzaamheidsverslagen van voorgaande jaren (2020, 2021, 2022 en 2023) zijn op aanvraag beschikbaar. Als u deze wilt inzien, kunt u contact met ons opnemen via vreugdenhildairyfoods.nl/contact.

Nijkerk, 20 juni 2025

Arie Santinge (voormalig CFO, afgetreden op 15 mei 2025)
Jan Vreugdenhil, Chairman
Albert de Groot, CEO



Bijlagen

Begrippenlijst
GRI-tabel
CSRD-tabel

86
87
89



Begrippenlijst

- Afvalwaterzuiveringsinstallatie (AWZI): Installatie voor het zuiveren van afvalwater van organische en chemische afvalstoffen.
- Arbeidsvoorwaardenregeling (AVR) Vreugdenhil: Aanvullende arbeidsvoorwaarden op de CAO Zuivel voor medewerkers van Vreugdenhil Dairy Foods in functiegroepen 9 en hoger.
- BREEAM: instrument om integraal de duurzaamheid van nieuwe gebouwen, bestaande gebouwen, gebieden en sloopprojecten te meten.
- BVD: Bovine Virale Diarree
- (Centrale) Ondernemingsraad ((C)OR): Een ondernemingsraad (OR) bestaat uit werknemers die namens het personeel overleggen met de werkgever. Vreugdenhil Dairy Foods heeft per locatie een OR en op bedrijfsniveau een Centrale OR (COR).
- Cleaning in Place (CIP): Cleaning in Place is een techniek, waarbij een productiedeel (object) automatisch gereinigd wordt zonder dat het object of delen daarvan gedemonteerd, verplaatst of uit elkaar gehaald dient te worden.
- Dairy Sustainability Framework: het Dairy Sustainability Framework (DSF) biedt een wereldwijd kader voor een holistische benadering van duurzaamheid in de waardeketen van zuivelproducten. Vreugdenhil en de Duurzame Zuivelketen is lid van het Dairy Sustainability Framework.
- Due Diligence/ Gepaste Zorgvuldigheid: Gepaste zorgvuldigheid is een proces waarbij bedrijven risico's voor mens en milieu in hun ketens in kaart brengen, deze risico's voorkomen, aanpakken of stoppen en hierover communiceren.
- Duurzaamheid: manier van ondernemen met oog voor zowel mens (people), milieu (planet) als winst (profit).
- Duurzaamheidsprogramma: titel van ons programma waarmee we onze melkveehouders via een puntensysteem en bijbehorende premie willen stimuleren verbeterstappen te zetten op de gebieden milieu, dierenwelzijn en diergezondheid.
- Duurzame Zuivelketen (DZK): een initiatief waarbij de zuivelindustrie en melkveehouders samen streven om de Nederlandse zuivelsector wereldwijd koploper te maken op het gebied van duurzaamheid.
- EDA: De European Dairy Association is de brancheorganisatie voor de Europese zuivelindustrie.
- FNLI: De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie is de branchevereniging voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie.
- Global Reporting Initiative (GRI): is de internationale standaard voor het rapporteren over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- (Niet-) Hernieuwbare energie: Hernieuwbare energie is energie afkomstig van natuurlijke bronnen die constant worden aangevuld. Dit is energie uit wind, waterkracht, zon, bodem, buitenluchtwarmte en biomassa. Fossiele energie en kernenergie vallen onder niet-hernieuwbare energie, omdat deze afkomstig zijn uit bronnen die niet worden aangevuld.
- KalfOK score: de KalfOK-score is ontwikkeld op initiatief van LTO en NZO en geeft veehouders inzicht in de kwaliteit van jongvee-opfok op het bedrijf. Bedrijven met een goede score behalen punten in ons duurzaamheidsprogramma.
- KoeKompas: instrument voor onze melkveehouders om samen met een dierenarts het dierenwelzijn en de diergezondheid in kaart te brengen. Met een score op 7 onderdelen heeft de melkveehouder aanknopingspunten voor verbeteringen.
- Kringloopwijzer™: De KringloopWijzer™ geeft melkveehouders inzicht in hun milieu- en klimaatprestaties, waardoor ze nog beter kunnen sturen op de benutting van mineralen. De rekenregels van deze tool zijn wetenschappelijk onderbouwd.
- IBR: Infectieuze Boviene Rhinotracheïtis
- NZO: de Nederlandse Zuivel Organisatie is de brancheorganisatie voor de Nederlandse zuivelindustrie.
- ProTerra: certificering voor de productie en het gebruik van duurzame, niet genetisch gemodificeerde, soja volgens de internationale organisatie ProTerra Foundation.
- Ready to Use Therapeutic Food (RUTF): Samengesteld product met hoge energiewaarde en nutriëntengehalte voor acuut ondervoede kinderen.
- RMO: Rijdende melkontvangst, het transport van melk tussen de melkveehouders en de zuivelverwerkende fabrieken.
- RSPO: de Round table on Sustainable Palm Oil is een organisatie die belanghebbenden verenigt uit 7 sectoren van de palmolie-industrie voor het ontwikkelen en uitvoeren van wereldwijde normen voor duurzame palmolie. Massabalans RSPO-gecertificeerd is palmolie van gecertificeerde bronnen die in de hele toeleveringsketen wordt gemengd met gewone palmolie. Gesegregeerd RSPO-gecertificeerd is palmolie van een enkele of verschillende identificeerbare gecertificeerde bron(nen) die in de hele toeleveringsketen gescheiden wordt gehouden van gewone palmolie.
- SAI (Sustainable Agriculture Initiative) Platform: Internationaal voedsel en dranken waardeketen initiatief voor duurzame landbouw.
- Sedex: Dataplatform voor het creëren van duurzame bedrijven en ketens. Bevat mogelijkheden voor het opslaan, analyseren, delen en rapporteren van duurzaamheidsactiviteiten en het in kaart brengen en beoordelen van duurzaamheidsrisico's.
- SDP (Sustainable Dairy Partnership) reporting hub: Online portaal waar de voortgang op duurzame ontwikkeling bij melkveehouders van zuivelverwerkers wordt gedeeld met de keten. Ontwikkeld door de zuivelwerkgroep binnen SAI Platform.
- SDG's: eind 2015 heeft de VN een nieuwe, mondiale duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030 vastgesteld. Deze agenda bevat 17 Sustainable Development Goals (SDG's).
- SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit. Een internationaal erkende norm voor arbeidsomstandigheden.
- Skal: Skal is een onafhankelijke organisatie voor het toezicht op de biologische productie in Nederland.
- Sojalecithine: het deel van soja dat wordt gewonnen uit de vetfractie van soja en die Vreugdenhil gebruikt om melkpoeder beter op te laten lossen in water.
- VNO-NCW: VNO-NCW is een ondernemersvereniging, met brancheorganisaties en bedrijven als lid. Ze vertegenwoordigen ondernemingen van uiteenlopende grootte en verspreid over alle sectoren, zoals beursgenoteerde bedrijven, familiebedrijven, het midden- en kleinbedrijf en jonge ondernemingen.

GRI-tabel

Verklaring inzake gebruik: Vreugdenhil heeft de informatie in deze GRI-inhoudsopgave voor de periode 1 januari 2024 - 31 december 2024 gerapporteerd, 'in reference with' de GRI Standard 2021.

Gebruikte GRI: GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE (NL)	Locatie in het verslag	Paginnummer
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisatiedetails	Algemeen / Over Vreugdenhil	6-7
	2-2 Entiteiten van de organsiatie die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaglegging	Algemeen / Uitgangspunten van duurzaamheidsstatements	18
	2-3 Rapportageperiode, frequentie en contactpunt	Algemeen / Uitgangspunten van duurzaamheidsstatements	18
		Slotwoord	84
	2-4 Herformulering van informatie	(n.v.t.)	
	2-5 Externe assurantie	Algemeen / Externe controle van duurzaamheidsprestaties	27
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijk relaties	Algemeen / Over Vreugdenhil / Marktpositie	7
		Algemeen / Waardeketen	8
		Algemeen / Waardecreatiemodel	17
	2-7 Werknemers	Sociaal / Onze medewerkers / Indicatoren onze medewerkers	65
	2-8 Werkers die geen vaste werknemers zijn	Sociaal / Onze medewerkers / Indicatoren onze medewerkers	65
	2-9 Bestuursstructuur en samenstelling	Algemeen / Managementstructuren	20-22
	2-10 Benoeming en selectie van het hoogste bestuurlijk orgaan	Algemeen / Managementstructuren	20-22
	2-11 Voorzitter van het hoogste bestuurlijke orgaan	Algemeen / Managementstructuren	20-22
	2-12 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan in het toezien op het managen van de impact	Algemeen / Managementstructuren	20-22
	2-13 Delegatie van verantwoordelijkheden voor het managen van impact	Algemeen / Managementstructuren	20-22
	2-14 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan met betrekking tot duurzaamheidsverslaglegging	Algemeen / Uitgangspunten van duurzaamheidsstatements	20-22
	2-15 Belangenverstrengeling	Financieel / Naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code	80
	2-16 Communicatie van kritieke zorgen	Sociaal / Onze medewerkers / Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden	61
	2-17 Gemeenschappelijke kennis van het hoogste bestuurlijke orgaan	Algemeen / Managementstructuren	20-21
	2-18 Evaluatie van de uitvoering van het hoogste bestuurlijke orgaan	Algemeen / Managementstructuren	20-21
	2-19 Beloningsbeleid	Algemeen / Remuneratieregeling	21

	2-20 Process om beloningen te bepalen	Algemeen / Remuneratieregeling	21
	2-21 Jaarlijkse totale compensatieratio	Sociaal / Onze medewerkers / Gelijke behandeling en kansen	62
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Voorwoord door het bestuur	4
	2-23 Beleidstoezeggingen	Governance/ Zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen	76
	2-24 Inbedding van beleidstoezeggingen	Governance/ Zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen	76
	2-25 Proces om negatieve impact te voorkomen	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouder Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Mensenrechten in de keten	23-27 67 68
	2-26 Mechanism voor het inwinnen van advies en het uiten van zorgen	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid / Sociaal / Klanten en consumenten / Klachten	23-27
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	Governance / Zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zaken doen	75
	2-28 Lidmaatschapsverenigingen	Algemeen / Lidmaatschappen en initiatieven	27
	2-29 Aanpak voor stakeholder betrokkenheid	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid	23-27
	2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten	Sociaal / Onze medewerkers / Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden	61
Materiële onderwerpen			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Proces om de materiële onderwerpen vast te stellen	Algemeen / Materialiteitsanalyse	10-16
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen	Algemeen / Materialiteitsanalyse / Tabel	11-16
Milieu			
	3-3 Managementaanpak: Klimaatverandering	Milieu/ klimaatverandering	29-41
	3-3 Managementaanpak: Lucht-, water-, en bodemkwaliteit	Milieu/ Lucht-, water-, en bodemkwaliteit	42-47
	3-3 Managementaanpak: Water	Milieu / Water	48-49
	3-3 Managementaanpak: Biodiversiteit en ecosystemen	Milieu/ Biodiversiteit en ecosystemen	50-52
	3-3 Managementaanpak: Grondstofgebruik en circulaire economie	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie	53-55
Sociaal			
	3-3 Managementaanpak: Onze medewerkers	Sociaal/ Onze medewerkers	57-65
	3-3 Managementaanpak: Medewerkers in de waardeketen	Sociaal/ Medewerkers in de waardeketen	66-68
	3-3 Managementaanpak: Klanten en consumenten	Sociaal/ Klanten en consumenten	69-73
Governance			
	3-3 Managementaanpak: Zakelijk gedrag	Governance / Zakelijk gedrag	75-78

ESRS-tabel

Vreugdenhil heeft de European Sustainability Reporting Standards van april 2024 geraadpleegd. Deze ESRS-tabel geeft weer waar de tot nu toe gerapporteerde onderdelen voor de periode 1 januari 2024 - 31 december 2024 in dit verslag terugkomen. De komende jaren zal deze informatie verder uitgebreid worden om volledig te voldoen aan alle vereisten.

ESRS	Algemene rapportagevereisten	Locatie in het verslag	Pagina-nummer
Grondslag voor het opstellen van informatie			
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	Algemeen / Uitgangspunten van de duurzaamheidsstatements	18
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	(n.v.t.)	
Governance			
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	Algemeen / Bestuur	19-22
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	Algemeen / Bestuur	19-22
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Algemeen / Remuneratieregeling	21
GOV-4	Due-diligenceverklaring		
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	Financiële informatie / Organisatie en risicobeheersing	81-83
Strategie			
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	Algemeen / Over Vreugdenhil	6- 9, 17
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid	23-27
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
Impact-, risico- en kansenmanagement			
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	Bijlagen / ESRS-tabel	89-96
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Zie materiële onderwerpen	
MDR-A	Maatregelen en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Zie materiële onderwerpen	

Maatstaven en doelen

MDR-M	Maatstaven voor materiële duurzaamheidsthema's	Zie materiële onderwerpen
MDR-T	Effectiviteit van beleid en maatregelen monitoren aan de hand van doelen	Zie materiële onderwerpen

ESRS	Rapportagevereisten	Locatie in het verslag	Pagina-nummer
------	---------------------	------------------------	---------------

Milieu**E1 Klimaatverandering: Broeikasgasemissies, Klimaatadaptatie**

GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Algemeen / Remuneratieregeling	21
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	Milieu / Klimaatverandering / Transitieplan mitigatie	30
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Milieu / Klimaatverandering / Melkveehouderij Milieu / Klimaatverandering / Transport Milieu / Klimaatverandering / Fabrieken	31-33 34-35 36-38
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Milieu / Klimaatverandering / Melkveehouderij / Beleid Milieu / Klimaatverandering / Transport / Beleid Milieu / Klimaatverandering / Fabrieken / Beleid Milieu / Klimaatverandering / Klimaatadaptatie	31 34 36 39
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	Milieu / Klimaatverandering / Melkveehouderij / Acties Milieu / Klimaatverandering / Transport / Acties Milieu / Klimaatverandering / Fabrieken / Acties	31 34 37
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Milieu / Klimaatverandering / Melkveehouderij / Doel Milieu / Klimaatverandering / Transport / Doel Milieu / Klimaatverandering / Fabrieken / Doel	31 34 36
E1-5	Energieverbruik en energiemix	Milieu / Klimaatverandering / Indicatoren klimaatverandering / Energieverbruik en mix	41
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	Milieu / Klimaatverandering / Indicatoren klimaatverandering / Scope 1, 2 en 3	41
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	Op basis van de uitkomst van de DMA als niet materieel aangemerkt, en daarom niet van toepassing.	
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	Op basis van de uitkomst van de DMA als niet materieel aangemerkt, en daarom niet van toepassing.	
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Gebruik van infaseringsbepalingen overeenkomstig bijlage C bij ESRS 1	

E2 Vervuiling: Lucht-, bodem- en waterkwaliteit			
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële verontreinigingsimpacts -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
E2-1	Beleid ten aanzien van verontreiniging	Milieu / Lucht-,water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar lucht/ Beleid	43
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar water /Beleid	45
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar bodem/ Beleid	46
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Gevaarlijke stoffen / Beleid	47
E2-2	Maatregelen en middelen wat betreft verontreiniging	Milieu / Lucht-,water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar lucht / Acties	43
		Milieu /Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar water / Acties	45
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar bodem / Acties	46
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Gevaarlijke stoffen / Acties	47
E2-3	Doelen wat betreft verontreiniging	Milieu / Lucht-,water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar lucht/ Doel	43
		Milieu /Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar water / Doel	45
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Emissies naar bodem/ Doel	46
		Milieu / Lucht-, water- en bodemkwaliteit/ Gevaarlijke stoffen/ Doel	47
E2-4	Verontreiniging van lucht, water en bodem	Milieu / Lucht-, water- bodemkwaliteit/ Gevaarlijke stoffen/ Indicatoren lucht-, water- en bodemkwaliteit	47
E2-5	Zorgwekkende stoffen en zeer zorgwekkende stoffen	Milieu / Lucht-, water- bodemkwaliteit	47
E3 Water en mariene hulpbronnen			
IRO-1	Beschrijving van de processen om voor water en mariene hulpbronnen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	Milieu / Water/ Beleid	49
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Milieu / Water / Acties	49
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Milieu / Water / Doel	49
E3-4	Waterverbruik	Milieu / Water / Indicatoren water	49

E4 Biodiversiteit en ecosystemen			
E4-1	Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel	Gebruik van infaseringsbepalingen overeenkomstig bijlage C bij ESRS 1	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en business-model	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
IRO-1	Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
E4-2	Beleid ten aanzien van biodiversiteit en ecosystemen	Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Melkveehouderij / Beleid	51
		Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Inkoop van grondstoffen / Beleid	52
E4-3	Maatregelen en middelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Melkveehouderij/ Acties	51
		Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Inkoop van grondstoffen/ Acties	52
E4-4	Doelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Melkveehouderij/ Doel	51
		Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Inkoop van grondstoffen/ Doel	52
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Melkveehouderij / Resultaat 2024	51
		Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen / Inkoop van grondstoffen / Resultaat 2024	52
E5 Grondstofgebruik en circulaire economie			
IRO-1	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie/ Beleid	54
E5-2	Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie/ Acties	54
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie/ Doel	54
E5-4	Materiaalinstromen	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie/ Indicatoren grondstofgebruik en circulaire economie	55
E5-5	Materiaaluitstromen	Milieu/ Grondstofgebruik en circulaire economie/ Indicatoren grondstofgebruik en circulaire economie	55

ESRS	Rapportagevereisten	Locatie in het verslag	Pagina-nummer
Social			
S1 Eigen personeel; Arbeidsvoorwaarden en omstandigheden; Veiligheid en gezondheid van medewerkers; Gelijke behandeling en kansen voor iedereen; Training en ontwikkeling			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid	23-27
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en business-model	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	Sociaal / Onze medewerkers / Veiligheid en gezondheid / Veilige werkomgeving / Beleid	58
		Sociaal / Onze medewerkers / Veiligheid en gezondheid / Vitaal en met plezier blijven werken / Beleid	59
		Sociaal / Onze medewerkers / Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden/ Beleid	61
		Sociaal / Onze medewerkers / Gelijke behandeling en kansen/ Beleid	62
		Sociaal / Onze medewerkers / Training en ontwikkeling/ Beleid	63
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	Sociaal/ Onze medewerkers/ Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden / beleid Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid / Medewerkers	61 25
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken	Sociaal/ Onze medewerkers/ Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden / beleid Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid / Medewerkers	61 25
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Sociaal / Onze medewerkers / Veiligheid en gezondheid / Veilige werkomgeving / Acties	58
		Sociaal / Onze medewerkers / Veiligheid en gezondheid / Vitaal en met plezier blijven werken / Acties	59
		Sociaal / Onze medewerkers / Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden/ Acties	61
		Sociaal / Onze medewerkers / Gelijke behandeling en kansen/ Acties	62
		Sociaal / Onze medewerkers / Training en ontwikkeling/ Acties	63
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Sociaal / Onze medewerkers / Veiligheid en gezondheid / Doel	58
		Sociaal / Onze medewerkers / Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden/ Doel	61
		Sociaal / Onze medewerkers / Gelijke behandeling en kansen/ Doel	62
		Sociaal / Onze medewerkers / Training en ontwikkeling / Doel	63
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	Sociaal/ Onze medewerkers/ Indicatoren onze medewerkers	65
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming	Sociaal/ Onze medewerkers/ Indicatoren onze medewerkers	65
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Sociaal/ Onze medewerkers/ Indicatoren onze medewerkers	65
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	Sociaal/ Onze medewerkers/ Indicatoren onze medewerkers	65
S1-10	Leefbare lonen	Sociaal/ Onze medewerkers/ Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden / beleid	61
S1-11	Sociale bescherming	Sociaal/ Onze medewerkers/ Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden / beleid	61
S1-12	Mensen met een beperking	Het is wettelijk niet toegestaan om medische gegevens op te nemen in het personeelsdossier of om hiernaar te vragen bij personeel. Daarom registreren we niet hoeveel van onze medewerkers een beperking hebben.	
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Sociaal/ Onze medewerkers/ Training en ontwikkeling / Acties	63

S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Sociaal/ Onze medewerkers/Veiligheid en gezondheid/ Indicatoren Veilige werkomgeving	59
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Gebruik van infaseringsbepalingen overeenkomstig bijlage C bij ESRS 1	
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	Sociaal/ Onze medewerkers/ Gelijke behandeling en kansen/ Acties	62
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	Sociaal/ Onze medewerkers/ Vitaal en met plezier blijven werken/ Indicatoren Vitaal en met plezier blijven werken	60
S2 Werknemers in de waardeketen; Training en ontwikkeling melkveehouders; Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders; Mensenrechten in de keten			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid	23-27
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Beleid	67
		Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Mensenrechten in de keten / Beleid	68
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts	Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Beleid/ Contact en veiligheid	67
		Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Acties / Contact en veiligheid	
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Beleid/ Contact en veiligheid	67
		Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Mensenrechten in de keten/ Beleid	68
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Acties	67
		Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Mensenrechten in de keten / Acties	68
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Toekomstzekerheid en gelijke kansen melkveehouders/ Doel	67
		Sociaal / Medewerkers in de waardeketen / Mensenrechten in de keten / Doel	68

S4 Consumenten en eindgebruikers; Eiwittransitie; Productkwaliteit en veiligheid; Duurzame partnerships; Betaalbare en gezonde voeding			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Algemeen / Stakeholderbetrokkenheid	23-27
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid/ Beleid	70
		Sociaal / Klanten en consumenten / Betaalbare en gezonde voeding / Beleid	71
		Sociaal / Klanten en consumenten / Eiwittransitie/ Beleid	73
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid / Klachten	70
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid / Klachten	70
		Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid / Voedselveiligheid en kwaliteit	
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid/ Acties	70
		Sociaal / Klanten en consumenten / Betaalbare en gezonde voeding / Acties	71-72
		Sociaal / Klanten en consumenten / Eiwittransitie/ Acties	73
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Sociaal/ Klanten en consumenten / Productkwaliteit en -veiligheid/ Doel	70
		Sociaal / Klanten en consumenten / Betaalbare en gezonde voeding / Doel	71
		Sociaal / Klanten en consumenten / Eiwittransitie/ Doel	73
Governance			
G1 Zakelijk gedrag; Eerlijk en integer zakendoen; Politieke betrokkenheid en lobby; Duurzame partnerships			
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	Algemeen / Bestuur	19-22
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Algemeen / Dubbele materialiteitsanalyse	10-17
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Beleid	76
		Govenance/ zakelijk gedrag / Politieke betrokkenheid en lobby / Beleid	77
		Govenance/ zakelijk gedrag / Diergezondheid en -welzijn/ Beleid	78
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Acties	76
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Acties	76
		Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Doel	
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Resultaat 2024	76
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten	Govenance/ zakelijk gedrag / Politieke betrokkenheid en lobby / Beleid	77
		Govenance/ zakelijk gedrag / Politieke betrokkenheid en lobby / Acties	
G1-6	Betalingspraktijken	Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Beleid	76
		Govenance/ zakelijk gedrag / Eerlijk en integer zakendoen / Acties	

